

# El turismo alemán cotiza al alza en la ITB

Registró cifras récord en su número de expositores y de visitantes, procedentes de más 180 países, y crecieron especialmente los visitantes comerciales



Las "Innovaciones para el turismo" fueron el eje de la ITB 2005, la Bolsa Internacional de Turismo de Berlín, celebrada entre el 11 y el 15 de marzo con Amadeus entre sus patrocinadores y considerada la feria más importante del sector.

Esta edición acogió a expositores de más de 180 países y los máximos responsables de la organización de la feria coincidieron en señalar que advierten indicios de recuperación del turismo en Alemania, hecho que tendría una incidencia positiva en el mercado español. Christian Goke, director general de Messe Berlin en ITB 2005, señalaba que "lo peor de la recesión ha pasado: ahora se esperan mejoras continuas".

Respecto al estado actual del sector turístico internacional, el balance positivo de la ITB es un reflejo de ello: este año se ha batido el récord de expositores (10.409), y también se ha incrementado el número de visitantes: 142.351 frente a los 141.139 registrados en la anterior edición. Goke comentó asimismo su satisfacción por el hecho de que la feria afianza su posición dentro del turismo internacional. "Los visitantes comerciales aumentaron el 12%, hasta la cifra de 83.987

(en 2004 fueron 75.019) y la principal feria comercial de turismo del mundo se está volviendo cada vez más internacional: más de un tercio (33,5%) de sus visitantes comerciales llegaron del exterior, un 1% más que el año anterior".

## Protagonismo asiático

Otro dato positivo estriba en que, entre los participantes procedentes de otros países, se encontraban los expositores de las regiones afectadas por el 'tsunami', que no cancelaron su participación en ITB sino que llegaron a Berlín dispuestos a transmitir al resto del mundo que están preparados para salir adelante y volver con fuerza al mercado del turismo internacional.

Ése es también uno de los objetivos de la OMT (Organización Mundial del Turismo), pues la aplicación de un plan de emergencia para ayudar a las empresas turísticas de los países devastados por el maremoto del 26 de diciembre fue el eje en torno al cual organizó su presencia en la feria alemana. El 10 de marzo, antes de inaugurarse oficialmente la ITB, se celebraron dos reuniones de alto nivel sobre la recuperación tras el 'tsunami', una de la célula de crisis de la OMT, que evaluó el Plan de Acción de

## LA IT Y LOS VIAJES

Durante la feria se celebraron seminarios y jornadas en los que la relación de las nuevas tecnologías y la industria de los viajes centraron los debates.

Phuket adoptado en la reunión extraordinaria del Consejo Ejecutivo de la OMT celebrada en la isla tailandesa el 1 de febrero de 2005, y otra con directivos de varias empresas para intentar promover una mayor cooperación del sector privado. Otro objetivo de la OMT ha sido el de tratar de reafirmar la tendencia positiva del turismo internacional, tras alcanzar una cota máxima en 2004.

La OMT celebró también un seminario, promovido por el Consejo Empresarial de la OMT, sobre la gestión de la saturación. En las jornadas de trabajo de ese congreso se trataron temas de gran relevancia para los actores del sector turístico. En la sesión inaugural tuvieron lugar varios debates sobre la proximidad de la llegada de la comisión cero. Por la tarde, el tema estrella fue el de las compañías aéreas de bajo coste –su modelo de trabajo, su situación actual, sus expectativas de futuro, riesgos y oportunidades, etc-. También se analizaron los cambios en la distribución de los viajes motivados por el empuje de los avances tecnológicos, el papel de los GDS, el comercio *on line*, etc. Julia Sattel, vicepresidente markets EMEA & LA de Amadeus, realizó una exposición sobre las nuevas oportunidades del mercado *e-travel*, las necesidades y tendencias del mercado y la relación tecnología-*business travel*.

Tuvo lugar, asimismo, una mesa redonda sobre las expectativas de los *travel managers* y de las herramientas de *self-booking*, en la que participó Marcos Isaac, director de Canales de Distribución de Amadeus e-Travel. Y la última sesión trató de anticipar cuáles son las perspectivas de futuro del sector en lo referente al papel que desempeñará la tecnología IT en el sector de los viajes.

Por último, dada la creciente vinculación entre la tecnología y la labor de las agencias de viajes, la ITB dedicó una jornada a la presentación y demostraciones de soluciones diseñadas para maximizar los beneficios de las agencias y mejorar su rentabilidad a través de productos diseñados para ellas.

## LOS PARTICIPANTES Y EXPOSITORES EN LAS TRES GRANDES FERIAS TURÍSTICAS

	Expositores	Participantes	Países de procedencia
ITB	10.409	142.351	181
FITUR	11.984	102.139	170
WTM	5.105	46.201	193