



Los pilares para el nuevo modelo turístico

Ante la cita de FITUR 2005, esta revista ha abierto sus páginas a un repaso monográfico sobre la cuestión más candente: la situación que atraviesa el sector turístico en España y las propuestas que formulan sus protagonistas -Gobierno y CC AA, industria, transporte e intermediación- para articular una renovada oferta que atienda a los actuales requerimientos de los turistas. Primero se presenta un mapa de las participaciones e implicación de Bancos, Cajas,

constructoras, inmobiliarias y sociedades de capital riesgo en la industria turística. Luego, en sucesivos reportajes, Administraciones, hoteleros e intermediarios de los viajes, GDSs, tour-operadores y agencias desgranar sus valoraciones sobre el momento actual y sus recetas para remontar el vuelo. En conjunto perfilan las líneas de lo que quieren que sea el nuevo traje para el sector, los pilares para una reconquistada competitividad. No cunde el pesimismo sino la confianza. Y la reconversión la ven lejos...

