



FOTOS CEDIDAS POR ESTABLECIMIENTOS Y CADENAS HOTELERAS.

Escapada-fuga del mundanal ruido

Campo y confort ya no se repelen. Al contrario, han formado un matrimonio que cotiza al alza. Aunque aquejada de alegalidad y mal regulada, la oferta de turismo rural crece y conquista clientes al calor de la necesidad de 'escapadas'

Este peculiar modo de hacer turismo y descansar es ya una de las grandes apuestas de muchos empresarios, que impulsan una nueva oferta basada en aprovechar las múltiples combinaciones posibles entre aventura, naturaleza y cultura que se hallan en la geografía española.

Los empresarios hablan de un mercado maduro pero, a su vez, reclaman un mayor reconocimiento, que se implanten mayores estándares de calidad, que se mejore su promoción y comercialización y se dé un impulso a la sostenibilidad del entorno. Pero el turismo rural es hoy, aún, una alternativa situada a gran distancia del turismo de sol y playa. El turismo rural pese a llevar más de veinte años en España, es ahora cuando empieza a diversificar su oferta, ello supone un gran atractivo para la hostelería tradicional.

EL AUGE DEL TURISMO DE 'ESCAPADA'

Pese a llevar veinte años funcionando en España, el turismo rural comienza ahora a diversificar su oferta. Los destinos favoritos de los partidarios de este tipo de descanso son Castilla y León y Cataluña.

En 2004 las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos extrahoteleros representaron el 32% del total de pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos. El segmento extrahotelero superó la cifra de 110 millones de pernoctaciones, pero registró un descenso del 3,7% respecto a 2003 debido a la evolución negativa de las pernoctaciones en apartamentos, que cayeron un 6,4%, y en los campings, un 1,2% menos. Las pernoctaciones en alojamientos rurales, que alcanzaron una cuota del 5% dentro de este segmento, presentaron una tasa media del 22,7% en 2004. En cuanto a la oferta media de plazas en alojamientos turísticos extrahoteleros, más de un millón, el 7%, correspondió a los alojamientos de turismo rural cuyo grado de ocupación media a lo largo del año alcanzó el 24%, un 2,8% más que en 2003, según la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos Extrahoteleros (INE 2004).

Los destinos rurales favoritos, principalmente de residentes, se concentraron en Castilla y León y Cataluña, con una estancia media de tres días. En el caso de los no residentes, los mercados británico y alemán, que coparon el 17% de esas pernoctaciones, optaron por las Islas Baleares (27,7%) seguida de Canarias (21,1%) y Cataluña (11,2%). Según la estacionalidad, el 42% de las pernoctaciones se registraron durante los meses de verano y superaron el 38% de las pernoctaciones en apartamentos.



Definición difusa, múltiple

No existe una definición única sobre este tipo de turismo. El propio Plan de Marketing de Turespaña para 2005 habla de un turismo de naturaleza bajo las vertientes de rural y activo. En cada una de las diecisiete comunidades autónomas se regula y legisla de forma distinta por lo que, en muchos casos, “tampoco existe una planificación y coordinación adecuada desde las administraciones turísticas del sector”, constata el capítulo de Objetivos de Promoción Exterior de esta institución, donde se especifica en qué consiste el turismo rural.

En España existen 7.743 establecimientos reglados con una oferta global de 67.624 plazas (INE, marzo 2004). Todos ellos se ciñen, en mayor o menor medida, a estos criterios: se desarrollan en el medio rural; los alojamientos responden a edificaciones típicas o singulares del territorio que no deben contar con un gran número de plazas; la oferta de restauración se basa en la gastronomía local; la estancia en el medio rural debe contar con una oferta de actividades complementarias tales como excursiones, actividades deportivas y culturales, compra de productos típicos, etc., lo que da lugar a un segundo subproducto del turismo rural.

El perfil del cliente habitual de turismo rural suelen ser parejas en fin de semana, matrimonios con uno o dos hijos en épocas estivales, grupos de amigos, profesionales liberales y pequeños y me-

LEGALIDAD Y REGULACIÓN

El turismo rural muestra una oferta dispar y poco homogénea lo que dificulta su promoción exterior. Ello se debe, fundamentalmente, a la falta de planificación y coordinación y a que en cada una de las diecisiete comunidades autónomas se regula y legisla de diferente manera.

dianos empresarios a los que gusta desplazarse, máximo a cuatro horas, del lugar de origen. El 64,7% realiza las reservas a través de Internet; el resto, que conoce los alojamientos mediante el boca a boca, la publicidad o las guías, lo hace telefónicamente.

Dispersión normativa y oferta ilegal

Actualmente, el turismo rural adolece de un problema de importancia vital: “La dispersión de denominaciones y marcas que dificultan la creación de una imagen exterior de España como destino rural y activo”, según Turespaña. Ésta recomienda “potenciar esta imagen exterior en los principales mercados emisores y profundizar en la política de mejora de la calidad, extendiendo su certificación en los alojamientos rurales para permitir el establecimiento de estándares comunes de servicio”. Por su parte, los profesionales del sector ya expusieron en el X Congreso Nacional de Turismo Rural de 2004 la enorme dificultad que supone también para la comercialización internacional, la falta de una única ley que legisle el turismo rural español. “Cada vez existen más figuras de turismo rural reguladas por ley, cada vez se incrementan más las normas y, en consecuencia, la confusión que transmitimos en este mercado es cada día mayor. Esto nos impide salir a los mercados exteriores y reduce las posibilidades de uno de nuestros principales potenciales de crecimiento”, declara Ju-

lio Grande, secretario general de Asetur (Asociación Española de Turismo Rural), que cuenta con 4.500 establecimientos asociados de los 7.743 existentes. La existencia de diecisiete legislaciones distintas provoca "una gran dificultad para vender este producto turístico" porque mientras en nuestro país se registran casi 5 millones de pernoctaciones anuales, en Francia esta cifra aumenta hasta los 30 millones, dice el Plan de Turespaña cuyo análisis DAFO sobre el turismo de naturaleza advierte sobre la calidad no uniforme, la oferta irregular de servicios, la falta de mayor formación profesional en el sector, y de un posicionamiento en los mercados emisores.

Este crecimiento desmedido de la oferta, según Asetur, ha desembocado en una "oferta ilegal", que representa el 70% del total en Málaga y Canarias, donde en muchos casos el turismo rural se transforma en alquileres de segundas residencias en este medio.

Ayudas, nuevas tecnologías y promoción

El turismo rural no se ciñe sólo a lo que es el alojamiento, también a su entorno con todos sus recursos autóctonos. En este sentido, los programas europeos PRODER y LEADER, financiados por los fondos estructurales comunitarios FEDER y FEOGA-Orientación, han facilitado mucho el desarrollo que ha registrado este sector en España.

La introducción de las nuevas tecnologías para competir con otros destinos turísticos y mejorar la comercialización de este producto, se va logrando con la implantación del Plan de Innovación Tecnológica para el Sector Alojamientos, lanzado por la Secretaría General de Turismo y gestionado por Segitur, que en pocos meses ha creado las 4.500 páginas web previstas para 2005, consiguiendo que el 75% de los alojamientos españoles tenga presencia en Internet, sin coste alguno.

Consejerías de Turismo: iniciativas diversas

En Galicia, con gran tradición en este campo, se ha dado luz verde a la creación de "Aldeas de Turismo Rural", conjuntos mínimos de tres casas situadas en el mismo núcleo rural, explotadas integralmente bajo un único titular. "Los motivos que promovieron esta iniciativa se fundamentan en los principios que inspiraron el turismo rural, es decir, evitar el éxodo de recursos humanos y promover comunidades autosuficientes económicamente", explica Antonio López, Jefe del Área Turismo Rural de TurGalicia. Además, para generar el tráfico en baja temporada y mejorar la estancia media de los usuarios, aplican el programa "Días Verdes del Turismo Rural de Galicia", por el que el turista se beneficia de un descuento del 20% en el alojamiento.

En Asturias, la Consejería de Turismo destina el 55% de su presupuesto global -19.369.658 €- para coordinación y promoción del turismo natural. En el apartado de calidad, esta autonomía es pionera en la puesta en marcha y desarrollo de Marcas de Calidad en establecimientos rurales y de res-

RADIOGRAFÍA DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA

- 7.743 ESTABLECIMIENTOS Y 67.624 PLAZAS REGLADOS (1)
Y MUCHAS MÁS ALEGALES O COMPLETAMENTE ILEGALES.
- UNOS 5 MILLONES DE PERNOCTACIONES AL AÑO (2)
- UNA FACTURACIÓN PRÓXIMA A LOS 1.500 MILLONES DE EUROS AL AÑO (3)
- SE ESTIMA QUE EN 5 AÑOS SE INCREMENTARÁ ESTE NEGOCIO EN UN 35% (3)
- UN BALANCE DE 2004 (4):

❖ Las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos extrahoteleros fueron 110 millones, un 3,7% menos que en 2003. Cayeron un 6,4% las pernoctaciones en apartamentos, y un 1,2 en los campings.

❖ Las pernoctaciones en alojamientos rurales representan el 5% de las pernoctaciones extrahoteleras.

❖ La oferta media de plazas en alojamientos turísticos extrahoteleros supera el millón, de ellas, el 7%, son alojamientos de turismo rural

❖ La ocupación media en alojamientos rurales fue del 24%, un 2,8% más que en 2003

❖ Fuerte estacionalidad: el 42% de las pernoctaciones realizada en verano.

❖ Destinos rurales favoritos:

+ Para españoles y residentes en España: Castilla-León y Cataluña.

+ Visitantes del extranjero: británicos y alemanes copan el 17% de las

pernoctaciones y eligen Baleares (27,7%), Canarias (21,1%) y Cataluña (11,2%).

● CARACTERÍSTICAS DE ESTOS ALOJAMIENTOS:

❖ Edificaciones típicas o singulares y de no muchas plazas en el medio rural ;

❖ Oferta de gastronomía local;

❖ Oferta de actividades complementarias: excursiones, actividades deportivas y culturales, compra de productos típicos, etc.,

● PERFIL DE LOS CLIENTES HABITUALES:

❖ Parejas, matrimonios con uno o dos hijos, grupos de amigos, profesionales liberales, pequeños empresarios...

❖ Desplazamiento de distancia media (no más de 4 horas)

❖ Estancias cortas (fin de semana) y preferentemente en épocas estivales.

❖ El 64,7% realiza las reservas a través de Internet; el resto, telefónicamente.

● PROBLEMAS DE OFERTA ILEGAL/ALEGAL:

❖ Asetur, la asociación que agrupa a 4.500, más del 50% de los establecimientos de turismo rural legal, reclama una normativa general y una marca que identifique la oferta legal, ante la dispersión normativa en las 17 CC AA

● PROGRAMAS DE APOYO:

❖ Programas europeos PRODER, LEADER, que financian sus acciones con fondos del FEDER o FEOGA

❖ Plan de Innovación Tecnológica para el Sector Alojamientos, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, gestionado por Segitur, que ha financiado la creación de 4.500 webs de esta oferta.

❖ Otros específicos de CC AA, entre ellos, Aldeas de Turismo Rural de Galicia, Casonas Asturianas y Aldeas del Principado, etc.

● UN NEGOCIO DE FIRMAS SINGULARES AL QUE SE APUNTAN

LAS GRANDES CADENAS HOTELERAS:

❖ Familia Morell Massanet, en Mallorca

❖ Grupo Torrecasa. 250 establecimientos rurales en España

❖ Ruralka, cadena independiente de hoteles singulares. 48 establecimientos.

❖ Fiesta Hotels & Resorts

❖ Sol Meliá: 16 hoteles "Meliá Boutique" en Europa y Latinoamérica.

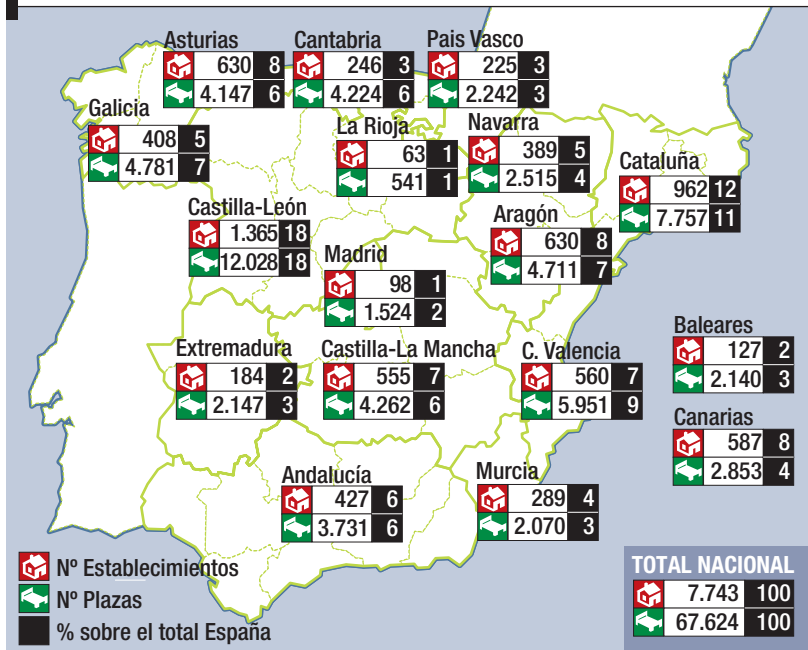
❖ Barceló inaugurará en 2005 el "Hotel SPA Monasterio de Boltaña", en Huesca, junto al Parque Nacional de Ordesa.

❖ Y Playa Senator: 4 hoteles "Nueva Generación" de 4 estrellas



Fuentes: (1) INE (marzo 2004); (2) Plan Turespaña. En Francia las pernoctaciones en alojamientos rurales llegan a los 30 millones anuales. (3) consultora Christie & Co. (4) Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos Extrahoteleros (INE 2004).

Alojamientos rurales en todas las CC AA



Fuente: Elaboración propia

tauración actualmente vigentes: el Club de Calidad "Casonas Asturianas", "Mesas de Asturias"-Excellencia Gastronómica-, y "Aldeas"-Asturias Calidad Rural-. En julio, Asturias participará en la Expo de Japón, los representantes españoles hablarán con las autoridades del país sobre la implantación del turismo rural.

'Apuestas rurales' de los grandes inversores

El turismo de aventura, cultura y naturaleza ha crecido además con un segmento paralelo que está registrando un notable crecimiento en nuestro país. Según la consultora Christie & Co., los 7.400 establecimientos dedicados en España al negocio del turismo rural, mueven unos 1.500 millones de euros al año y en el próximo quinquenio se prevé que aumente un 35%. España aumentó un 6,9% por encima de la media europea en 2004, alcanzando un crecimiento del 21,3% hasta agosto. Estas cifras constituyen un excelente indicador para los inversores entre los que los grupos hoteleros son los primeros que han empezado a invertir tímidamente en la hostelería rural.

En el caso de la cadena Fiesta Hotels & Resorts, propiedad del empresario Abel Matutes, se ha optado por la remodelación de un antiguo palacete, situado a dos kilómetros de San Antonio y próximo a la ciudad de Ibiza, bautizado como Sa Talaia. Es un espacio único para los amantes del glamour y del lujo", explica Ana Muñoz, directora de Marketing de esta cadena. Este hotel rural se inaugura en mayo y estará abierto sólo durante los meses de verano.

En Mallorca, en el municipio de Capdepera, junto a Banyalbufar, se alza Can Simoneta, un hotel rural

GRANDES CADENAS EN EL SECTOR

Las grandes cadenas hoteleras empiezan a apostar por este tipo de turismo, crean los 'hoteles singulares' que ofrecen a los clientes tranquilidad, entornos de gran belleza y todo tipo de servicios.

propiedad de la familia Morell Massanet, ubicado en una finca de 600 hectáreas en primera línea de mar y con un acceso directo a la playa de Banyalbufar. Según Rodrigo Moscardó, director general de Can Simoneta: "El cliente que demanda un hotel como el nuestro quiere tranquilidad y un servicio más detallista. Por ello, creo que completaremos la oferta que tiene la Isla". En Mallorca, existen 15 hoteles rurales asociados a la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca sobre un total de 1.010 establecimientos de otras características, un porcentaje que resulta "muy bajo y evidencia la adaptación de nuestra oferta de turismo rural a la demanda real", dice su portavoz Antonio Fuster".

La calidad 'rural': la estrella indiscutible

El Grupo Torrecasa es el único grupo turístico español especializado en turismo rural e interior de calidad. Su mayorista de turismo rural, Green Travel Tours, gestiona unos 250 establecimientos rurales en España, situados en enclaves pintorescos con capacidades entre 12 y 20 habitaciones cuyos precios van desde los 60 hasta los 200 euros. Este mayorista apuesta por la desestacionalización en el turismo rural por lo que "nos aseguramos que el servicio que puedan dar a nuestros clientes las casas rurales sea similar al de un hotel para que el hombre de negocios pueda utilizar uno de nuestros hoteles cualquier día de la semana", comenta Eugenia Martínez, Relaciones Públicas de Torrecasa que próximamente inaugurará Country Spa Resort, JM Piedralaves, en Ávila, un nuevo proyecto de turismo rural de cuatro estrellas.

Naturaleza y lujo

Las grandes cadenas hoteleras comienzan a aplicar el concepto de "hotel singular": sin ser estrictamente rural, incorpora el último confort, tiene menos habitaciones y está situado en un enclave que transmite "algo más" que tranquilidad a sus clientes.

Con esta filosofía, la cadena Sol-Meliá está reforzando su nueva línea de Hoteles "Meliá Boutique", que inició en 1999 con la adquisición de cuatro establecimientos de pequeñas dimensiones ubicados en zonas emblemáticas de París. Hoy posee 16 hoteles repartidos por los más bellos conjuntos histórico-artísticos de Europa, la cuenca Mediterránea y Latinoamérica.

Por su parte, la cadena Barceló prevé inaugurar en noviembre de 2005, el nuevo complejo turístico de lujo "Hotel SPA Monasterio de Boltaña", en Huesca, con una inversión de 18 millones de euros.

Y la cadena Playa Senator inauguró cuatro hoteles de cuatro estrellas en 2004 pertenecientes a la "Nueva Generación" que incorporan habitaciones más amplias y mejoras en las instalaciones y servicios. Destaca el Hotel Playacartaya en Cartaya (Huelva), en un paraje natural rodeado de 12.000 hectáreas de pinos y allí se puede alquilar una barca e ir al entorno protegido de la playa de La Flecha.