



**UNA
INVERSIÓN
DE FUTURO**

Starwood y Lehman podrían aliarse para comprar la cadena hotelera Le Méridien, que abrirá 11 nuevos complejos hoteleros a lo largo de 2005.

Starwood & Lehman podrían comprar Le Méridien

Starwood Capital, poderoso fondo inmobiliario, se plantea la posibilidad de crear una sociedad conjunta con Lehman Brothers para comprar la cadena de hoteles Le Méridien. En la actualidad, Lehman posee cerca de 1.100 millones de dólares de deuda de este grupo hotelero, siendo unos de sus mayores acreedores. Starwood Hotels & Resort, presidida también por Barry Sternlicht, aunque funciona separada del fondo inmobiliario, posee parte de la deuda de Le Méridien. La posible sociedad formada por ambas entidades tendría que pagar alrededor de 1.800 millones de dólares por Le Méridien.

La cadena hotelera internacional cuenta con más de 130 hoteles de lujo de categoría superior en 56 países. Sus establecimientos

se ubican en las ciudades y resorts más importantes de Europa, América, Asia Pacífico, África y Oriente Medio. Además cuenta con un acuerdo de comercialización con JAL-Nikko Hotels mediante el que se ofrecen 45 hoteles más en todo el mundo.

Este mes de mayo abrirá, tras una inversión multimillonaria en remodelación, Le Méridien Palm Springs, un auténtico oasis en el desierto, antiguamente conocido como Gene Autry's Melody Ranch. Otros proyectos para 2005 son la apertura de nuevos hoteles en Miami en mayo, en Abuja (Nigeria) en junio y a lo largo del segundo trimestre en Dubai y Malta, para el tercer trimestre se inaugurarán en Pakistán y Egipto, culminando el año con la apertura de los hoteles de Casablanca, Shanghai e Ibom (Nigeria). ■

BREVES

Globalia lanzará la marca económica Pepe Hoteles

Juan José Hidalgo, presidente del grupo Globalia, ha declarado que quieren trasladar al sector hotelero el concepto que están desarrollando en el 'rent a car' con PepeCar. Pretenden comprar cuatro edificios en la zona centro de Madrid y rehabilitarlos, para ofrecer unos precios muy competitivos. Este proceso durará dos años y la nueva marca no comenzará a operar hasta 2007. Ante las quejas del sector hotelero madrileño en relación a la sobreoferta, Hidalgo señala que "hay sobreoferta en todo, pero hay que saber buscar nuevos mercados".

Todo se mantiene igual en el accionariado de Iberia

Ni British Airways, ni ninguno de los accionistas del llamado 'núcleo duro' de Iberia varían las participaciones firmadas en 1999. Según esta disposición se mantienen British Airways (9%), American Airlines (1%), Caja Madrid (10%), Banco Bilbao Vizcaya (7,3%), Logista (6,7%), El Corte Inglés (3%) y Ahorro Corporación (3%).

1,5 millones de pasajeros utilizaron Renfe en Semana Santa

Según informó la compañía ferroviaria, más de un millón y medio de viajeros utilizaron sus trenes en los diez días que duró la operación. La mayor parte de estos desplazamientos se han realizado en los trenes AVE Madrid-Córdoba-Sevilla, en las distintas conexiones con las zonas levantinas y en los desplazamientos de media distancia en trenes regionales.



Riu vende el 3,2 % de TUI por 115 millones de euros

La cadena mallorquina, que entró en el tour-operator europeo al comprar el 10% del capital al banco alemán WestLB, reduce su participación al 6,8% y podría haber logrado unas plusvalías de 15,6 millones de euros.

Congreso de CEHAT en Málaga

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos celebró en Málaga un congreso, del 20 al 24 de abril, al que asistieron los principales representantes del sector, para analizar diversos asuntos que preocupan al ámbito turístico (construcciones hoteleras, mercados, competidores, clientes, las nuevas propuestas tecnológicas, los grandes eventos). Participaron presidentes de hoteles como Juan Gaspart y Antonio Catalán, constructores como Pablo Losada, director de explotación de FADESA, José María Cuevas, Presidente de CEOE, directores de la OET en Berlín, Londres y París, también del sector de las nuevas tecnologías y principales representantes de la actualidad política: José Montilla, Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Alberto Ruiz-Gallardón, Alcalde de Madrid y Manuel Chaves, Presidente de la Junta de Andalucía, que clausuró las jornadas del congreso, entre otros.

