# Los turistas se hacen a la mar

**El turismo de cruceros navega viento en popa en España, país que lidera el crecimiento del sector en Europa. Si en 1992 se embarcaron 18.000 españoles en 2002 ya se superaban los 145.000, y en 2004 se alcanzaron los 250.000. Este año se espera otro gran salto debido a la gran variedad de ofertas**

**Esta tendencia, que se traduce en un incremento del 25% frente al año 2003,** continúa su marcha ascendente y todo indica que, a pesar de las puntuales repercusiones del percance sufrido por el Gran Voyager el pasado mes de febrero, en 2005 se batirá un nuevo récord y se superarán los 300.000 cruceristas.

El hecho de que esos 250.000 españoles representen el 7% de los 3,5 millones de cruceristas que transitaron por los puertos españoles en 2004 -según datos de Puertos del Estado- confirma la ascendente afición surgida en España por esta forma de ocio. Mientras el crecimiento medio experi-

mentado por el sector turístico español en el período 2000-2004 ha sido del 2,5% anual, lo que supone haber pasado de los 50 millones de visitas en 2000 a los cerca de 55 millones en 2004, el turismo de cruceros convirtió los casi 2 millones de cruceristas de 2000, en 3,5 millones durante 2004, con incrementos medios anuales del 18%. En caso de cumplirse las estadísticas del estudio "Análisis y previsión de los tráficos del sistema portuario español" que establecen un total de 23,8 millones de pasajeros para el año 2007 y 25,8 millones para 2010 -de los cuales aproximadamente el 16,5% serán cruceristas-, es probable que en 2007 se superen los 4 millones de cruceristas y en 2010, los 4,3 millones.

### Séptimos del mundo, quintos de Europa

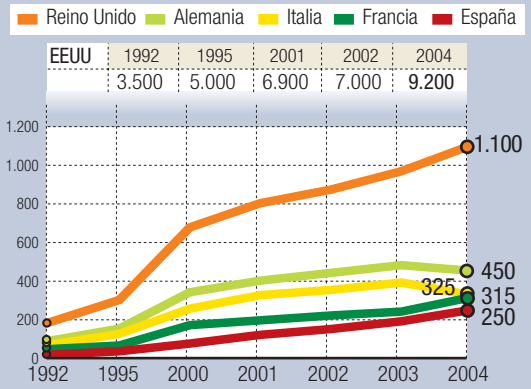
España ocupa ya la séptima posición en número de pasajeros de cruceros a nivel mundial y la quinta en Europa. El país con mayor tradición en estos viajes es Estados Unidos, con 9,2 millones de cruceristas en 2004; a considerable distancia le sigue

### UN SECTOR EN AUGE

**España, pese a incorporarse tarde a este tipo de turismo, ha pasado de los 18.000 cruceristas en 1992 al cuarto de millón en 2004 y con muchas posibilidades de incrementarse en los próximos años.**

## Una década de eclosión cruceristica en Europa, en la estela de EEUU

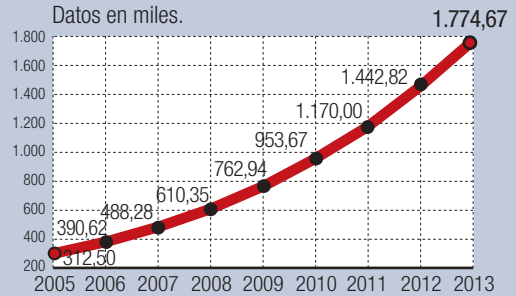
### Evolución del número de cruceros de 1992 a 2004 Datos en miles.




* Otros países: Canadá, 320.000 y Japón, 235.000, el pasado año.

Fuentes: Instituto de Estudios Turísticos (IET) y estudios "Passanger Shipping Cruises" para países europeos; y Cruises Lines International Assotiation (CLIA), para datos de EE UU.

### España concita las mejores previsiones del negocio de cruceros




La **Organización Mundial** estima un crecimiento del 25% anual hasta 2010 y entre el 22% y 23% de 2011 a 2015. En esos años el negocio crucerista crecerá entre el 10% y 15% en Italia, Alemania, Francia o Gran Bretaña.

Fuente: OMT

### Las principales áreas para el negocio de cruceros

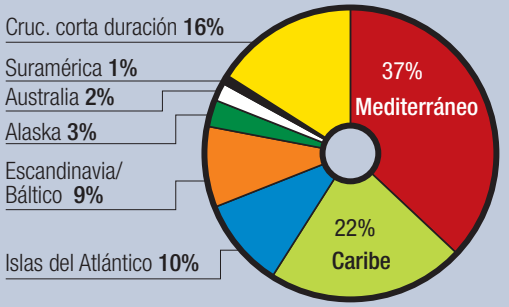



GRÁFICO: MARÍA JESÚS RIVERA

Fuentes: Especificadas en gráficos

## Se prevé que en 2005, en España, se superarán los 300.000 cruceristas

Gran Bretaña, con 1.100.000; Alemania, con 450.000; Italia, con 325.000; Canadá, con 320.000; Francia, con 315.000; y por detrás de España, se sitúa Japón, con 235.000. A estas esperanzadoras perspectivas se suman las previsiones de crecimiento de la OMT (Organización Mundial del Turismo) de un 25% anual hasta 2010 y entre el 22% y 23% de 2011 a 2015. Más modesto -entre 10% y 15%- se augura el desarrollo durante estos años en otros países de nuestro entorno, caso de Italia, Alemania, Francia o Gran Bretaña, una cifra que también compartirá España a partir de 2015 cuando el mercado haya alcanzado cierta estabilidad.

En Europa Occidental los cruceros experimentaron un considerable progreso desde mediados de los 80 y, sobre todo, en la década de los 90, pero en España no se produjo un claro avance hasta 2000. "En sus comienzos, el crucero fue una forma de turismo muy elitista. La famosa serie *Vacaciones en el mar* ha sido la única publicidad que, en cierta medida, acercó el producto a clases menos acomodadas y provocó su deseo por este tipo de viajes, pero entonces faltaba información y los precios eran elevados", explica Mariano González, presidente de la Asociación Crucerista Española y director de la agencia especializada en cruceros Crucemar.

### Promoción boca a boca y auge de los puertos españoles

Fue a partir de 1992 cuando se produjo un fuerte cambio en la comercialización de los cruceros, a raíz de unos estudios realizados por la compañía naviera Costa Crociere. Dentro de la estrategia comercial y de marketing, la formación a las agencias de viaje ha sido uno de los puntos clave, "a pesar de que hoy en día todavía son muchas las que no conocen el producto crucero debido, quizá, a que se trata de un mercado muy atomizado donde continuamente están surgiendo nuevas agencias", apunta Mariano González. En opinión de Manuel Buitrón, presidente de Politours, este desconocimiento "provoca que las agencias difícilmente puedan vender cruceros con confianza y, en nuestro caso concreto, hemos comprobado que las ventas aumentan progresivamente gracias al boca a boca".

Aunque hasta hace seis años la experiencia de la touroperación española en cruceros ha estado limitada al papel de agentes generales, que han desarrollado mayoristas especializadas en cruceros como Latitud 4, Central de Cruceros y Un Mundo de Cruceros, entre otras, la espectacular demanda registrada a raíz del establecimiento en España de Costa Crociere, con el nombre de Costa Cruceros, ha tentado a varios touroperadores españoles a sumergirse de lleno en el sector. En este sentido, compañías como Pullmantur Cruises, Iberojet Cruceros o Travelplan -el touroperador del grupo Globalia- han dejado a un lado su papel de simples agentes para involucrarse directamente en el mercado creando sus propios viajes.

## UN MILLÓN DE CRUCERISTAS FLUVIALES

**Junto a los marítimos, también los cruceros fluviales viven una gran expansión. Estos barcos recorren determinados ríos navegables en diferentes zonas del mundo. En Europa los más transitados son el Rhin, Mosela, Danubio, Sena, Duero, Volga, Elba, Saona, Dniéper y Ródano; en Africa, el Nilo; en América, el Mississippi y el Amazonas y en Asia el Yangtze. Actualmente se cifran en 1.100.000 los cruceristas fluviales en todo el mundo y, junto al gran potencial de Egipto y sus trayectos por el Nilo, las expectativas apuntan a un gran desarrollo en Centroeuropa y Volga. Mariano González, de Crucemar, afirma que una estrategia más fuerte en inversión "favorecería el crecimiento sectorial, puesto que se trata de un producto muy interesante".**

**En España, Politours ha apostado de forma clara, con una oferta de cruceros turísticos por los ríos europeos más importantes y con la mayor adaptación posible al gusto de la clientela española. "Desde hace años queríamos ofrecer algo especial al viajero nacional, maltratado en muchas ocasiones en cruceros fluviales europeos repletos de ingleses y alemanes", asegura el presidente de Politours. En opinión de Manuel Buitrón, el sector crucerístico fluvial está creciendo, aunque menos que el crucero marítimo.**

**Para el presidente de Politours, "el servicio a bordo puede ser igual o mejor que en los marítimos, siempre contando con el *hándicap* de las dimensiones". Otra característica que los distingue es que "en Europa, los cursos fluviales van regulados por exclusas, lo que hace que estos cruceros prácticamente no registren movimientos. Es como ir en una balsa de aceite". "Además -prosigue- las operaciones de embarque y desembarque no tienen nada que ver, puesto que el río llega hasta el centro histórico de la ciudad mientras que en los marítimos el puerto suele estar lejos". El experto asegura que la cultura del crucerista español es aún muy corta para poder evaluar perfiles. Los precios, por norma general, suelen superar los 1.000 €/persona.**

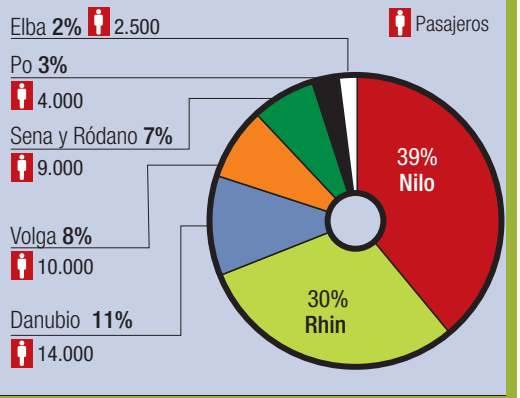
### Guadalquivir, Guadiana…

**Entre las principales compañías de cruceros fluviales destacan Viking River Cruises, Uniworld, Politours, Peter Deilmann, Douro Azul, Iberostar, Sea Cloud y Delta Queen Steamboat y CroisiEurope. Precisamente esta última presentó en Fitur 2005 la línea de cruceros fluviales de lujo por el Guadalquivir que, a partir de este año, recorrerá el trayecto Sevilla-Sanlúcar de Barrameda para continuar, a través de la Bahía de Cádiz y el litoral onubense, hasta la desembocadura del Guadiana y el sur de Portugal. El presidente de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, Antonio Maestre, ha resaltado que "gracias al impulso de la Mancomunidad y a la iniciativa de CroisiEurope, el Guadalquivir podrá equipararse con otros grandes ríos europeos como el Danubio, el Rhin o el Sena y para ello va a promocionar este crucero a través eb Europa y EE UU a través de 700.000 folletos que darán a conocer el Guadalquivir en el extranjero".**

**Por su parte Crown Blue Line ofrece a los cruceristas la oportunidad de ponerse al timón para descubrir, a través de los canales y ríos de Francia, los paisajes y riquezas del país vecino. Su oferta incluye decenas de recorridos en barcos de distinta gama, para entre 2 y 12 personas, y para cruceros de fin de semana o más días.**

### Los ríos que prefieren recorrer los europeos

Los cruceristas fluviales a nivel mundial superan los 1,1 millones.




Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Estudios "Passanger Shipping Cruises" Datos de 2000.

En este contexto, también destaca el gran desarrollo que están experimentando los puertos españoles. Barcelona, Islas Baleares y Santa Cruz de Tenerife son las principales autoridades portuarias y las tres figuran entre los diez primeros puertos del norte de Europa, Mediterráneo y Atlántico. Entre ellos, el de Barcelona, con más de un millón de pasajeros en 2004, se ha convertido en la primera estación de tráfico de cruceros del Mediterráneo y en la número once del mundo. Según el Plan de inversiones de Puertos del Estado y Autoridades Portuarias, en el período 2005-2008 se invertirán 165 millones de euros en equipamientos y terminales de pasajeros, tanto de línea regular como de cruceros, y otros 112 millones de euros a partir de 2009.

### Un 1.800% de crecimiento mundial

La industria de cruceros es el sector que ha registrado un mayor crecimiento en todo el mercado turístico a nivel mundial. Según cifras de la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), este mercado ha observado un incremento del 1.800% en las tres últimas décadas. Bien es cierto que la oferta actual se caracteriza por la existencia de una situación cercana al oligopolio, donde los grupos Carnibal, Royal Caribbean y Star Cruises controlan casi el 75% de la oferta mundial de camas.

La OMT ha definido el producto de cruceros como un mercado inmaduro, en el que la demanda crece a medida que lo hace la oferta. "En el caso de España se trata de un producto muy completo y estoy convencido de que el espectacular crecimiento de los últimos años se convertirá en una demanda estable y consolidada porque el mercado ha reaccionado muy bien ante las propuestas que se le han hecho y una prueba es que muchos clientes se están convirtiendo en cruceristas habituales", asegura Javier Espeso, director de Globalia Cruceros.

### Clientela más jóven, oferta a medida

Una de las consecuencias más inmediatas de esta filosofía de negocio ha sido la variación sufrida por el tradicional perfil del crucerista: persona de 52 años, casada, de estatus medio-elevado y en muchos casos jubilado, que ha dado paso a una tipología de cliente muy distinta. El mercado ha ampliado el segmento al que estaba dirigido y esta circunstancia ha favorecido el crecimiento del sector.

Recientes estudios de la CLIA afirman que los cruceros constituyen uno de los productos más diversificados del sector turístico, hasta el punto de que casi se puede encontrar una travesía a la medida de cada viajero. Otro informe de la OMT habla de los cruceros temáticos por el Caribe, expediciones inspiradas en películas de los años 40, na-

**PUERTOS Y OFERTAS**

**La mejora de los puertos españoles, que se prolongará con 165 millones de inversión para el periodo 2005-2008, y la amplia oferta son las claves del incremento de este tipo de turismo.**

## Barcelona, entre los puertos con más cruceros y cruceristas

### # Ranking mundial de puertos de cruceros

| | | |
|---|---|---|
| 1. | Miami (EE UU) | 3,76 millones |
| 2. | Cozumel (México) | 2,54 millones |
| 3. | Port Everglades (EE UU) | 2,41 millones |
| 4. | Port Canaveral (EE UU) | 1,95 millones |
| 5. | Grand Cayman (Islas Caimán) | 1,79 millones |
| 6. | Nassau (Bahamas) | 1,75 millones |
| 7. | St Thomas (Islas Vírgenes) | 1,66 millones |
| 8. | San Juan (Puerto Rico) | 1,66 millones |
| 9. | St Maarten (Antillas Holandesas) | 1,06 millones |
| 10. | Key West (EE.UU.) | 1,05 millones |
| 11. | Barcelona (España) | 1,04 millones |
| 12. | Baleares (España) | 919.532 |
| 13. | Vancouver (Canadá) | 894.441 |
| 14. | Los Angeles (EE UU) | 759.680 |
| 15. | Tampa (EE UU) | 734.699 |

### # El 'top ten' europeo

Datos provisionales 2003 para ambos rankings

| | | |
|---|---|---|
| 1. | Barcelona | 1.047.731 |
| 2. | Baleares (1) | 919.532 |
| 3. | Génova | 689.455 |
| 4. | Venecia | 669.566 |
| 5. | El Pireo | 594.751 |
| 6. | Civitavechia | 432.811 |
| 7. | Southampton | 418.629 |
| 8. | Nápoles | 413.135 |
| 9. | Tenerife (2) | 401.332 |
| 10. | Limasol | 386.513 |

(1) Palma, Alcudia, Ibiza, Mahón, La Savina
(2) Santa Cruz, Los Cristianos, San Sebastián de La Gomera, La Estaca, S.C. de la Palma

### # Podium de puertos españoles

| | Nº buques llegados | Nº cruceristas |
|---|---|---|
| Barcelona | 635 | 1.021.407 |
| Baleares | 596 | 886.474 |
| S. C. Tenerife | 359 | 456.405 |
| Las Palmas | 339 | 337.214 |
| Málaga | 228 | 209.178 |
| B. Cádiz | 201 | 164.180 |
| Valencia | 101 | 102.127 |
| Vigo | 89 | 93.503 |
| Alicante | 43 | 48.222 |
| A Coruña | 61 | 43.402 |
| Almería-Motril | 68 | 43.870 |
| Cartagena | 33 | 18.388 |
| Otros (1) | 134 | 40.812 |
| TOTALES | 2.889 | 3.465.182 |

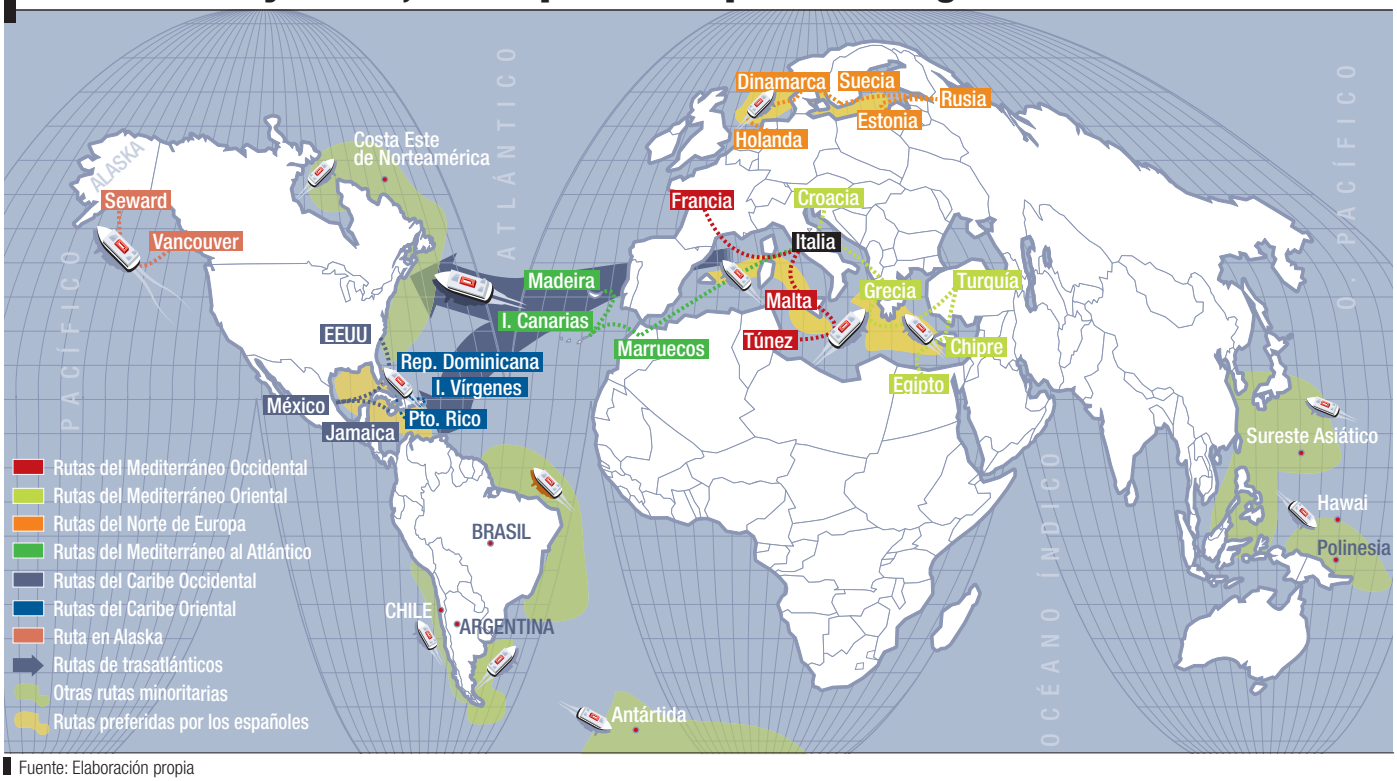
(1) Algeciras, Bilbao, Ceuta, Gijón, Santander; Sevilla, Tarragona, Vilagarcía…

Fuente: Puertos del Estado. (*) Datos de 2004, acumulados desde enero.

GRÁFICO: MARÍA JESÚS RIVERA

# Los cruceros van ampliando su oferta para llegar a más turistas

## Mediterráneo y Caribe, mares preferidos para la navegación turística




Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO: MARÍA JESÚS RIVERA

turistas, dedicados a la Oktoberfest bávara o a las catas de vino, así como travesías en las que se navega parcialmente a vela.

Este extenso abanico de oportunidades que se abre ante el cliente a la hora de seleccionar un crucero, hace que resulte fundamental tanto la elección de la compañía como la del barco. Los españoles pueden decantarse por Costa Cruceros, Pullmantur Cruises, Iberojet Cruceros, MSC Cruceros y Royal Caribbean International. Compañías como Celebrity Cruises, Silversea Cruises, Radisson Seven Seas, Cunard, Carnival, Holland America, Crystal Crusies, Seabourn, Star Clippers, Windstar Cruises orientan su oferta hacia otro público.

### Sugerentes y asequibles ofertas

En lo que sí coinciden todas las compañías es en la creciente adquisición de barcos que están protagonizando, un factor que ha contribuido de manera decisiva al descenso de los precios. En este sentido, durante los meses de octubre y noviembre existe la posibilidad de embarcarse en un crucero de nivel medio-alto con salida de Barcelona desde 960 euros por persona en camarote interior doble y 1.270 euros por persona en camarote exterior doble (en los buques Costa Mágica y Costa Fortuna de la compañía Costa Cruceros). Además, dependiendo de la categoría del barco, se pueden encontrar cruceros de nivel medio por el Mediterráneo Occidental de una semana de duración, en los meses de abril y mayo, en camarote interior, desde 485 euros y 545 euros (precios del buque Grand Latino de la compañía Iberojet y Oceanic de la compañía Pullmantur Cruises, respectivamente) hasta los 53.000 euros en un recorrido de 14 noches por el Mediterráneo Occidental y trasatlántico hasta New York (precio basado en una Suite Gran Duplex del Queen Mary 2 de la compañía Cunard), en el mes de diciembre.

**NUMEROSAS OPCIONES**

**Los españoles pueden elegir entre un amplio abanico de posibilidades y compañías: Costa Cruceros, Pullmantur Cruises, Iberojet Cruceros, MSC Cruceros y Royal Caribbean International, entre otros.**

Algunas compañías de cruceros realizan descuentos dependiendo de la antelación con la que se efectúe la reserva. Este es el caso de Iberojet Cruceros y Pullmantur Cruises que llegan a rebajar un 10% sus precios (durante todo el año) al hacer la reserva con más de 120 días de antelación y compañías de superlujo como Radisson Seven Seas pueden llegar a ofertar reducciones de hasta un 35% en determinadas salidas. Promociones de niños gratis, descuentos y atenciones especiales por viaje de novios, aniversarios de boda o por ser clientes repetidores son otras formas de optar a un crucero más económico. "Además, hay compañías que ofrecen otras atenciones como una subida de categoría en el camarote (bajo disponibilidad), botella de champagne y frutas, etc", precisa Oscar Revuelta.

### Low cost del mar desde este verano

Al igual que en su día aparecieron las compañías de 'low cost' o bajo precio en el sector aeronáutico, comienzan a surgir compañías como Easycruises, con fórmulas muy flexibles y precios que desafían toda competencia. Aunque los primeros trayectos programados para 2005 cubren rutas de Ma-

lasia y Tailandia, a un precio aproximado de 42 euros por noche dentro de su promoción de salida, Easycruise ha previsto su implantación en Europa a partir de este verano, con cruceros que realizarán itinerarios en el sur de Francia, a lo largo del litoral italiano y por aguas españolas. "No digo que no puedan tener éxito, pero esta oferta turística va dirigida a un segmento del mercado diferente, quizá a gente muy joven, con un poder adquisitivo limitado que se aleja totalmente del concepto crucero como tal", apunta Mariano González. Por su parte, Manuel Buitrón aventura que la implantación de estas compañías "sería un verdadero despropósito en el caso de la clientela española, a la que hay que darle todo servido y digerido".

Dentro de las áreas geográficas en las que operan los cruceros a nivel mundial destaca el Mediterráneo occidental (España, Francia, Italia, Malta y Túnez) y el Mediterráneo oriental (Italia, Grecia, Turquía y Croacia). En ambas zonas las escalas suelen hacerse estos países, aunque Egipto y Chipre también pueden incluirse. Una segunda área es el norte de Europa, con el itinerario de los fiordos noruegos y el de las capitales nórdicas (Dinamarca, Holanda, Suecia, Estonia y Rusia). La tercera zona abarca el Mediterráneo y el Atlántico. Aquí operan los cruceros en el invierno y realizan recorridos por Italia, España (Islas Canarias), Marruecos y Portugal (Madeira). Una cuarta es el Caribe occidental (Estados Unidos, Méjico y Jamaica) y el Caribe oriental (Islas Vírgenes, Puerto Rico y República Dominicana).

Otro de los destinos es Alaska, donde se viaja por la costa oeste desde Vancouver hasta Seward. Por último, los trasatlánticos tienen como trayecto más habitual el que opera desde el Mediterráneo a América y viceversa. Existen otros itinerarios de menor importancia respecto al número de barcos que los llevan a cabo. Entre ellos se encuentran Sudamérica (costas brasileña, argentina y chilena), Hawai, Polinesia, costa este norteamericana, sureste asiático y Antártida. Las áreas más demandadas por el cliente español son el Mediterráneo occidental (ya que salen de puerto español), Mediterráneo oriental, norte de Europa en sus dos variantes (fiordos y capitales nórdicas) y Caribe.

**NUEVOS CLIENTES**

**Easycruiser pretende implantar en Europa sus cruceros de bajo coste, para captar un público con menos recursos y más joven que el tradicional pasajero de los cruceros de lujo.**

## Los recorridos por el Mediterráneo son los preferidos por los cruceristas

1/2 Pág. a sangre

210x145 mm

(+ sangre, mínimo 3 mm.)