

Avis e Iberia colaboran en todo el mundo

Los pasajeros de la aerolínea titulares de una tarjeta Iberia Plus pueden acceder a ventajas y descuentos en el alquiler de coches

Esta última empresa, líder en el sector de alquiler de vehículos en Europa, y la compañía Iberia han suscrito un acuerdo global por el cual los pasajeros de la aerolínea acceden a una serie de ventajas y precios especiales en los servicios de alquiler de vehículos de Avis a nivel mundial, no sólo en España.

Este acuerdo forma parte de la estrategia de alianzas comerciales diseñada por Avis con otras empresas de transporte y, en concreto, representa un reforzamiento de la colaboración que ya mantenían Avis e Iberia desde hace más de 10 años.

Las ventajas serán distintas según el viajero sea o no titular de una tarjeta Iberia Plus y se trate de una Plus Clá-

PUNTOS IBERIA

Los clientes de Iberia recibirán puntos en su tarjeta por cada día de alquiler de un coche, además evitar esperas a la hora de recoger el vehículo alquilado.

sica, de Plata, Oro o Platino. Así, el viajero accederá a descuentos en las tarifas diarias y de fin de semana fijadas por Avis, flexibilidad en las reservas sin cargo por modificación o cancelación de las mismas, vehículo garantizado reservando con un mínimo de 48 horas, obtención de puntos Iberia Plus por día de alquiler y grupo de vehículo, descuentos alquilando en el extranjero, o la titularidad gratuita del servicio Avis Express Preferred, que supone evitar esperas en el mostrador al recoger el vehículo.

El usuario de Iberia sólo tiene que mencionar en el momento de la reserva del coche su código de descuento mundial, el AWD (*Avis Worldwide Discount*).

Terra y Segitur, juntas en la promoción de España por Internet

Terra Networks, S.A., compañía de Internet líder en el mundo de habla hispana y portuguesa, y la **Sociedad Estatal de Gestión de Información Turística (SEGITUR)** han firmado un convenio marco de colaboración que establece la difusión de publicidad y la promoción de información del portal de turismo de España, www.spain.info, en los portales de Terra. El acuerdo Terra-SEGITUR prevé la difusión de campañas de publicidad en 20 portales de Europa, donde Terra está presente a través de Lycos Europa, y en 15 portales de Latinoamérica y el mercado hispano en EEUU. SEGITUR es responsable de la gestión y explotación de www.spain.info, así como de la campaña on line de Turespaña, cuyo objetivo es promocionar España como destino turístico en el extranjero.



BREVES

Hoteles Hesperia con Wi-Free

Hesperia ha creado la marca *Wi-Free* para su servicio de conexión a Internet, que ofrece gratis a sus clientes de hoteles urbanos y vacacionales de 5 estrellas. El sistema *Wi-Free* proporciona un acceso a Internet de alta velocidad que no necesita *software* adicional ni modificar la configuración del portátil y garantiza la seguridad y confidencialidad de los datos. Hesperia tiene 40 hoteles en España, 2 en Bruselas, 1 en Andorra, 1 en Londres y 2 en Isla Margarita y proyecta abrir 6 más.



Jóvenes talentos diseñan los uniformes de PlanTour

Jóvenes diseñadores de la escuela mallorquina Ars Nova, del Grupo Fleming, han sido los elegidos por PlanTour para que diseñen los uniformes de esta firma. El 7 de marzo entregan las propuestas de los uniformes que llevarán los hombres y mujeres en las diferentes áreas: receptivo (guías), línea aérea PlanAir (azafatas), agencias de viajes y central (recepción). Y el 28 de marzo un jurado integrado por un diseñador de prestigio, la directora de Ars Nova, Tania Frau, y los departamentos de Diseño y de Marketing y Comunicación de PlanTour, votará la propuesta ganadora.

Más colaboración Lufthansa-TAP

TAP Air Portugal y Lufthansa han acordado una extensa cooperación estratégica. Desde el 1 de febrero ofrecen a sus clientes vuelos en código compartido, reservables por los sistemas habituales, una red global de conexiones sincronizadas y, en otras áreas como la facturación de equipaje o las salas de espera, coordinarán los procesos para ganar confort en los desplazamientos.

Susana Reoyo, directora de Ventas de Travelplan

Desde finales de 2004 Susana Reoyo es la directora de Ventas en el touroperador Travelplan, del grupo Globalia. Con su nombramiento el grupo pretende potenciar sus ventas a nivel nacional. Reoyo es técnico especialista en Relaciones Públicas y publicidad por la universidad San Pablo CEU de Madrid.