

Internet 24 horas para profesionales

Esta solución fue diseñada específicamente para las agencias de viajes, a las que facilita un acceso a Internet rápido y especializado en turismo. Las ventajas que reúne y su precio, 18 € mensuales, han hecho que el 40% de las agencias conectadas con SAVIA Profesional sean también clientes de SAVIA Internet 24 horas

Con Internet 24 horas, SAVIA Amadeus provee a la agencia de viajes de un servicio de conexión a Internet con una tarifa plana a cualquier hora del día. Se trata de un acceso con unos elevadísimos niveles de calidad, ya que la conexión se realiza a través de la red IP de SAVIA Amadeus, una red privada virtual cuya salvaguarda aseguran más de 11.000 *reuters*, y a la que se accede a través de la línea ADSL con *back up* en RDSI instalada por los profesionales de SAVIA Amadeus.

La solución está pensada para completar los servicios que se ponen a disposición de los clientes de SAVIA Profesional. De hecho, la política de innovar e introducir constantes mejoras en sus servicios han impulsado su desarrollo y, desde diciembre de 2000, el ancho de banda del acceso a Internet a través de la red de SAVIA Amadeus se ha multiplicado por ocho.

El personal de SAVIA Amadeus es quien se encarga de la supervisión y mantenimiento del servicio, garantizando así la calidad y buen funcionamiento del mismo. El soporte técnico se realiza por medio del *Help Desk*, y, para garantizar la máxima atención a sus clientes, el servicio se plantea con un funcionamiento proactivo; es decir, un equipo supervisa constantemente desde SAVIA Amadeus los niveles y la actividad del mismo. El objetivo es ofrecer a sus clientes una ventaja añadida y única: garantizar la rentabilidad y las oportunidades de negocio de la agencia asegurando siempre la prioridad del tráfico de negocio, lo que significa que el uso de la Red nunca va a interferir en el tráfico corporativo.

SAVIA Amadeus conoce las necesidades de la agencia y sabe que el ne-

gocio es lo primero; por eso pone a su disposición un servicio que discrimina lo corporativo e impide que un uso diferente de la Red pueda interferir, por ejemplo, en una operación de reserva.

Solución pensada para las agencias

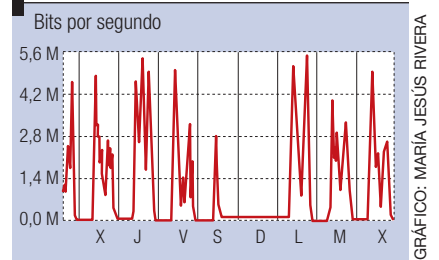
El servicio está pensado por y para las agencias e incorpora los últimos avances tecnológicos para permitir un acceso mucho más rápido a las páginas web de touroperadores y otras entidades vinculadas con el sector. La memoria caché con la que está dotada la red de SAVIA Amadeus, facilita la rápida descarga de las webs más visitadas por las agencias. El sistema almacena esa página frecuentada y actualiza automáticamente sus contenidos.

Jesús Sánchez, director de Nuevos Proyectos de Viajes Halcón y Ecuador, cree que este producto "permite a to-

350.000 MENSAJES DIARIOS

Las agencias adscritas a la solución SAVIA Internet 24 horas disponen de 5.000 cuentas de correo que procesan más de 350.000 mensajes diarios.

Ocupación de la línea en una semana tipo



Fuente: SAVIA Amadeus.

das las oficinas que componen nuestra red obtener una buena velocidad en el acceso a Internet, a la vez que nos da confianza debido al buen control y gestión de red que existe por parte de SAVIA". Destaca también la "elevada capacidad de reacción ante algún problema" y que la solución al mismo se ofrece "en el mínimo tiempo posible".

Sánchez señala entre sus ventajas que les permite "una unificación de los accesos a Internet desde las oficinas a un precio razonable"; que este acceso "disminuye significativamente el tiempo de tramitación de las reservas, lo que conlleva un ahorro en costes"; y "la confianza y seguridad" que les da "la infraestructura montada por SAVIA", lo que les "ha ayudado a obtener los resultados deseados".

Para completar el servicio, al acceso a Internet proporciona también a los clientes un correo electrónico gratuito y sin límite de número de cuentas. En la actualidad las cuentas de correo gestionadas por el sistema de SAVIA Amadeus superan las 5.000, lo que no es óbice para la excelente circulación de los cerca de 350.000 mensajes diarios procesados, que ocupan un ancho de banda de 23,8 GB, y que son enviados a más 10.500 dominios distintos. Y su potente antivirus elimina unos 40.000 virus en forma de mensajes al día. También se facilita a las agencias el desarrollo de sus propios dominios, opción por la que se han decantado ya 35 grandes entidades.

Todas estas ventajas, unidas a su competitivo precio (18 € mensuales) respecto a la media del mercado (unos 27-28 €), han motivado que más del 40% de las agencias conectadas con SAVIA Profesional sean también en clientes de SAVIA Internet 24 horas. ■

