

Primer trimestre normal y sin 'superofertas'

El sector turístico español acaba de pasar su primera gran prueba del año: la Semana Santa. Y como casi es tradición, en estas fechas, el turismo doméstico ha salvado los muebles

Los datos del Instituto de Estadísticas Turísticas indican que un 69,5% de los españoles opta por quedarse en casa en Semana Santa y sólo el 10,9% se desplaza a otro lugar. Pese a todo, se registran en poco más de una semana más de 15 millones de desplazamientos, la mayor concentración anual de coches en nuestras autopistas y carreteras.

Los hoteles españoles alcanzaron una ocupación del 80% en la pasada Semana Santa, porcentaje algo inferior al registrado en abril de 2004.

Jesús Martínez Millán, presidente de la Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes, CAAVE, asegura que la campaña ha sido normal y que se ha vendido todo lo que se ha puesto en el mercado. En esta ocasión los pronósticos no han fallado y no fue necesario recurrir a "superofertas" de última hora.

Ejercicio tranquilo

La mejora lenta de los últimos meses de 2004 parece que va a continuar en el presente año, aunque las agencias de

viajes no esperan grandes alegrías sino, más bien, un ejercicio tranquilo. Si las condiciones macroeconómicas de los países de nuestro entorno -los principales emisores de turistas- no mejoran sustancialmente, algo que ni siquiera la Comisión Europea espera, 2005 será un año tranquilo, según la patronal Exceltur. Preocupa especialmente en el sector la cotización de la libra respecto al euro, que podría perjudicar al turismo británico. Reino Unido es, con diferencia, el principal emisor de turistas hacia España. En 2004, fueron 16,4 millones, un 2,9% más que en 2003. De allí llegan uno de cada tres turistas a España. Pero las llegadas a sus destinos preferidos -Canarias y Baleares- se redujeron en 2004 un 24,5 y un 22,5% respectivamente.

Las previsiones de Exceltur apuntan a que, en el conjunto de este año, unos 55 millones de turistas llegarán a España, lo que supondrá un incremento del 2,6%. Tras años de continuos récords, el sector debe ir acostumbrándose a crecimientos menores.

SIN GRANDES CAMBIOS

Exceltur espera este año la llegada de 55 millones de turistas, un 2,6% más que en 2004. El sector se aleja de los incrementos récord de años precedentes.

LLEGARON MÁS TURISTAS DE FRANCIA Y ALEMANIA, MENOS DE REINO UNIDO Y PORTUGAL

Procedencia turistas extranjeros	Enero-Marz 2005	Variación % s/ Ener-Mar 2004
Reino unido	2.724.174	4,3
Alemania	1.801.450	6,0
Francia	1.126.081	23,3
P. Nórdicos	780.149	5,1
Italia	448.706	7,3
Holanda	382.363	10,7
Portugal	346.276	-5,6
TOTAL España	9.419.255	7,4

VINIERON A LOS DESTINOS DE SIEMPRE, PERO BALEARES FUE LA QUE MÁS TURISTAS GANÓ

Destino de turistas extranjeros	Enero-Marzo 2005	Variación % 2005-04
Canarias	2.669.040	-1,4
Cataluña	2.132.589	17,7
Andalucía	1.331.917	1,8
C.Valenciana	895.441	14,4
Baleares	788.199	15,6

LOS MEJORES ÍNDICES, EN LAS CC AA PEQUEÑAS Y DE INTERIOR

Destino de turistas extranjeros	Ene-mar 05	% 2005 -04
Cantabria	59.554	89,9
Aragón	92.602	74,9
Extremadura	51.541	18,7
Asturias	28.604	19,2
Murcia	139.284	16,2
Castilla la Mancha	37.825	25,2
Castilla León	176.827	-8,1



FOTO: JOSELE-LANZA



ABC. NIEVES SANZ

Las cifras oficiales del primer trimestre señalan que entre enero y marzo llegaron a España 9,4 millones de turistas extranjeros, un 7,4% más que en los mismos meses del año anterior. Sin embargo, en Semana Santa, que en 2004 se celebró en el mes de abril, los visitantes llegados fueron 4.251.110 turistas, un 0,2% menos.

En los tres primeros meses de 2005 Canarias recibió a 2,7 millones de turistas, un 1,4% menos. Por su parte, Cataluña se consolida como segundo destino preferido por los extranjeros: 2,1 millones y un 17,7% más que en igual periodo del año precedente. De su principal mercado emisor, el francés, por la proximidad geográfica, llegaron un 42,2% más visitantes. Andalucía recibió hasta marzo 1,3 millones de turistas, casi un 2% más, y Baleares y Comunidad Valenciana cerraron el primer trimestre del año con 788.000 y 895.000 visitantes foráneos, un 15,6 y 14,4% más que en 2004 respectivamente. Canarias ha sufrido una caída en la llegada de británicos y Baleares registró un alza de sus visitantes alemanes. En general, el 66,6% de los turistas llegados a España se alojaron en hoteles, un 5,2% más que el año anterior en ese plazo, pero el alojamiento extrahotelero creció aún más: el 17,1%, según los datos del Ministerio de Turismo.

En las minivacaciones de Semana Santa los españoles buscaron los primeros rayos de sol. Así, las playas de Benidorm rozaron el 100% de ocupación; el litoral valenciano, el 73%; en Tenerife la ocupación media llegó al 75%; en Lanzarote, al 90%; y en Baleares, al 72%.

Respecto a las pernотaciones, las tasas interanuales de Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana arrojan un resultado positivo del 6,1%, 7% y 6,9% en el mes de febrero, según los datos publicados por el INE.

Reservas y temporada alta

Y la mirada está puesta ahora en la temporada alta. El sector turístico observa atentamente las reservas del largo puente del Primero de Mayo. Las previsiones apuntan a un crecimiento del turismo alemán. No obstante, se deben ajustar los precios para evitar que los viajeros elijan destinos como Turquía, Croacia o el Caribe, la gran competencia de España. ■

nuevas para aperturas llegar lejos por cuenta propia

sercom te proporciona toda la infraestructura necesaria para crear tu propia agencia.
Sin royalties
Licencia de turismo propia
Apoyo de un gran grupo

www.gruposerc.com

902 22 77 44



agencias de
viajes independientes

adhesiones y conversión franquicias

mejorarás volando

con una red de más de 200 agencias en toda España sercom proporciona apoyo y asesoramiento continuo a todas las agencias en régimen de franquicia o independientes que deseen incorporarse al grupo.

nos encontrará en:

EXPOFRANQUICIA
Madrid, del 12 al 14 de
Mayo 2005.

Turnexo

Cataluña, 21 Abril 2005
Andalucía, 26 Abril 2005
Madrid, 28 Abril 2005

Valencia, 3 Mayo 2005
Euskadi, 5 Mayo 2005

invitaciones en: info@gruposercom.com