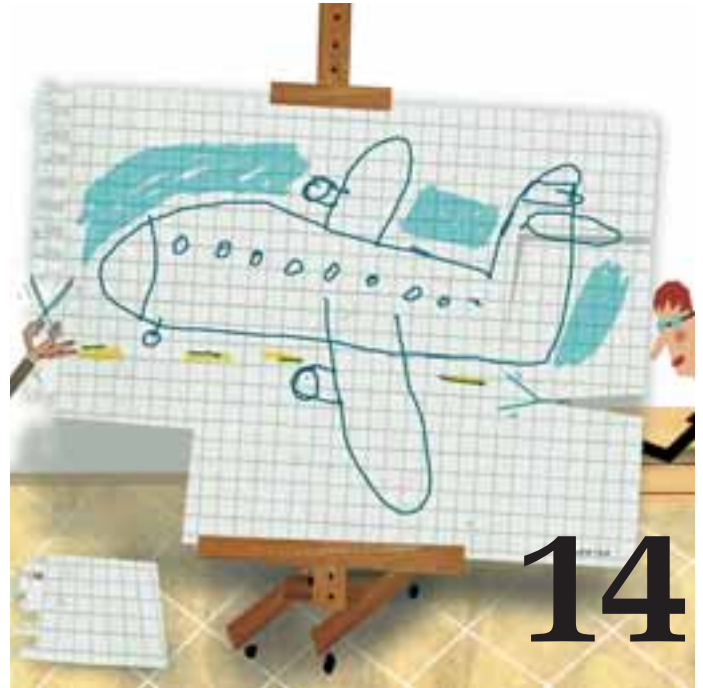


# sumario\_



# 06



# 14



**EPOCA IV  
NUMERO 21  
MARZO  
DE 2005**

El máximo dirigente de Star Alliance señala a China y los 'puntos blancos' de Asia como eje estratégico de expansión de esta alianza aérea. SkyTeam también mira hacia ese mercado y Oneworld trata de reforzar su liderazgo en América. Mientras tanto en España se recrudece la guerra de precios para volar.

## 05 Editorial\_

La mayonesa cortada,  
Felipe González Abad.

## 06 Entrevista\_

### Jaan Albrecht

El Consejero Delegado de Star Alliance remarca que son líderes por cuota de mercado, destinos operados y compañías que integran esta alianza, a la que otras copian.

## 14 Actividad\_

### Rebajas para volar por volar

Volar a una ciudad europea puede costar igual o menos que el taxi hasta o desde el aeropuerto. La guerra de ofertas sigue abierta.

### Balance FITUR 2005

Representantes del sector turístico destacan el éxito de FITUR pero se decantan por una feria más profesional.

### La trinchera de las pequeñas agencias

Muchas pymes se juntan en grupos de gestión para ganar poder de negociación y cuota de mercado.



## SAVIA AMADEUS PROFESIONAL

El barómetro 2004 de SAVIA Amadeus refleja un aumento del 3,4% en las reservas aéreas procesadas por este GDS, que también opera cada vez más reservas de hoteles y coches. El sistema Amadeus ofrece además otra nueva solución: Net Trans.

## 29 Savia Amadeus Profesional\_

### Barómetro SAVIA Amadeus 2004

Resultados por provincias y CC AA de las reservas aéreas procesadas el pasado año por SAVIA Amadeus y de agencias conectadas a este GDS.

### Línea Directa

Canales más ágiles para acceder a la tarifa más barata.

### Net Trans, control de comisiones hoteleras

A través de Amadeus Hoteles la solución Net Trans ayuda al cobro de comisiones de hotel.

### Reservas de National ATESA en Amadeus

Paso a paso para gestionar reservas en este 'rent a car'.

## 41 Gestión\_

### Las agencias se aferran a la comisión

El 'fee' les ha mejorado los resultados, pero no renuncian a la comisión del proveedor.



# sumario



# 44

## 44 Informe Especial

### Alianzas aéreas en la tercera fase

Nacidas en los 90 para afrontar las cíclicas crisis de la aviación comercial, viven una etapa de mayor protagonismo, cada una con sus fines.

## 50 Sociedad de turismo

### El turismo, salvavidas tras el 'Tsunami'

Los países afectados aceleran la restauración de su oferta turística para salvar empleos y riqueza que evite añadir miseria a la tragedia.

### Turismo espacial

El negocio turístico amplía destinos. 3000 personas podrían viajar al espacio en los próximos 5 años.

## 62 Notebook

### Breve mirada al mundo fantástico de Verne

- ❖ Libros.
- ❖ Tendencias.
- ❖ Magazines.



# 56



# 62



**Director General:** Felipe González Abad  
**Redactora Jefe:** Natalia Huidobro Ruiz  
**Realiza:** Taller de Ediciones Corporativas (Tecorp).  
**Publicidad y Redacción:** Tecorp. C/José Abascal, 56.  
7º Planta. 28003 MADRID Tel.: 914 564 730  
**Fotomecánica:** Gamacolor. **Imprime:** Rotedic  
**Depósito Legal:** M-33521-1989  
**Publicación controlada por**

SAVIA  
AMÁDEUS

SAVIA Amadeus no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.