



**VENTAJAS
PARA
INVERTIR**

En la visita, los empresarios turísticos fueron informados por los responsables turísticos chinos de las ventajas que ofrecen para instalarse en ese país.

Alianza de empresas para abrir negocios en China

Indra, CLASA (Centros Logísticos Aeroportuarios), Husa hoteles, Grupo Soteras, SERS, Gran Muralla de Oro, las agencias Tianhe Chi-Spa Tours, Técnica Ganadera, Loewe, Íntima Cherry, Cava Pere Ventura, o las firmas de abogados Cuatrecasas y Garrigues son algunas de las 30 firmas de Barcelona, pertenecientes a seis distintos sectores —aeronáutico, tecnologías, alimentario, textil, medio ambiental, de servicios legales, y también turístico— que han decidido constituir una alianza para abrir brecha en el gigante chino y extender hasta allí sus negocios.

Algunas, como Indra, ya tienen presencia en la capital y otras ciudades chinas desde hace años, pero las turísticas encuentran ahora un momento de eclosión en el emer-

gente mercado emisor chino. Organizado por el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Barcelona, estas empresas realizaron una visita a Pekín, Guangzhou y Hong Kong, en la que tuvieron oportunidad de entrevistarse con los responsables de la Administración Nacional del Turismo de China para conocer de primera mano la marcha de este sector en aquel país, que será el primer emisor de viajeros en 2020. También tuvieron oportunidad de conocer las ventajas económicas que ofrece dicho país, con mano de obra más asequible, para los nuevos negocios.

Por su parte, Garrigues pretende abrir allí una sucursal que asesore a las firmas españolas en los trámites legales para instalarse en el país. ●

V Trobada Escola-Empresa del CETT

La V Trobada Escola-Empresa, celebrada en febrero, contó con la participación de 43 empresas y más de mil asistentes a las diversas presentaciones y se cerró con más de 150 ofertas laborales y 100 propuestas de prácticas. Este encuentro Escuela-empresa, organizado por el CETT, sirvió para que sus antiguos y actuales alumnos conociesen a las empresas más

representativas del sector turístico a través de las presentaciones corporativas realizadas y como punto de encuentro entre profesores, profesionales y alumnos. Participaron en el mismo el vicerrector de Estudiantes y la vicerrectora Académica de la Universidad de Barcelona, Sr Guardia y Sra Casamitjana; el director general de FP y Educación Permanente de la Generalitat, Sr. Francí; la directora general de Turismo, Sra Galobardes; y Narcís Bosch, de la Secretaría General del Consell de Cambres, entre otras personalidades. Entre las empresas cabe destacar la participación de SAVIA Amadeus y de agencias de viajes como El Corte Inglés, Marsans, Halcón o Viajes Tejedor, entre otras. También se entregaron los I Premios Emprendors, otorgados por la Fundació Gaspar España-CETT.



BREVES

III convenio estatal de hostelería

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, CEHAT, la Federación Española de Hostelería (FEHR) y los sindicatos UGT y CC OO han firmado el III Acuerdo Laboral Estatal de Hostelería, ALEH, con vigencia hasta 2009.

Dicho acuerdo fija un marco estable de negociación colectiva en el sector hostelero, que representa el 8% del PIB y ocupa al 7% de la población activa en España. En el mismo, las partes firmantes sitúan a la formación como elemento clave para mejorar la calidad y la competitividad de las empresas del sector y acuerdan modificaciones sustantivas en formación continua y los contratos formativos. También se estipulan medidas para la igualdad de género en el puesto de trabajo y se amplía su ámbito funcional de aplicación: a los más de 325.000 hoteles, restaurantes, bares, cafeterías, pubs, discotecas, casas rurales, etc, se añaden ahora los parques infantiles cubiertos en cumplimiento de una sentencia de la Sala de lo Social de la Audiencia Nacional.

Lufthansa compra Swiss

La aerolínea alemana ha llegado a un acuerdo para comprar otra aerolínea, la suiza Swiss, lo que convertirá al grupo teutón en el segundo más importante de Europa, tras Air France-KLM. Medios alemanes señalan que Lufthansa mantendrá la marca Swiss y que Zurich será el tercer gran 'hub' del grupo, tras Francfort y Munich. La adquisición será progresiva para no perder los derechos de la compañía suiza, creada en marzo de 2002 de la fusión de Swissair y Crossair, sobre sus rutas internacionales.

Gamesa, en el programa del 787 'Dreamliner' de Boeing

Boeing ha añadido a Gamesa Aeronáutica, firma ubicada en Vitoria, a su equipo de diseño de estructuras del 747 "Large Cargo Freighter", un carguero de gran capacidad. Un 747-400 de pasajeros será adaptado para utilizarlo en el transporte de grandes estructuras del nuevo Boeing 787 Dreamliner.

Con la firma de este contrato, Gamesa se convierte en el primer proveedor español que apoya el programa 787 Dreamliner de Boeing, lanzado para competir con el gigante A380 de Airbus.