

# Un TPV único y neutral para recortar gastos de las agencias

Este terminal permitirá redireccionar los pagos con tarjeta a la cuenta bancaria elegida por la agencia de viajes y, con ello, reducir de forma significativa las tasas de descuento

**S**AVIA Amadeus lanza una iniciativa para reducir, por medio de la tecnología, los gastos de las agencias. Se trata de un TPV (terminal bancario en el punto de venta) neutral a través de la cual la agencia podrá enviar de manera automática un pago realizado con tarjeta de crédito a la cuenta bancaria que más le interese con el fin de ahorrar costes en concepto de tasas de descuento.

Con el modelo vigente en la actualidad, las comisiones que los bancos cobran (es decir, descuentan del pago que ingresan a la agencia) son más elevadas si la tarjeta de crédito con la que el cliente abona un servicio y el terminal por el que la agencia tramita ese pago pertenecen a diferentes entidades bancarias. Eso lleva a muchas agencias a contar con varios terminales bancarios para realizar la operación, de manera que coincidan entidad emisora de la tarjeta y banco adquirente (el que proporciona el terminal y a cuya cuenta llega el dinero a ingresar para la agencia) con el fin de reducir en la medida de lo posible la tasa de descuento aplicada por bancos y Cajas de Ahorros.

La solución que ofrece SAVIA Amadeus es un dispositivo único que per-

mite a la agencia trabajar con cuantas entidades bancarias desee, pues automatiza el proceso de dirigir cada transacción a la cuenta bancaria que ha emitido la tarjeta y es seleccionada por la agencia, para obtener así las condiciones más ventajosas.

Por otro lado, la herramienta proporciona a la agencia un mayor poder de negociación respecto de las entidades bancarias, ya que en un mismo TPV se pueden encontrar diferentes entidades con distintas condiciones que tendrán que competir entre ellas. Además, existe un ahorro al ir soportado por la línea de comunicaciones de SAVIA Amadeus, con la que ya cuenta la agencia dotada con SAVIA Profesional. Así se elimina el coste de establecimiento de la llamada necesaria para cada transacción y el mantenimiento de la línea telefónica, al tiempo que se reduce el coste de la misma, ya que la transacción gana en rapidez y se realiza en menos de 3 segundos. La automatización del proceso evita errores humanos y, al estar la información integrada en el sistema, va de manera automática a las herramientas de *back office* de la agencia, con la seguridad añadida de que los datos viajan por la red privada virtual de SAVIA Amadeus.



#### ADELANTARSE A LA NORMA

El terminal de SAVIA Amadeus servirá también para las tarjetas con 'chip', que, por ley, sustituirán a las actuales de banda magnética en 2007, como ya ha ocurrido en otros países europeos.

Existen además importantes ventajas, como la posibilidad de acceder a servicios adicionales tales como: recarga de móviles o poder tener tarjetas de fidelización de clientes.

Adicionalmente SAVIA Amadeus ha negociado con el Banco Popular un acuerdo por el cual las agencias incorporadas al sistema Amadeus que deseen optar por esta entidad como banco adquirente, tendrán acceso a ventajas económicas tales como un descuento en el precio del TPV, o excelentes condiciones para la agencia en productos bancarios (créditos, etc.).

## Las agencias se ahorran parte de las comisiones de los bancos con la nueva solución



Fuente: Elaboración propia