

Cabo Verde, un destino emergente

La oferta turística en este archipiélago africano se multiplica con la inversión española en las playas de este destino exótico de estilo caribeño a pocas horas de vuelo desde nuestro país

Cabo Verde es una república formada por diez islas que se extienden a lo largo de 500 kilómetros al oeste de Dakar (Senegal), en el océano Atlántico. De las diez islas e islotes que componen el archipiélago, Sal es la más desarrollada para el turismo internacional. Con una superficie de 216 km², su población se encuentra principalmente concentrada en Espargos, la capital de la isla (que no del archipiélago), situada estratégicamente en el centro y cercana al Aeropuerto Internacional Amílcar Cabral. La ciudad de Santa María se ha convertido en el principal recurso turístico de la costa del sur.

El sector servicios constituye el pilar principal de la economía caboverdiana, lo que supone alrededor del 73% del PIB. El gobierno de este país de algo más de 400.000 habitantes ha hecho una fuerte apuesta por el desarrollo a través del turismo como medio para incentivar su economía. La inversión extranjera en Cabo Verde ha aumentado considerablemente en los últimos años y más del 50% de la misma está destinada al sector turístico. Los países más interesados en asignar recursos al archipiélago son Italia, Portugal y España. Y entre los españoles, los empresarios canarios y de Baleares se han convertido en los principales inversores extranjeros.

Inversores extranjeros, dificultades

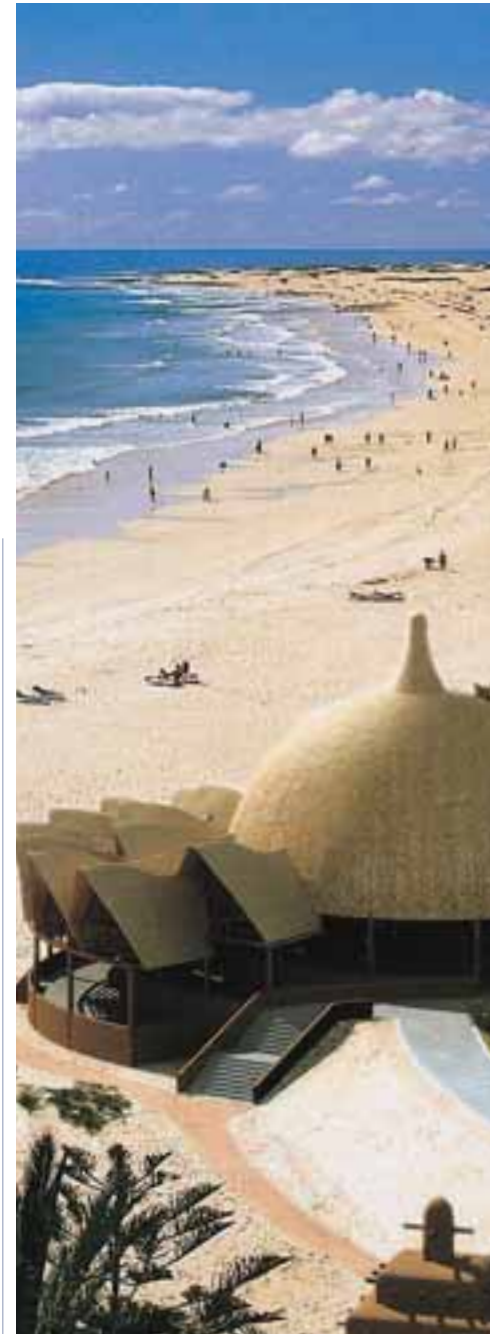
También el Fondo Monetario Internacional respalda la política económica acometida por las autoridades caboverdianas. En palabras del FMI, "el país continúa demostrando un fuerte desarrollo económico apoyado por la adherencia de las autoridades a políticas macroeconómicas prudentes y por su compromiso con las reformas estructurales".

Tras mucho tiempo en caída libre, la confianza de los operadores turísticos ha aumentado en el último año. Según la "Investigación de Conyuntura" del Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde (INE), el indicador de confianza en el turismo va en ascenso. Pero aún después de computar la considerable inversión extranjera proveniente de Europa, Cabo Verde no ha logrado todavía su consolidación como un paraíso tropical exótico: la exigua cifra de turistas internacionales que visitan el archipiélago por su cuenta lo confirma.

Algunos operadores turísticos internacionales han manifestado tener dificultades a la hora de encontrar personal con la formación apropiada. Las autoridades de Cabo Verde, conscientes de la necesidad de formar profesionales en el sector turístico, planean crear una importante Escuela Nacional de Hostelería y Turismo.

La Unión Nacional de Operadores Turísticos de Cabo Verde (Unotur), la empresa pública Cabo Verde Inversiones y la agencia caboverdiana de Promoción e Inversión (CI) están volcadas en la promoción exterior de la imagen del país, como demuestra su presencia en diversas ferias europeas como las de Milán, Berlín, Madrid (FITUR 2005) o Lisboa, para captar nuevos clientes en esos mercados especialmente atractivos para ellos, como Portugal, España, Reino Unido, Italia y Alemania. Las cifras del segundo semestre de 2004 confirman el retorno sobre todo del mercado portugués.

Las empresas españolas empiezan a poner sus ojos en las posibilidades turísticas de Cabo Verde. El país ofrece gastronomía típica, música isleña, actividades acuáticas y temperaturas invernales muy agradables, con más



RIU EN LA ISLA DE SAL

La cadena española Riu Hotels & Resorts abrirá en septiembre un hotel de 500 habitaciones en régimen de 'todo incluido'.

de 20 grados de media. La oferta para el turista vacacional de Cabo Verde es muy similar a la de diversos destinos del Caribe, pero con la ventaja de estar a muy pocas horas de vuelo desde Madrid.

Barceló, pionero; Riu inversor

El grupo español pionero en Cabo Verde fue Barceló Hotels, que llegó a ese país africano en 2001 de la mano de la empresa portuguesa Oasis Atlántico y gestionó durante algún tiempo cinco hoteles en suelo caboverdiano.

En la actualidad, una de las empresas españolas que más fuerte está apostando por la expansión hacia Cabo Verde es la cadena balear RIU Hotels & Resorts, que ha anunciado re-



cientemente que las obras de construcción, en la isla de Sal, del Club Hotel Riu Funaná estarán finalizadas el próximo septiembre. Esta isla se encuentra en la zona más oriental del archipiélago. Su mayor atractivo son sus playas de arena blanca y aguas cristalinas. Posee paisajes desérticos, poca vegetación y una orografía muy plana. El nuevo complejo hotelero, de 5 estrellas y 500 habitaciones, pretende ser una referencia para el turismo vacacional en Cabo Verde.

Este recinto hotelero en régimen de "todo incluido" está concebido por el grupo RIU como un resort familiar, con una amplia oferta de animación, el atractivo de la música isleña y la posibilidad de realizar todo tipo de

deportes acuáticos junto a una de las mejores playas de África. Aunque los precios no están definidos, desde RIU plantean un claro paralelismo con la oferta de turismo de playa en el Caribe, con paquetes vacacionales a partir de 800/900 euros. Además, el hotel dispone de terreno suficiente para construir un segundo establecimiento.

Por su parte, el grupo portugués Sacramento Campos ha puesto sus ojos en Santiago, la isla más grande y verde del archipiélago y en la que está la capital del país: Praia. Las inversiones previstas por dicho grupo pretenden desarrollar su sector turístico. El Santiago Golf Resort ocupará 1.000 hectáreas cuando esté fi-

nalizado a mediados de 2006. Será un complejo de cinco hoteles, campos de golf y puerto marítimo.

Los constructores del Santiago Golf Resort han conseguido importantes inversiones del gobierno en infraestructuras, incluyendo una antelación de la apertura del que será el segundo aeropuerto internacional de Cabo Verde, situado en Praia. El objetivo es que en dos años el archipiélago cuente con cuatro aeropuertos internacionales (Boa Vista y São Vicente completan la lista).

Una de las metas prioritarias del gobierno caboverdiano es transformar el país en una gran plataforma turística y convertir a su principal aeropuerto en una de las puertas de en-

UNA DECENA DE ISLAS EN ESPERA DE LOS TURISTAS

GEOGRAFÍA, CLIMA

- ❖ El archipiélago caboverdiano, de origen volcánico, lo forman 10 islas y 3 islotes que cuentan con una extensión de 4.033 Km². Su capital es Praia, en la isla de Santiago.
- ❖ Situado al sur de Canarias, en el Atlántico, a unos 500 kilómetros de la costa occidental de África, frente a Mauritania y Senegal, sus lugareños hablan portugués y viven en un clima tropical seco moderado, con una temperatura estable a lo largo del año de entre 20 y 26 C°.
- ❖ Población y clima: la estadística recoge 434.812 habitantes, el 45% menor de 14 años y sólo un 5% mayor de 65 años. La esperanza de vida llega a los 62 años entre los hombres y tres más para las mujeres. La alfabetización llega al 70%.

DATOS ECONÓMICO-POLÍTICOS

- ❖ Moneda: escudo caboverdiano (1 euro = 138,419 escudos)
- ❖ PIB: 511'9 millones de dólares.
- ❖ Renta per cápita: 1.100 dólares.
- ❖ Desempleo, 24,5%.
- ❖ Forma de Gobierno: República Democrática y Parlamentaria. Independiente desde 1975, celebró sus primeras elecciones democráticas en 1991.

DATOS TURÍSTICOS

- ❖ Ingresos por turismo: 23 millones de dólares (1999, OMT).
- ❖ Número de turistas: aproximadamente 45.000, el 86% procedentes de Europa occidental.
- ❖ Aeropuertos internacionales: uno en Praia, la capital, y otro en la isla de Sal. En los próximos 2 años prevé abrir otros dos más: en Boa Vista y Sao Vicente.
- ❖ Vuelos desde España: Salidas desde Madrid o Barcelona a partir de 385 euros (4 horas de viaje aproximadamente) o Las Palmas a partir de 290 euros (2 horas de viaje).

PUERTA DE ÁFRICA

El gobierno caboverdiano quiere convertir al archipiélago en una de las grandes puertas de entrada en África a través de los cuatro aeropuertos de que dispondrá en 2 años.

trada a África, tanto para pasajeros como para carga. No en vano, el aeropuerto de Sal registró en 2004 su récord en número de desplazamientos, situándose en más de un millón de viajeros.

¿Cómo llegar? ¿Cómo moverse entre islas

Para volar hasta Cabo Verde en una compañía regular, una de las mejores opciones desde España es TACV Cabo Verde Airline, que hasta finales de marzo disponía de un vuelo semanal -los viernes- entre Madrid y la isla de Sal. Este mismo vuelo hacía una escala en Las Palmas para recoger pasajeros. La compañía tiene previsto que, desde este mes, el vuelo Madrid-Isla de Sal sea directo y que exista otro desde Las Palmas los sábados.

El resto de los días de la semana, desde Madrid existe la posibilidad de viajar vía Lisboa. Esta ruta es la que siguen la mayoría de los viajeros procedentes de Barcelona.

Respecto al precio, existen tarifas a partir de 385 € desde Madrid y Barcelona y de 299 € desde Las Palmas, sin incluir las tasas. Asimismo, la compañía dispone de un "Airpass" con tarifas especiales entre islas para pasajeros que hayan entrado en el país con Cabo Verde Airlines TACV. Las tarifas varían desde los 128 € por dos cupones en temporada baja a los 257 € de los cinco cupones en temporada alta. Otras compañías aéreas, como la TAP portuguesa, permiten volar a Cabo Verde desde Madrid, Barcelona o Roma a partir de 400 €, con escala en Lisboa.



EXOTISMO CERCANO

Este paraíso combina la oferta de ocio en la naturaleza con el surf y las playas de arenas y aguas cristalinas, como ocurre en los destinos del Caribe.

mayoristas como Atlantic Holidays a la isla de Sal, con vuelos desde Madrid y Barcelona, traslados, hoteles de cuatro estrellas y desayuno, oscilan entre los 750 y los 900 €, si se trata de un programa combinado visitando alguna otra isla.

Datos prácticos

La historia del país viene marcada por su influencia lusa: los portugueses colonizaron el archipiélago en el siglo XV y su dominio se mantuvo hasta 1974, año en el que se estableció



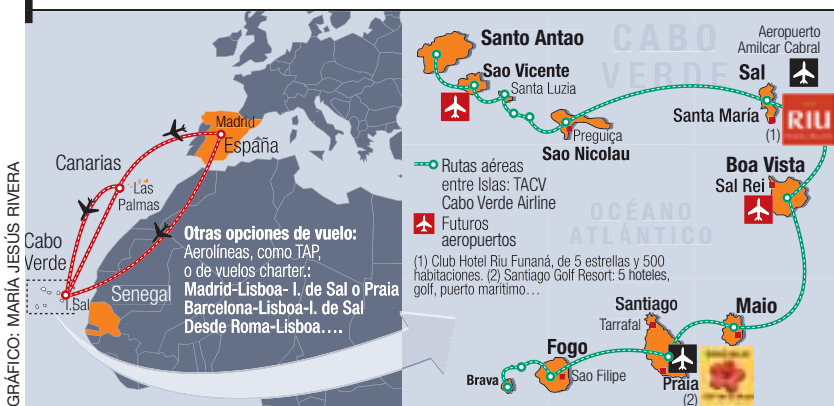
El turismo chárter hacia Cabo Verde es todavía limitado y se dirige principalmente a los recursos vacacionales en la isla de Sal, donde se encontraba hasta ahora el único aeropuerto internacional del archipiélago. Los programas de 8 días (7 noches) de

un Gobierno de transición. De la metrópoli les ha quedado a los caboverdianos el idioma (portugués) y la denominación de la moneda (escudo). La población es en su mayoría criolla y la cultura caboverdiana es una mezcla entre la europea mediterránea y la de África Occidental.

Pero la verdadera embajadora del turismo del archipiélago tiene nombre propio: Cesarea Evora, su cantante más famosa. Procedente de Cabo Verde, Evora es conocida como la principal representante del *morna*, un estilo musical asociado a las islas que combina la percusión de África Occidental con los fados portugueses y las "modhinas" brasileñas.

El clima de Cabo Verde es óptimo para el turismo de playa, ya que las temperaturas son moderadas y estables, con una media anual en torno a los 24°C. Su paisaje más común presenta una marcada aridez. Pese a que uno de los principales problemas de Cabo Verde es la sequía, cuando la lluvia llega lo hace de manera torrencial. Por ello, los mejores meses para visitar el archipiélago son los de octubre y noviembre, porque los de verano son los más calurosos, aunque raramente se superan los 30°C.

El Caribe africano



Fuente: Elaboración propia.