



# 08



## EPOCA IV NUMERO 20 FEBRERO DE 2005

La primera aerolínea española avanza su estrategia de competir en calidad, pero también en precio. Mullor comparte con la mayoría de los responsables públicos y privados del sector turístico la tesis de que en la diversificación y variedad de la oferta está la clave de la competitividad de las empresas que trabajan en esta estratégica industria del ocio y los viajes para la economía española.

## 05 Editorial\_

Rebajas de enero:  
Oportunidades o amenazas.  
Felipe González Abad.

## 06 Livingstone\_

### La esencia del 'birdwatching'

'Mirar pájaros' es sólo uno de los nichos que el turismo español debe conquistar.

## 08 Entrevista\_

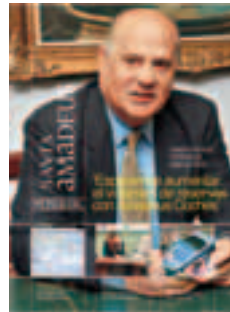
### Ángel Mullor

El Consejero Delegado de Iberia denuncia el riesgo de que se reinstaure una Europa de las subvenciones, algo contrario a la doctrina vigente de la libre competencia en la eurozona. Afirma también que las cuentas saneadas de la aerolínea la colocan en buena situación para el "inevitable" proceso de concentración que se avecina.

## 62 Notebook

### La vuelta al mundo del mismísimo dinero

- ❖ Magazines.
- ❖ Tendencias.
- ❖ Iconos.



## SAVIA AMADEUS PROFESIONAL

National ATESA ofertará sus servicios de 'rent a car' en Amadeus desde el mes de febrero. Su presidente, Federico Esteve, valora el acuerdo alcanzado con SAVIA Amadeus como algo imprescindible para incrementar sus ventas.

## 29 Savia Amadeus Profesional\_

### Entrevista con Federico Esteve

El máximo responsable de National ATESA, compañía del Grupo PSA-Citroen y líder en alquiler de vehículos comerciales, avanza los planes de expansión de esta firma, para lo cual ha decidido ofertar sus servicios en el sistema Amadeus y evalúa la situación del negocio del 'rent a car' en España.

### Amadeus Vista

Ya está disponible para todas las agencias la nueva aplicación, que configura una única plataforma para realizar todas las reservas.

### Voz en IP

Una solución para ahorrar en las comunicaciones de las agencias.

### TPV neutral

Con este terminal de pago la agencia recortará gasto.





Ante esta cita anual, SAVIA ha recopilado análisis y propuestas de las instituciones públicas, la industria, y la intermediación sobre el horizonte del sector turístico. Aquí avanzan iniciativas para 'ajustar' nuestra oferta a las nuevas demandas y mantener o recuperar la competitividad como primer destino turístico mundial.

## 14 Bancos y Cajas irrumpen en el sector turístico

Descubren las oportunidades de inversión y apuestan por este sector.

## 20 Construcción y turismo, de la mano

Inmobiliarias y constructoras lideran la promoción de resort, viviendas en costa, campos de golf, y aeropuertos.

## 41 El Gobierno receta un cambio tranquilo

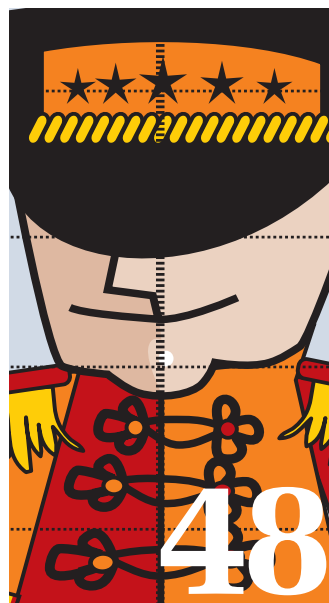
La reconversión apenas se menciona, pero todos urgen un cambio de rumbo hacia una nueva oferta de calidad y diversificada.

## 48 S.O.S. hotelero para competir y ganar más

Ante la sobreoferta y la caída de márgenes, la industria traza un nuevo traje para el sector desde la innovación y la calidad.

## 56 Tiempo de consultores

El futuro de la intermediación turística está en convencer al cliente de que su trabajo vale dinero.



**Director General:** Felipe González Abad  
**Redactora Jefe:** Natalia Huidobro Ruiz  
**Realiza:** Taller de Ediciones Corporativas (Tecorp).  
**Publicidad y Redacción:** Tecorp. C/José Abascal, 56.  
7º Planta. 28003 MADRID Tel.: 914 564 730  
**Fotomecánica:** Gamacolor. **Imprime:** Rotedic  
**Depósito Legal:** M-33521-1989  
**Publicación controlada por**

SAVIA  
AMÁDEUS

SAVIA Amadeus no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.