

# Las 8.000 agencias conectadas a SAVIA Amadeus incrementan un 3,4% las reservas

Las reservas aéreas gestionadas por este GDS mantienen su marcha positiva, con un incremento de un 3,4% en el pasado ejercicio, pero son las de hoteles y coches las que dan un salto cuantitativo con crecimientos del 20% y del 14% respectivamente

**E**n 2004 SAVIA Amadeus experimentó un incremento tanto en el número de reservas procesadas, que se elevó hasta los 31,9 millones y marcó un crecimiento del 3,4% respecto al año anterior, como en el número de agencias de viaje conectadas a su red, que aumentó

un 7,4% hasta alcanzar las 8.051 terminales.

El total de reservas aéreas realizadas a través del GDS fue de 31.008.902, un 3,02% más con respecto a las 30.100.045 registradas a cierre de 2003, y refleja el posicionamiento líder de SAVIA Amadeus, que cuenta con el

## CASI 8.000 AGENCIAS

Tras crecer un 8,65%, el número total de agencias conectadas a SAVIA Amadeus son ya 7.884

93,4% de la cuota de mercado. Por su parte, las reservas de hotel y coche procesadas a través del sistema también experimentaron un importante crecimiento, con un aumento del 20,3% en hoteles, hasta situarse en las 552.464 y del 14% en alquiler de coche, donde se llegó a las 459.225.

Durante la presentación de los resultados, Felipe González Abad, director general de SAVIA Amadeus comentó a este respecto que, "tanto el producto hotelero como el *rent a car* a través de GDS todavía disponen de mucho recorrido de crecimiento. La reserva de este tipo de soluciones a través del sistema podría suponer una mejora significativa en la eficiencia del proceso de reserva y en el ahorro en comunicaciones y tiempo de la agencia, que aún no aprovecha todas las ventajas que suponen estas herramientas".

## El 3,6% de las reservas, 'on line'

Del total de reservas, un 3,6% fueron reservas *on line*, es decir, efectuadas

## BARÓMETRO SAVIA AMADEUS 2004

Provincia / COMUNIDAD AUTÓNOMA	Reservas aéreas			Agencias de viaje (centrales + sucursales)		
	TOTAL reservas aéreas 2004	Incremento s/ 2003	PESO reservas s/ total C A	TOTAL puntos de venta 2004	Incremento puntos de venta s/ 2003	PESO puntos de venta s/ total C A
ALMERIA	139.104	6,96%	6,01%	63	8,60%	6,57%
CADIZ	295.387	0,09%	12,77%	134	13,53%	13,97%
CORDOBA	78.226	13,90%	3,38%	76	18,72%	7,92%
GRANADA	217.614	8,58%	9,41%	99	23,72%	10,32%
HUELVA	72.972	6,97%	3,16%	35	2,92%	3,65%
JAEN	41.362	8,80%	1,79%	42	16,64%	4,38%
MALAGA	776.742	-3,25%	33,58%	230	2,66%	23,98%
SEVILLA	691.470	7,85%	29,90%	280	18,12%	29,20%
<b>ANDALUCIA</b>	<b>2.312.877</b>	<b>2,99%</b>	<b>7,46% (*)</b>	<b>958</b>	<b>12,67%</b>	<b>11,94% (*)</b>
HUESCA	23.828	-2,85%	9,65%	28	-6,69	13,86%
TERUEL	6.374	3,73%	2,58%	9	-0,02%	4,46%
ZARAGOZA	216.807	-2,96%	87,77%	165	13,77%	81,68%
<b>ARAGON</b>	<b>247.009</b>	<b>-2,79%</b>	<b>0,80% (*)</b>	<b>202</b>	<b>9,76%</b>	<b>2,51% (*)</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>484.988</b>	<b>0,59%</b>	<b>1,56% (*)</b>	<b>205</b>	<b>13,23%</b>	<b>1,54% (*)</b>
FORMENTERA	27.915	2,89%	1,02%	5	24,97%	1,32%
IBIZA	367.588	0,33%	13,46%	41	2,48%	10,82%
MALLORCA	2.001.874	0,55%	73,28%	292	3,89%	77,04%
MENORCA	334.363	-3,06%	12,24%	41	5,11%	10,82%
<b>BALEARES</b>	<b>2.731.740</b>	<b>0,09%</b>	<b>8,81% (*)</b>	<b>379</b>	<b>4,10%</b>	<b>4,70% (*)</b>



#### VALOR CRECIENTE DE LAS AGENCIAS

‘El papel de las agencias, lejos de decrecer, sigue creciendo en los últimos años, lo que prueba el valor que aporta el agente de viajes’, afirma González Abad.

González Abad piensa que “el mercado *on line* está creciendo de forma significativa, aunque los niveles son aún bajos si se comparan con el canal tradicional. En este sentido, SAVIA Amadeus está realizando importantes esfuerzos para atender y estar presente en todas las iniciativas de comercio electrónico en nuestro país. En estos momentos tenemos a más de 100 portales de viajes que cuentan con SAVIA Amadeus como proveedor tecnológico, utilizando nuestras soluciones *e-travel* para el acceso al sistema de reservas. Fuimos pioneros en soluciones innovadoras de comercio electrónico y seguimos aportando soluciones abiertas, como los centros comerciales virtuales, de las que tanto nuevos proveedores como instituciones públicas o privadas podrían beneficiarse”.

Según estimaciones de SAVIA Amadeus, el valor del producto turístico intermediado por sus agencias de viaje clientes se situó en torno a los 7.100 millones de € en 2004.

a través de las agencias de viajes *on line* que utilizan la tecnología de Amadeus en España, entre las que figuran entidades como ebookers, edreams, El Corte Inglés, Despegar, lastminute o

Rumbo. En cifras absolutas fueron 1.170.878 las reservas *on line*, con un destacado crecimiento del 132,5% respecto a las 503.592 reservas vía Internet efectuadas el año anterior.

## BARÓMETRO SAVIA AMADEUS 2004

Provincia / COMUNIDAD AUTÓNOMA	Reservas aéreas			Agencias de viaje (centrales + sucursales)		
	TOTAL reservas aéreas 2004	Incremento s/ 2003	PESO reservas s/ total C A	TOTAL puntos de venta 2004	Incremento puntos de venta s/ 2003	PESO puntos de venta s/ total C A
EL HIERRO	61.346	-0,80%	1,28%	4	-0,00%	0,87%
FUERTEVENTURA	391.916	4,72%	8,19%	25	13,63%	5,46%
GRAN CANARIA	1.904.484	4,94%	39,78%	185	2,21%	40,40%
LA GOMERA	10.755	-21,56%	0,22%	3	-0,00%	0,66%
LA PALMA	368.145	10,93%	7,69%	20	5,26%	4,37%
LANZAROTE	452.360	4,38%	9,45%	32	-5,90%	6,99%
TENERIFE	1.598.107	6,65%	33,38%	189	1,07%	41,27%
<b>CANARIAS</b>	<b>4.787.113</b>	<b>5,71%</b>	<b>15,44% (*)</b>	<b>458</b>	<b>1,76%</b>	<b>5,69% (*)</b>
<b>CANTABRIA</b>	<b>206.051</b>	<b>2,91%</b>	<b>0,66% (*)</b>	<b>88</b>	<b>12,80%</b>	<b>1,09% (*)</b>
AVILA	14.460	12,33%	4,09%	21	10,50%	6,33%
BURGOS	70.092	-0,71%	19,81%	55	5,75%	16,57%
LEON	66.545	10,85%	18,81%	55	7,82%	16,57%
PALENCIA	16.230	-0,41%	4,59%	23	-0,02%	6,93%
SALAMANCA	49.231	-11,93%	13,92%	49	6,50%	14,76%
SEGOVIA	16.983	10,85%	4,80%	16	23,05%	4,82%
SORIA	9.260	-4,78%	2,62%	7	-0,02%	2,11%
VALLADOLID	98.395	-5,47%	27,81%	90	2,25%	27,11%
ZAMORA	12.558	-1,26%	3,55%	16	-0,02%	4,82%
<b>CASTILLA LEON</b>	<b>353.754</b>	<b>-0,78%</b>	<b>1,14% (*)</b>	<b>332</b>	<b>5,37%</b>	<b>4,12% (*)</b>

## ‘Más de 100 portales son agencias ‘on line’ que utilizan tecnología Amadeus en nuestro país

➤ Durante el pasado año, 558 nuevas agencias de viajes confiaron en el sistema de SAVIA Amadeus y se añadieron a su lista de clientes, lo que supuso un aumento del 7,4%. Del mismo modo, la compañía elevó en 1,57 puntos porcentuales su cuota de mercado, situando el volumen de agencias españolas conectadas a su red de distribución en el 91,83%.

### Conectadas el 91% de las agencias

Para Felipe González Abad estos parámetros reflejan que “a pesar de la continua corriente de opinión sobre la desaparición de la intermediación y de las agencias de viajes, las cifras nos muestran que siguen abriéndose

agencias, que es un negocio rentable y que aportan un gran valor al cliente final. Además, la competitividad en la que están inmersos los proveedores de servicios les está repercutiendo positivamente ya que se ha incrementado el volumen de reservas y sus ingresos son superiores a los anteriores por comisiones, gracias a la nueva figura del *service fee*”.

A 31 de diciembre de 2004, SAVIA Amadeus contaba con más de 23.800 terminales conectados a su sistema, un 9,4% más que doce meses antes, y el número de impresoras instaladas en las agencias para la emisión de la documentación del viaje creció un 3,5%, hasta alcanzar las 7.305.

### RANKING EN AGENCIAS

Madrid es la Comunidad líder en número de agencias de viajes. Tras ella están Cataluña, Andalucía, Valencia y País Vasco.

En palabras de González Abad, “la red privada virtual de SAVIA Amadeus, una de las más avanzadas tecnológicamente del mundo, conecta a más de 24.000 vendedores a coste variable en toda España, lo que representa una gran oportunidad de negocio, tanto para proveedores que quieren volcar sus contenidos, como para las agencias, que pueden aprovecharse de toda la tecnología que SAVIA Amadeus pone a su disposición para el incremento de ingresos y ahorro de costes”.

### Situación y perspectivas en España

Felipe González Abad, en relación a la industria del viaje en España, hace las siguientes reflexiones:

“Nos encontramos en un momento de estabilidad frente a los periodos de alto crecimiento registrados en los últimos años. Bajo este contexto, estimamos un incremento de la demanda moderado”.

## BARÓMETRO SAVIA AMADEUS 2004

Provincia / COMUNIDAD AUTÓNOMA	Reservas aéreas			Agencias de Viaje (centrales + sucursales)		
	TOTAL reservas aéreas 2004	Incremento s/ 2003	PESO reservas s/ total C A	TOTAL puntos de venta 2004	Incremento puntos de venta s/ 2003	PESO puntos de venta s/ total C A
ALBACETE	42.773	13,01%	23,16%	38	11,74%	22,09%
CIUDAD REAL	36.914	6,97%	19,99%	48	23,05%	27,91%
CUENCA	11.197	5,76%	6,06%	17	13,31%	9,88%
GUADALAJARA	40.769	3,91%	22,08%	20	11,09%	11,63%
TOLEDO	53.013	3,67%	28,71%	49	11,34%	28,49%
<b>CASTILLA MANCHA</b>	<b>184.666</b>	<b>6,55%</b>	<b>0,60% (*)</b>	<b>172</b>	<b>14,64%</b>	<b>2,14% (*)</b>
BARCELONA	5.460.203	1,71%	92,19%	1.226	3,78%	83,19%
GERONA	226.794	-0,63%	3,83%	96	1,03%	6,51%
LERIDA	70.688	2,95%	1,19%	50	16,25%	3,39%
TARRAGONA	164.833	-4,11%	2,78%	102	15,88%	6,92%
<b>CATALUÑA</b>	<b>5.922.518</b>	<b>1,46%</b>	<b>19,10% (*)</b>	<b>1.474</b>	<b>4,74%</b>	<b>18,31% (*)</b>
CEUTA	35.114	19,08%	0,11% (*)	18	28,54%	0,22% (*)
BADAJOS	53.975	8,68%	71,05%	47	14,61%	60,26%
CACERES	21.993	0,52%	28,95%	31	3,31%	39,74%
<b>EXTREMADURA</b>	<b>75.968</b>	<b>6,19%</b>	<b>0,24% (*)</b>	<b>78</b>	<b>9,83%</b>	<b>0,97% (*)</b>
LA CORUÑA	744.913	-4,57%	55,10%	157	11,32%	45,64%
LUGO	40.624	-6,34%	3,00%	21	-0,02%	6,10%
ORENSE	54.072	3,37%	4,00%	27	7,98%	7,85%
PONTEVEDRA	512.343	-2,59%	37,90%	139	9,42%	40,41%
<b>GALICIA</b>	<b>1.351.952</b>	<b>-3,59%</b>	<b>4,36% (*)</b>	<b>344</b>	<b>9,53%</b>	<b>4,27% (*)</b>

## Balance 2004 en SAVIA Amadeus

### ■ Evolución positiva de las reservas gestionadas, sobre todo las hoteleras y de coches

	2003	2004	%Variac.
<b>Total reservas</b>	<b>30.881.325</b>	<b>31.928.602</b>	<b>3,40%</b>
Aéreas (*)	30.100.045	31.008.902	3,02%
Hoteleras	459.225	552.464	20,30%
Alquiler coches	322.055	367.236	14,03%

\* (incluidas reservas de agencias on line)

### ■ Los puntos de venta conectados se han duplicado en 6 años



(\*) El pasado año el incremento de agencias o puntos de ventas fue del 7,45% respecto a 2003; los terminales conectados aumentaron un 9,5%; y las impresoras, un 3,5%.

“El turismo emisor es un claro reflejo de la situación económica del país. Por este motivo podemos prever que el sector español del viaje crecerá en función del crecimiento global de la economía”.

“Estamos asistiendo a una intensificación de las guerras de precios en la mayoría de los componentes del producto turístico, aunque protagonizada especialmente por el segmento del transporte aéreo, fruto del entorno de mayor competitividad que empuja a los proveedores a la reducción de tarifas. Sin embargo, estas campañas que compiten en precios podrían ir en detrimento de la industria a medio y largo plazo”.

“Los costes estructurales que existen en España no permiten una reducción continuada y agresiva de los precios y algunas de las prácticas acabarán siendo insostenibles. No creo que el mercado esté demandando, por ejemplo, viajes aéreos a 1 euro.

Las guerras de precios están provocando tensiones innecesarias”.

### Buena salud

El director general de SAVIA Amadeus cree, no obstante, que “la salud del sector turístico español es satisfactoria, aunque la percepción de algunos agentes difiera. Estamos en un mercado que ha alcanzado la madurez y que podría exigir un replanteamiento de las estrategias que mejoren los márgenes, centrando la gestión en los ingresos. Bajo este contexto, podría tener sentido pensar en la conveniencia de una cierta reconversión en el sector español tendente al desarrollo de la calidad y la diferenciación para atraer mercados de mayor margen”.

“La apuesta común del sector debe encaminarse hacia la protección del valor del producto turístico, evitando el deterioro paulatino que provocan aquellas estrategias que se apoyan sólo en el precio”.

Fuente: Elaboración propia.

## BARÓMETRO SAVIA AMADEUS 2004

Provincia / COMUNIDAD AUTÓNOMA	Reservas aéreas			Agencias de Viaje (centrales + sucursales)		
	TOTAL reservas aéreas 2004	Incremento s/ 2003	PESO reservas s/ total C A	TOTAL puntos de venta 2004	Incremento puntos de venta s/ 2003	PESO puntos de venta s/ total C A
LA RIOJA	78.755	5,12%	0,25% (*)	62	8,75%	0,77% (*)
MADRID	7.788.602	6,18%	25,12% (*)	1.722	6,82%	21,39% (*)
MELILLA	156.395	17,97%	0,50% (*)	18	12,48%	0,22% (*)
MURCIA	292.527	2,98%	0,94% (*)	145	15,97%	1,80% (*)
NAVARRA	291.054	3,40%	0,94% (*)	109	14,71%	1,35% (*)
ALAVA	199.497	-0,17%	11,60%	68	9,65%	12,71%
GUIPUZCOA	479.036	2,57%	27,86%	174	7,38%	32,52%
VIZCAYA	1.040.796	0,74%	60,54%	293	8,90%	54,77%
PAIS VASCO	1.719.329	1,14%	5,54% (*)	535	8,50%	6,64% (*)
ALICANTE	577.225	-2,84%	29,71%	280	5,64%	38,04%
CASTELLON	161.510	4,33%	8,31	73	5,77%	9,92%
VALENCIA	1.203.803	1,62%	61,97%	383	5,20%	52,04%
VALENCIA	1.942.538	0,47%	6,26% (*)	736	5,42%	9,14% (*)
ANDORRA	45.952	-4,41%	0,15% (*)	18	-0,02%	0,22% (*)
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>31.008.902</b>	<b>3,02%</b>	<b>100,00% (*)</b>	<b>8.051</b>	<b>7,45%</b>	<b>100,00% (*)</b>

(\*) Peso de las reservas, y del número de puntos de venta en la última columna, de la Comunidad Autónoma respectiva sobre el total nacional.

# Madrid, Canarias Cataluña y Andalucía, regiones que más aportaron al crecimiento en 2004

Los mayores ascensos en el número de agencias de viaje o puntos de venta conectados al sistema SAVIA Amadeus se registraron en Ceuta, Murcia y Navarra

**D**e los más de 31 millones de reservas aéreas procesadas por SAVIA Amadeus en 2004, Madrid fue la Comunidad que tuvo un mejor comportamiento pues concentró casi el 50 % del crecimiento global en el número de reservas al procesar 7,78 millones de reservas, 440.000 más que en 2003. Se trata de un dato destacable, pero que resulta coherente con su peso en el conjunto nacional, ya que en esta Comunidad se procesan el 25,12% de todas las reservas a nivel nacional.

También Canarias, Cataluña y Andalucía tuvieron un comportamiento

por encima de las demás comunidades. Canarias aportó el 28,4%, Cataluña el 9,4%, y Andalucía el 7,3% al crecimiento total de las reservas. Canarias procesó el 15,44% de las reservas nacionales y Andalucía el 7,4%.

En variación anual de reservas, las Comunidades que registraron un mayor crecimiento respecto a 2003 fueron Ceuta, con un 19%; Melilla, con un 17,9%; Castilla-La Mancha, con un 6,5%; Extremadura, con un 6,19%; y Madrid, un 6,18%. En cambio Baleares, Cataluña o Comunidad Valenciana, entre las regiones con mayor peso sobre el cómputo total, experimenta-

## LÍDER SÓLIDO

SAVIA Amadeus es el líder indiscutible en la distribución de reservas turísticas en España, con el 93,4% de la cuota de mercado.

ron crecimientos planos; y Aragón y Galicia registraron ligeros retrocesos.

Al margen de estas variaciones en su evolución, Madrid, (25,12%) Cataluña (19,10%), Canarias (15,44%), Baleares (8,81%) y Andalucía (7,46%), siguen siendo las regiones que procesan más reservas aéreas. A ellas les sigue la Comunidad Valenciana, con el 6,26% de las reservas procesadas. Sólo las dos primeras procesaron más del 44% del total nacional de 2004.

González Abad, máximo responsable de SAVIA Amadeus, ha mostrado su satisfacción por los resultados por CC AA. Señala que están "en línea con la trayectoria generalizada de estabilidad que ha vivido el sector del viaje español en este último año", y con su tendencia a crecer más moderadamente, frente a los elevados ascensos registrados en etapas anteriores".

## Agencias de viajes

Por lo que se refiere a las agencias de viaje o puntos de venta conectados a la red de SAVIA Amadeus, el pasado año aumentaron en 558, un 7,4%, hasta alcanzar las 8.051 agencias clientes y los más de 24.000 agentes que utilizan el sistema de este GDS en su trabajo diario, pero el mayor crecimiento de puntos de venta se concentró también en Madrid y Andalucía, con 109 y 107 nuevas agencias conectadas respectivamente. Y aunque todas las CC AA incrementaron el número de agencias conectadas, la mitad por encima del 6%, fueron Ceuta, Murcia y Navarra las que registraron los mayores índices, con un 22,8%, un 16% y un 14,7% puntos de venta más que en 2003. Destaca también el notable aumento del 14,6% en Castilla La Mancha, que suma 22 nuevos puntos de venta a la red de SAVIA Amadeus.

Esta evolución de las agencias de viaje conectadas a SAVIA Amadeus "ha sido altamente positiva", según González Abad, que destaca también el incremento de la cifra de agencias en todas las CC AA, lo que revalida el "buen estado de la intermediación en la distribución turística en España y demuestra el valor que aportan las agencias de viaje en la contratación de un viaje, sea presencial u *on line*", sea en términos de seguridad o de valor añadido para el cliente.

## Pódium de CC AA en reservas aéreas y agencias

### Por reservas procesadas

VALORES ABSOLUTOS		% DE CRECIMIENTO S/2003 (*)	
1. Madrid	7.788.602	1. Ceuta	+19,408 (35.114)
2. Cataluña	5.922.518	2. Melilla	+17,97 (156.395)
3. Canarias	4.787.113	3. Cast.-Mancha	+6,55 (7,78 mill.)
4. Baleares	2.731.740	4. Extremadura	+6,19 (184.666)
5. Andalucía	2.312.877	5. Madrid	+6,18 (75.968)
6. C. Valenciana	1.942.538	6. Canarias	+5,71 (4,7 mill.)

### Por puntos de venta conectados

VALORES ABSOLUTOS (%)		% DE CRECIMIENTO S/2003 (**)	
1. Madrid	1.722 (+6,82)	1. Ceuta	28,54 (18)
2. Cataluña	1.474 (+4,74)	2. Murcia	15,97 (145)
3. Andalucía	958 (+12,67)	3. Navarra	14,71 (109)
4. C. Valenciana	736 (+5,42)	4. Cast.-Mancha	14,64 (172)
5. País Vasco	535 (+8,50)	5. Asturias	13,23 (205)

(\*) Cifra total de reservas procesadas en la Comunidad respectiva

(\*\*) Cifra total de agencias conectadas a SAVIA Amadeus en la Comunidad respectiva

Fuente: Elaboración propia.