

Avance de resultados 2004

La fiesta del más y mejor

Enero y febrero son meses para presumir. Hoteleros, agencias, touroperadores y demás negocios publican sus mejores datos: facturación, ventas, beneficios antes o después de impuestos... según cuál relumbra más

Las compañías se limitan a lo largo del año a lanzar sus ofertas y campañas sin avanzar sus resultados económicos parciales, excepto las que cotizan en el IBEX. Ahora, al acabar el ejercicio, avanzan los primeros datos destacando sólo alguna de las variables de la marcha de su negocio. Unas ponen el acento en la cifra de facturación; otras, en el beneficio neto, o en los clientes o usuarios de sus servicios. Es la fiesta del más y mejor que el año precedente o que sus competidores; es una lección de nuevas perspectivas y retos para el ejercicio que comienzan.

Los mensajes transmiten regocijo, no reivindicación. Los debates sobre saturación de oferta, destinos maduros, productos pocos diferenciados, etc, que durante meses centraron sus quejas, no tienen reflejo en los resultados. Como en un ceremonial, ahora toca mostrar las mejores galas para encarar con buen ánimo el nuevo año y ganarse la confianza de los clientes. Los resultados que siguen son una muestra.

Beneficios récord para Globalia

Globalia logró en 2004, por tercer año consecutivo, unos buenos resultados. Sus ingresos de explotación, cifrados en 2.680,6 millones de €, crecieron un 22,45%; y sus beneficios antes de impuestos, un 56,17%, hasta los 41,39 millones de €, merced "a la buena evolución de los distintos negocios y a la integración creciente de sus departamentos dentro de la estrategia corporativa", señala en su nota informativa. Después de impuestos, su beneficio fue de 30,118 millones de €, también un 58,74% superior al del año anterior.

✦ En el considerado primer grupo turístico español, que prestó algún servicio a casi 14 millones de clientes, Air Europa transportó a 7,66 millones de pasajeros, un 13,7% más, lo que le permitió facturar 799,8 millones de € y mejorar su índice de ocupación.

✦ Viajes Halcón y Ecuador -1.200 agencias en España y Portugal- ingresaron 281 millones de €, un 17% más.

✦ Y sus touroperadores Travelplan y Touring Club cerraron 2004 con unos ingresos de explotación de 571 millones de €, un 36,2% más que en 2003, merced a la venta de más de 1,3 millones de paquetes turísticos.

Iberostar hotels factura un 25% más

Los hoteles de Iberostar, otro gran grupo turístico, cerraron 2004 con un 25% más de facturación que el año anterior y unas ventas de 593 millones de €.

Iberostar está presente en 29 países y tiene más de 12 millones de viajeros anuales. Sus **Hotels Resorts** mantienen su expansión por el mundo. En 2005 esperan alcanzar los 92 hoteles y 61.650 camas, tras abrir en 2004 9 hoteles (en Lanzarote (2), el Caribe (México y Cuba), islas griegas (3), Bulgaria y Túnez), y otros 12 en 2005: en Mallorca, Huelva, Campo de Gibraltar, Fuerteventura, Montenegro-costa del Adriático, Corfú, Creta, Túnez (2), Bulgaria, Salvador de Bahía y Trinidad

PÉRDIDAS DE 3.680 M., SEGÚN IATA

La Organización Internacional del Transporte Aéreo, IATA, que agrupa a 270 compañías de todo el mundo, cifró a finales de enero las pérdidas de la industria del transporte aéreo en 2004 en 3.680 millones de € (4.800 millones de \$). Los números negros de las aerolíneas europeas tienen su contrapunto en los 'rojos' de otras compañías, especialmente en EE UU.

(Cuba). También comenzará a operar 2 barcos: el Mistral y el Grand Amazon.

Accor: mejor los hoteles de gama alta

Con una facturación de 7.123 millones de € en 2004, un 4,7% más, este grupo cifra su beneficio entre 570-590 millones de € antes de impuestos.

La hotelería de Accor facturó un 4,1% más, 5.036 millones, y fueron sus servicios a bordo de trenes los que más crecieron, un 9,4%. Esta compañía destaca que su mejor resultado, un +5%, lo obtuvo en hotelería de gama alta y media, por el buen comportamiento del mercado en EE UU, Reino Unido, Europa del Este, Asia y América Latina. Su hotelería económica, en cambio, se quedó en un 3,2% de mayores ingresos en Europa y un 2,6% en EE UU.

Amadeus supera los 2.000 millones

El principal sistema de distribución mundial de reservas y proveedor tecnológico para el sector de los viajes, logró el pasado año unos ingresos totales de 2.056,7 millones de €, un 6,6% más que en 2003. Sus ingresos por reservas crecieron un 5,4%, y los procedentes de otros servicios distintos de las reservas lo hicieron en un 10,3%.

Amadeus operó 454,1 millones de reservas en 2004, un 7,6% más que en 2003. Este GDS destaca que sus reservas hoteleras crecieron un 11,2% y las de cruceros un 65,2%. También aumentaron un 53% las reservas por Internet: 42,7 millones en cifras absolutas, el 10,4% del volumen total (3,2% más que el año pasado).

El beneficio de explotación en 2004 fue de 343,4 millones de €, un 7,1% más, y su beneficio neto mejoró un 29,9%, hasta los 208 millones de €, sobre 2003. Su presidente, José Antonio Tazón, señala que Amadeus mantiene el impulso de "su negocio tradicional de reservas y distribución de viajes y ha logrado notables avances en la diversificación hacia las soluciones de tecnología de la información para aerolíneas y comercio electrónico".

TUI, Nobeltours, Nuba...

Hasta 22 millones de € creció la cuenta de beneficios de **Tui España** en 2004, un resultado que supera en un 57% el del ejercicio precedente, según Eduardo Zamorano, su director general, que atribuye esos datos a la venta de in-

Las previsiones para 2005 son optimistas: todos esperan obtener mejores resultados



PRESENTE EN 217 MERCADOS

Amadeus está presente en 217 mercados de todo el mundo, incluidas regiones de fuerte crecimiento como Asia-Pacífico, Oriente Medio y África, o Europa Oriental.



muebles más que al aumento de la demanda de reservas. Esas operaciones extraordinarias allegaron a su cuenta de resultados 3,6 millones de €.

Según Zamorano, el mercado balear fue el que registró el mejor comportamiento, con un 5% de incremento de actividad, mientras en Canarias se constató una caída del 3%. Pero fue el Caribe donde las reservas crecieron más: un 15%. Este touroperador líder en Europa facturó 360 millones de € y avanzó que espera “mantener el nivel de beneficio y el volumen de negocio”.

Por su parte, el touroperador **Nobelbels** consiguió superar en 2004, año de su 20 aniversario, los 50 millones de € de facturación, un 53% más que en 2003. Este mayorista señala como factores decisivos de ese buen re-

sultado la “recuperación de destinos”, caso de China y sudeste asiático; la “caída de otros operadores que históricamente eran competencia directa”; y el fuerte incremento de ventas hacia destinos en los que Nobelbels e Indoriente tienen una gran implantación

Nobelbels atendió en 2004 a 20.000 pasajeros con una facturación media por persona superior a los 2.500 €, lo que le coloca como el touroperador con la mejor media por pasajero y el de perfil de cliente más alto del mercado. En 2005 quiere llegar a los 24.000 pasajeros y superar los 63 millones de €.

Los viajes “diferentes” permitieron a la agencia **Nuba** cerrar 2004 con un aumento del 20% en su facturación, muy por encima de la media del sector cifrada en un aumento del 6-7%.

BOEING GANÓ 1900 MILLONES

El constructor estadounidense cerró 2004 con 1.900 millones de \$ de beneficios netos y unos ingresos de 52.500 millones de \$. Su división de defensa e inteligencia, IDS, logró unos ingresos de 30.500 millones de \$, un 11% más, y su división de aviones comerciales, BCA, generó 21.000 millones y un 3,6% de margen operativo.

Nuba facturó 14 millones de € y gestionó los viajes de incentivo de 7.400 clientes. Los viajes de empresa se recuperaron tras la crisis que siguió al 11-S. Así, el 60% de su facturación, 8,4 millones de € y 6.079 viajeros, llegó de la división de Nuba Empresas.

Francisco Balaguer, su director, destaca que han roto “la temporalidad, una barrera del sector”. La evolución de sus “viajes de autor” evidencia que “la gente cada vez viaja más fuera de temporada y que la exclusividad es clave para un público cada vez más exigente, que busca la diferenciación”, añade.

Números negros en aerolíneas UE

Por último, la AEA, Asociación Europea de Aerolíneas, que agrupa a 31 de ellas, ha cifrado en 700 millones de € el “modesto” beneficio de las compañías aéreas europeas en 2004. Según esta asociación, el tráfico aéreo del continente alcanzó los niveles previos al 11-S, con 317 millones de pasajeros, un 4,8% más que en 2003, y la demanda creció el 9% tras recuperarse el tráfico aéreo después de la guerra de Irak y el SRAS, singularmente en los mercados de la Europa del Este. La AEA destaca que ha sido el primer ejercicio rentable para la industria europea desde 1998, a pesar del repunte del precio del crudo. Ulrich Schulte-Strathaus, su secretario general, ha pedido “abordar estos datos con precaución” porque “una parte sustancial de los costes permanece fuera del control de las compañías” a pesar de sus esfuerzos por hacer efectivo un “riguroso control de los costes internos”. ■

BALANES 2004: CADA FIRMA DESTACA SU “VARIABLE” DE EXCELENCIA

Operador	Ingresos de explotación		Beneficios netos (después impuestos)	
	Total(*)	% s/2003	Total(*)	% s/2003
Amadeus	2.056,7	+ 6,60	208,0	+ 29,90
Globalia	2.680,6	+ 22,45	30,1	+ 58,74
Iberostar Hotels	593,0	+ 25,00	-	-
Accor	7.123,0	+ 4,70	-	-
Nuba agencias	14,0	+ 20,00	-	-
Tui España	-	-	-	+57,00
Nobelbels	50,0	+ 53,00	-	-
Boeing	52.500,0	-	1.900,0 (**)	-
Aerolíneas Europeas	-	-	700,0	-

(*) en millones de euros (**) en millones de dólares