



FOTO: COVER

# El turismo, salvavidas tras el 'tsunami'

Un plan de acción trata de reactivar este sector que emplea a 19 millones de personas y es vital para la economía de los 12 países afectados. Los destinos más afamados, sin graves deterioros en infraestructuras turísticas

**E**l 26 de diciembre de 2004 ha quedado para la historia de la humanidad, y del sector turístico, como la fecha de la mayor catástrofe natural. Ese día el tsunami arrasó parte del sudeste asiático, pero no todo. La intensidad del terremoto, de 9 grados en la escala Richter, lo convierte en el más poderoso de los últimos 40 años y el quinto en magnitud desde el comienzo del siglo pasado.

Tsunami, término acuñado en Japón, significa puerto o bahía (*Tsu*) y ola (*nami*). Según la OMT, "ha sido la mayor catástrofe natural de la historia y ha tenido repercusiones en el turismo de la región", pero no lo ha arruinado. Después de causar inimaginables escenas de devastación, más de 280.000 muertes, o de 3.500 turistas desaparecidos y un millón de desplazados y desamparados, la imagen de paraíso turístico quedó arrumbada momentáneamente. Pero la realidad e idiosincrasia del sector invitan

## REACCIÓN VIGOROSA

El turismo ha sido y es un potente reactor frente a situaciones de emergencia. Tanto la OMT como las instituciones locales e internacionales confían en que, en este caso, recupere su vigor con rapidez para amortiguar los efectos económicos de la catástrofe sobre las sociedades afectadas.

a tener confianza. Como ha afirmado Francesco Frangilli, secretario general de la Organización Mundial del Turismo, "la experiencia de anteriores situaciones de emergencia demuestra que el turismo es capaz de recuperarse con vigor y rapidez. Estoy convencido que no será distinto esta vez, a pesar de la gravedad y amplitud geográfica del desastre".

La OMT, agencia especializada en turismo de Naciones Unidas, además de sumarse a los esfuerzos internacionales y de las autoridades nacionales tanto en la solidaridad inicial como para impulsar iniciativas de reconstrucción del área, no duda que los 12 países afectados por el maremoto remontarán el vuelo, como hicieron tras el 11-S, la neumonía asiática, o su propia crisis financiera de 1997 y 98. "El turismo es un salvavidas para ellos -ha asegurado en un comunicado- y esperan y confían en que los turistas vuelvan lo antes posible". Esgrimen además datos que fundamentan su invitación: la per-

manencia de los turistas en el área afectada, manteniendo sus planes de vacaciones o para ayudar en las tareas de limpieza, algo que, como reconoció el presidente de la Oficina de Sri Lanka "contribuye a una pronta reactivación del turismo", y a volver a la actividad normal.

### La infraestructura turística, poco afectada

Según datos de la OMT, los doce países afectados en el sur y sureste asiático y en la costa oriental africana, habían recibido en 2003 más de 31 millones de turistas internacionales e ingresado por estas llegadas 23.000 millones de dólares. El sector turístico mostraba allí los más altos índices de crecimiento del mundo y en los 8 primeros meses de 2004 habían incrementado su cifra de llegadas internacionales en un 37% de nuevo. Destaca asimismo este organismo internacional del turismo que las infraestructuras afectadas por la terrible 'ola' apenas representan el 1% de la cuota del mercado mundial y que, aunque las imágenes tras la catástrofe pintaban un escenario de ruinas y destrozos, el sector turístico mantiene abierta casi toda su oferta.

El maremoto dejó un inmenso reguero de víctimas y pérdidas en bienes materiales en zonas no turísticas en el norte de Sumatra, la costa oriental de la India y de Sri Lanka, en el archipiélago de Andaman y las islas Nicobar, pero la mayoría de los destinos turísticos de renombre internacional no han sufrido daños, según confirma la OMT. Es el caso de Bangkok y Chiangmai en Tailandia, Goa y la mayor parte de India, o de miles de islas del archipiélago indonesio. Bali, referente internacional del turismo de Indonesia, está a miles de kilómetros de las provincias septentrionales de la isla de Sumatra arrasadas por la gran ola. Dejar claro la magnitud real de los daños y la oferta que sigue intacta y funciona con normalidad "puede salvar empleos y no agravar la vida y situación económica en el área", remarca la organización mundial del turismo.

Augusto Huéscar, de la OMT, precisa que en las Maldivas funcionan con normalidad 64 de sus 87 complejos turísticos; que las playas de Phuket se han visto gravemente afectadas, pero la mayoría de sus hoteles salieron indemnes; que en Malasia, en los destinos de Langkawi y Penang, sólo algunos hoteles de primera línea de playa se vieron afectados. Frangialli invita a "evitar un doble desastre" para los países afectados, el natural, ante el que la respuesta de la comunidad internacional fue ejemplar, y el adicional provocado por una información equivocada que induzca a los turistas a evitar esos desti-

### UN SISTEMA DE ALERTA

**El maremoto puso al descubierto un déficit de prevención. Ahora, la OMT, en colaboración con otros organismos e instituciones, van a promover la instalación de un Sistema de Alerta Temprana de 'tsunamis' en el océano Índico que refuerce la seguridad del área.**

nos. A la vez, insta a los donantes internacionales a ayudar en la reconstrucción de la infraestructura turística para ofrecer "a la población de las zonas costeras una oportunidad de recuperar sus empleos y sus medios de sustento y de reincorporarse a la vida normal".

### Solidaridad ejemplar

La catástrofe encontró una respuesta de la comunidad internacional inmediata y ejemplar. Tras la conmoción y las trágicas secuelas, se puso en marcha el mayor y mejor abastecido puente de ayuda humanitaria de todo el mundo hacia la zona. Kofi Annan, Secretario General de la ONU, informó que 60 países, entre ellos España, habían donado 739 millones de \$ para las necesidades más urgentes, lo que equivalía a más del 75% de los fondos solicitados por la Organización para asistir a los siniestrados. "Los gobiernos me han indicado que aportarán más. Estoy satisfecho con la respuesta dada, pero es un asunto que nos requiere a largo plazo", puntualizó Annan. Destacó que "la generosidad y el apoyo de la comunidad internacional han sentado un nuevo parámetro para las situaciones de desastre", pero que era necesario que el respaldo se prolongue durante la etapa de reconstrucción.

Europa lideró la solidaridad con una aportación total de 2.581 millones de € (3.380 millones de \$), de los cuales 1.044 millones han sido aportaciones de los ciudadanos y 1.537 millones, aportaciones de los Estados miembros de la UE y de la Comisión Europea. Esta última aportó también, fuera de sus presupuestos para fines humanitarios, 103 millones de € para los fondos de reconstrucción para los próximos 18 meses, además de la línea abierta por el Banco Europeo de Inversiones.

### Largo camino de recuperación

Tanto la Conferencia de Donantes de Yakarta como el Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), reunido en Phuket (Tailandia), pusieron de relieve la necesidad de establecer acciones de choque para revitalizar el sector turístico en estos países. Debe añadirse que el coste verdadero del desastre todavía se está contabilizando. *The Financial Times* calcula que el tsunami costará a las compañías de seguros unos 14.000 millones de \$, mucho menos de lo que pagaron después de los huracanes de Florida. "Una razón de que esta cifra sea tan baja es que el tsunami está clasificado como un "Acto de Dios" y la mayoría de la población no recibirá compensación alguna. La otra es que "afecta sobre todo a zonas económicamente pobres, con poca industria e infraestructura", afirma el periódico.

Por su parte, la reaseguradora Munich RE cifra el coste que deberá afrontar el sector asegurador a consecuencia de los desastres y catástrofes naturales a lo largo de 2004 en unos 40.000 millones de \$, pues ya antes del tsunami el 2004 se había convertido en el año de catástrofes de la naturaleza más

**Gran parte de la oferta sigue intacta y 'puede salvar empleos y no agravar la vida y la situación económica en el área'**



⇒ costoso de la historia del seguro". El segundo ejercicio con más pérdidas aseguradas fue 1992, marcado por el huracán "Andrew", cuando la industria aseguradora debió afrontar unas cargas de 26.000 millones de \$. Munich RE estima que las cargas por el maremoto en la costa del sur de Asia serán "limitadas". Las cuantifica actualmente en menos de los 135,46 millones de \$ (100 millones de €).

Pero las pérdidas no se deben medir sólo por el cálculo de las cargas que se deriven de los seguros suscritos en esos países en vías de desarrollo, como advierten los expertos internacionales. Allí no impera la norma ni la tendencia de las compañías a asegurarse y, además, en las pólizas suscritas son frecuentes las cláusulas que excluyen la cobertura de las catástrofes naturales. El impacto es mayor. En India, por ejemplo, se estima que sólo un 25% de los afectados son suficientemente ricos para pagar un seguro, y sólo uno de cada cuatro de este porcentaje dispondría efectivamente de una póliza.

### Sector vital

El turismo es vital para las economías de los 12 países afectados. Según la OMT, da trabajo a 19 millones de personas en el sudeste asiático, especialmente en Maldivas, y concentran el 4% de las llegadas internacionales en turismo mundial. El *tsunami* llegó en los meses de mayor auge del turismo proveniente de Europa y Estados Unidos: en los 10 primeros meses de 2004 aumentaron sus ingresos por turismo en un 45%.

En Asia meridional el turismo aporta el 23% de su PIB. En Tailandia, la isla de Phuket atrajo 2,75 millones de turistas el año pasado y unos ingresos de más de 1.500 millones de €. Tailandia esperaba

alcanzar un récord de 12 millones de visitantes, una quinta parte más que el año pasado, pero su industria turística perderá más de 10.000 millones de *baht* (200 millones de €) por mes a causa del maremoto.

Los ministros de Turismo de los 10 países integrantes de la Asociación de Naciones del Sudeste de Asia (ASEAN) han reconocido que se han suspendido una serie de viajes turísticos a la región, provocando la pérdida de miles de millones de \$. Esta industria aportó en 2004 al PIB del bloque regional un 4,8%, según cifras de esta asociación, que había calculado atraer este año a 50 millones de turistas y llegar a 56 millones en 2006.

### Promoción y sugerentes ofertas

Pero la vida sigue y, por ejemplo, la Oficina de Turismo Tailandia ha distribuido las últimas cifras de ocupación hotelera, donde se señala que están funcionando el 68% de los hoteles, con una oferta total de 18.465 camas. De los 140 establecimientos hoteleros, tan solo 24 están cerrados y los turistas ya han empezado a volver a las playas de Phuket.

Pero el efecto global del *tsunami* no se podrá medir hasta bien avanzado este año porque el 80% del negocio del turismo de esta zona depende de las ventas de touroperadores europeos o estadounidenses.

¿Y qué impresión tienen estos actores? El presidente de la Asociación que reúne a las principales agencias de viajes italianas (ASTOI), Giuseppe Boscoscuro, ha estimado que

el sector minorista de su país registrará unas pérdidas de unos 100 millones de € como consecuencia directa del maremoto. Boscoscuro señaló que se perderán en los próximos meses unos 10.000 turistas, especialmente con destino Tailandia, considerando los viajes ya organizados para el pasado mes de enero. La ASTOI calcula que la catástrofe pesará casi un 30% sobre la facturación de las agencias italianas.

Por el contrario, la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), estima que ha sido mínimo el efecto de esta catástrofe sobre el sector en nuestro país, al ser un destino turístico poco reclamado por los españoles. También AEDAVE, Asociación Empresarial

## El peso del turismo en los países afectados por Tsunami

### ■ Porcentaje de empleo sobre el total nacional

	Aportación al PIB.	
India	5,6	4,9%
Indonesia	8,5	10,3%
Malasia	12,7	14,7%
Maldivas	64,4	74,1%
Sri Lanka	8,8	10,8%
Tailandia	8,9	12,2%

### ■ La deuda externa, una losa añadida

Cuantía de la deuda. En millones de dólares.

	Porcentaje sobre ingresos anuales por turismo.	
Indonesia	132.200	80%
India	104.400	21%
Tailandia	59.200	48%
Malasia	48.600	59%
Sri Lanka	9.600	
Somalia	2.700	
Seychelles	560	
Maldivas	270	45%

Fuente: OMT. WTTC. Movimiento mundial por el desarrollo.

## TURISTAS E INGRESOS DEL SECTOR EN LOS 12 PAÍSES AFECTADOS POR EL 'TSUNAMI'

	Llegadas de turistas internacionales (miles)	Ingresos por turismo	Ingresos por llegada (en dólares)
<b>SURESTE ASIÁTICO</b>			
Indonesia	4.467	4.037	904
Malasia	10.577	5.901	558
Myanmar	206	58	282
Tailandia	10.082	7.822	776
<b>ASIA MERIDIONAL</b>			
Bangladesh	245	57	233
India	2.750	3.522	1.281
Maldivas	564	402	713
Sri Lanka	501	424	847
<b>ÁFRICA ORIENTAL</b>			
Kenya	927	339	366
Seychelles	122	171	1.406
Somalia	..	..	..
Tanzania	552	450	816
<b>Total</b>	<b>30.992</b>	<b>23.184</b>	<b>748</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo, OMT. (Datos 2003 recabados en septiembre de 2004)

de Agencias de Viajes Españolas, cree que el sector nacional no se verá afectado porque esos destinos supone sólo entre el 5 y el 10% de los viajes anuales del segmento emisor español hacia el exterior.

Con todo, grandes multinacionales turísticas, como TUI, mantienen sus previsiones de crecimiento de un 5% en 2005, pese al maremoto. TUI considera "dentro de un límite" los costes derivados de las cancelaciones o cambios de reservas porque pudo ofrecer otros destinos al 80% de sus clientes con reservas al sudeste asiático en los primeros días del desastre, principalmente Canarias, Caribe, o México. También Thomas Cook, Star Tour o My Travel, han posibilitado a los clientes canalizar sus reservas hacia otros destinos. Y la mayoría de ellas están iniciando la vuelta a esos mercados turísticos.

### Plan Phuket y medidas post-'tsunami'

Expertos en turismo de 42 países, del sector privado y de organizaciones internacionales, han elaborado el "Plan de Acción de Phuket", una completa serie de actividades para restablecer una actividad turística esencial para la economía de la región. "Nos concentramos en el elemento humano del turismo, en salvar puestos de trabajo, en relanzar pequeñas empresas relacionadas con la actividad turística y en recuperar el movimiento de visitantes que hace funcionar esas economías", declaraba Frangialli.

El principal objetivo del Plan de Acción de Phuket es acelerar la reactivación del sector turístico en los destinos afectados devolviendo a los viajeros la confianza en la región. El Plan ayudará a los destinos a reanudar su operativa normal aprovechando al máximo la infraestructura turística existente y ayudando a las pequeñas empresas y a sus emplea-

### LA VUELTA DE LOS TURISTAS

Turistas europeos y estadounidenses forman el grupo de visitantes más atractivo para estos destinos. Algunos ya han vuelto a las playas de Phuket. Unos pocos cambiaron sus reservas por otros destinos, como Canarias, pero poco a poco se espera recuperar el flujo de llegadas internacionales al área, animados por las ofertas de touroperadores y aerolíneas.

dos a sobrevivir en el periodo de recuperación. Según el Director General de la Pacific Asia Travel Association (PATA), Peter de Jong, este Plan de Acción es particularmente necesario para los pequeños empresarios turísticos, que tienen menos acceso que las grandes compañías a los fondos de reactivación. "Son las personas que ponen nuestros destinos en el mapa y ahora necesitan nuestra ayuda." Pero el Plan contempla también medidas de confianza para que los grandes touroperadores sigan en el mercado turístico local. La OMT, a su vez, colaborará con otros organismos de la ONU para establecer un Sistema de Alerta Temprana de *tsunamis* en el océano Índico que refuerce la seguridad de la zona.

En paralelo, touroperadores y aerolíneas ofrecen vuelos y paquetes especiales para animar a los turistas a visitar localidades como Phuket. Entre ellas destaca la oferta de Tiger Air, empresa de bajo coste, que ofrece vuelos a 5 €; es decir, los turistas casi pagan más por impuestos que por el servicio aéreo. También Silkair, compañía dependiente de las líneas aéreas de Singapur y que desarrolla paquetes de "todo incluido", ha lanzado ofertas por 99 \$ de Singapur (60 dólares USA) a Phuket. El paquete incluye billete de avión, estancia en el hotel, desayuno y tasas de aeropuerto y se oferta con la ayuda de 20 agentes de viajes locales. Por su parte, la agencia MyTravel indica que ya tiene casi todos sus asientos reservados en los vuelos a los países afectados, tras el inicio de sus servicios el día 8 de febrero.

La demanda también reacciona. Según la encuesta realizada en Alemania por el Instituto Emnid, el 77% de los consultados eran partidarios de la vuelta del turismo a los países afectados por el maremoto.

### Alivio de la deuda

Otro elemento importante de reactivación es aliviarles en el pago de la deuda que acumulan. Gordon Brown, ministro británico, encabeza un plan para conceder una moratoria a los países afectados por el *tsunami*. Calcula que el plan podría suponer para países como Indonesia y Sri Lanka un ahorro de 3.000 millones de \$ en un año. Canadá ya ha concedido una moratoria.

Las negociaciones llevadas a cabo en el seno del Club de París sobre condonación de deuda indican que dichos países tiene una deuda de 524 millones de € con España, de los que el 90% pertenecen a Indonesia. La moratoria acordada supone un ahorro de 22 millones de €, que podrán destinar a la reconstrucción y rehabilitación, según los datos aportados por Miguel Ángel Moratinos, ministro español de Asuntos Exteriores y Cooperación.

Esta moratoria no tiene duración definida. "Cuando se cuente con la evaluación definitiva del FMI y el Banco Mundial sobre sus necesidades financieras y de reconstrucción, se estudiará si es necesario un tratamiento más extenso de la deuda", insistió el ministro, que compareció para informar de la ayuda española para los países del *tsunami*. ■

# Tsunami y turismo, adversidad y modelo de respuesta

Germán Porras, ex secretario general de Turismo y autor del 'Informe sobre los efectos del maremoto en el Sudeste Asiático', elaborado por encargo de la OMT, expone para SAVIA la situación de los países afectados y las propuestas para reflotar el sector turístico en ese área



**V**alorar la situación turística y formular propuestas para un plan de recuperación. Éste fue el encargo que me hizo la Organización Mundial de Turismo (OMT) y que se cumplimenta en el "Informe sobre los efectos del maremoto del 26 de diciembre de 2004 en el Sudeste Asiático". Para elaborar dicho Informe visité Indonesia y Tailandia y, con idéntica misión, el antiguo presidente de TUI, Dr. Ralf Corsten, estuvo en Maldivas y Sri Lanka. Además de visitar las zonas dañadas, celebré entrevistas con las autoridades turísticas, los representantes del sector y los directivos de los Programas de Desarrollo de las Naciones Unidas en dichos países.

Entre las principales conclusiones de mi visita, pude comprobar que el turismo es un factor importante, a veces fundamental, de la economía nacional de los países citados. En el caso de las Islas Maldivas representa entre el 33 y el 57% del Producto Interior Bruto, según se utilicen unas u otras fuentes.

También es significativo que, una vez más, el turismo ha demostrado ser un sector resistente a las catástrofes y adversidades, con una capacidad de recuperación muy superior a la de otros sectores económicos. Quizás en ninguna otra zona es más cierta esta afirmación que en la región Asia-Pacífico, cuya actividad turística ha superado brillantemente la inestabilidad internacional, las guerras

## INFORMACIÓN CONCRETA Y ACTUALIZADA

Porras pone de relieve que "diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación es el punto crítico para la recuperación de estos destinos turísticos y para evitar que resulten doblemente dañados".

abiertas, los atentados terroristas y las epidemias como el SARS y la peste aviar. El Barómetro de la OMT cifra el índice de crecimiento de la llegada de turistas a la región en 2004 en el 29% (frente al 10% mundial), dato esperanzador frente a la tragedia causada por el maremoto y que, a la vez, es un aviso para otros destinos maduros por lo que esta recuperación refleja sobre la capacidad competitiva de estos destinos emergentes.

En el Informe se señala que para hacer frente a la situación creada por el maremoto y orientar la acción de recuperación turística es preciso actuar, de forma sistemática e interrelacionada, en tres áreas: la reconstrucción, la prevención y la comunicación.

## Reconstrucción

En la labor de reconstrucción hay que hacer llegar -lo está haciendo la OMT- a las organizaciones e instituciones internacionales y a los países donantes, el mensaje de que el turismo es la principal actividad económica de las zonas afectadas, y que restablecer la actividad turística es, por su impacto en el empleo y su efecto multiplicador en otros sectores económicos, la forma más eficaz y rápida de restaurar los medios de vida y el tejido social de las comunidades afectadas. Por ello, la ayuda financiera internacional debería privilegiar al sector turístico, en especial a las pequeñas, medianas, y en muchos casos microempresas, cuyo acceso a los medios ordinarios de financiación es limitado.

Es importante destacar que el daño infligido por el maremoto varía enormemente de unas zonas a otras, y que dentro de las zonas afectadas, con excepciones, está muy localizado. Hay que ser muy cuidadoso para evitar generalizar, y no siempre las noticias difundidas lo han hecho; para no transmitir una imagen global, pero errónea, del daño padecido y causar un perjuicio añadido a estos destinos al generar una percepción falsa en

**'La labor de reconstrucción progresa de forma muy rápida. En muchos de los destinos los daños no son perceptibles un mes después de la catástrofe'**

los turistas potenciales. Hay que ser muy riguroso y delimitar las zonas dañadas. Porque hay destinos como Bali, que está a tres mil kilómetros del epicentro del maremoto, que no han padecido el más mínimo daño; otros, como Phuket, Phi-Phi Islands y Khrabi en Tailandia, con daños muy localizados; y otros, como Khao-Lak, también en Tailandia, que han resultado devastados.

En los destinos afectados, salvo casos excepcionales, la labor de reconstrucción está progresando de forma muy rápida, hasta el punto de que en muchos de ellos los daños no son perceptibles un mes después de la catástrofe y han recuperado la situación previa. En la mayoría, esa recuperación plena se logrará en tres meses, plazo contado desde el 26 de diciembre. Uno de los aspectos más enriquecedores de este viaje, tanto en lo personal como profesional, es comprobar el nivel de profesionalidad del sector turístico de estas zonas y, muy especialmente, la fibra y el espíritu personal y colectivo de un sector y de unas sociedades que no se han doblegado a la adversidad; constatar que han encarado con resolución y admirable fortaleza, sin mirar atrás, la labor de reconstrucción, sobreponiéndose no solo a los daños físicos y a las pérdidas por lucro cesante, sino a las tragedias personales que han afectado a los individuos y a las comunidades de estos destinos turísticos.

### Prevención

En cuanto a la prevención, pueden destacarse tres puntos. El primero, que el desastre sufrido ofrece una nueva oportunidad, muy rara en cualquier destino turístico, para abordar una planificación más respetuosa con las exigencias del medioambiente. Las actividades y negocios turísticos más castigados por el maremoto han sido los ubicados en zonas de riesgo y en contradicción con las normas mínimas de respeto al entorno natural. Es imperativa una nueva ordenación del territorio que evalúe los niveles de riesgo y evite una posible repetición de la tragedia. Tras esta afirmación, el



lector puede preguntarse: ¿No es aplicable la misma consideración a los destinos maduros?

El segundo tema se refiere a la necesidad de que los destinos dispongan de procedimientos reglados de gestión de situaciones de crisis y de equipos permanentemente entrenados para hacer frente a esta labor. La experiencia ha demostrado esa imperiosa necesidad. Y de nuevo cabe considerar si esta exigencia es igualmente válida tanto para destinos emergentes como para los maduros, como son los nuestros.

En tercer lugar está el diseño y puesta en marcha de un "Sistema Avanzado de Alerta de Maremotos" para toda la región Asia-Pacífico. La ayuda internacional está primando este proyecto que, sin duda, proporcionará confianza a las poblaciones locales y transmitirá un imagen muy positiva a los turistas interesados en visitar la región. La pregunta, una vez más, es inevitable: ¿Por qué no se diseña y se establece un sistema análogo en el Mediterráneo, que se vanagloria de ser la primera zona turística mundial? Y no vale argüir que el riesgo es remoto si recordamos el gran terremoto de Lisboa de 1755, y el maremoto subsiguiente, o los más recientes de Agadir, Argelia y Turquía. Un destino, España, y otros, los mediterráneos, que se enorgullecen de ser líderes, se lo deben a sus clientes y a sus

### ESPAÑA, EJEMPLO DE SOLIDARIDAD

El autor del informe de la OMT sobre los efectos del 'tsunami' indica que la Secretaría de Turismo de España y FITUR han dado ejemplo de ayuda contante y rápida. Pide que los viajeros potenciales correspondan a esos destinos porque hoy el riesgo más grave para la zona es la falta de turistas.

propias poblaciones. España parece estar llamada a protagonizar una iniciativa regional en este sentido.

### Comunicación

La tercera área de actuación para recuperar los destinos afectados por el maremoto es la de la comunicación a los mercados, a los consumidores, para transmitirles una información veraz, transparente, individualizada y continuamente actualizada sobre la situación de operatividad de cada uno de los destinos. Es el mejor procedimiento para disipar la percepción todavía existente de que no se puede viajar al Sudeste Asiático.

Éste es el problema más acuciante. Superados o en vías de superación los daños físicos sufridos por la oferta turística, que fundamentalmente ha afectado a la llamada oferta complementaria (restaurantes, tiendas, agencias locales, etc.), hoy el riesgo más grave para estos destinos es la falta de viajeros en plena temporada alta. Es desolador ver los hoteles y las playas desiertas, los restaurantes vacíos, las tumbonas desocupadas y excursiones canceladas. Por tanto, el diseño y la ejecución de una estrategia de comunicación es el punto crítico para la recuperación y para evitar que estos destinos resulten doblemente dañados. Esta estrategia ha de basarse en la investigación de los mercados, ya prevista en el plan de recuperación de la OMT, que proporcionará información fundamental para los destinos y para los operadores.

El maremoto del 26 de diciembre ha sido la mayor tragedia en la historia de la Humanidad y el Turismo, y todos estamos llamados a la solidaridad porque nos afecta a todos. En este sentido, en la reunión de Phuket, la Secretaría General de Turismo de España fue la primera en ofrecer ayuda contante y sonante para proyectos concretos. También FITUR eximió del pago del canon de espacio por la participación de los países afectados en la edición de 2005, un ejemplo a seguir por otras grandes ferias turísticas internacionales. Los operadores ya se han puesto en marcha, y los viajeros potenciales están llamados a corresponder al admirable esfuerzo de los destinos, que se han puesto de nuevo en pie. Esta voluntad de recuperación y los tangibles resultados obtenidos en un tiempo récord constituyen un ejemplo para todos, ya que nadie está libre de estas adversidades causadas por fenómenos naturales externos al turismo. ■

**‘¿Por qué no se establece un Sistema Avanzado de Alerta de Maremotos en el Mediterráneo? España parece llamada a impulsar esta iniciativa’**