



La EIBTM triunfa en su primera edición en Barcelona

Tras quince ediciones en Ginebra, esta feria internacional de turismo de congresos, convenciones e incentivos tendrá su sede en la capital catalana al menos hasta 2008

En esta primera edición de las cinco que la EIBTM celebrará en la capital catalana, las instalaciones del polígono Pedrosa de la Fira, en L'Hospitalet de Llobregat, acogieron a más de 2.500 expositores precedentes de un centenar de países y a 115 asociaciones profesionales. Además, los cálculos iniciales señalan que en el certamen se desarrollaron más de 20.000 encuentros de trabajo, ya que esta feria se distingue por las citas prefijadas entre ofertantes y demandantes que acuden a la misma. A lo largo de los tres días de la EIBTM fueron más de 7.000 los visitantes procedentes de los cinco continentes, que recorrieron los 11.000 m² del recinto en el que países, regiones, ciudades y los diversos operadores turísticos -cadenas hoteleras, agencias de viajes, palacios de congresos, etc- presentaban sus ofertas y negocian la organización y gestión de las reuniones, jornadas o viajes de incentivos que las compañías pueden realizar en los próximos años.

La feria, considerada la principal cita mundial para este segmento de negocios, fue inaugurada el 30 de noviembre por los Reyes de España, don Juan Carlos y doña Sofía, que estuvieron acompañados por el conseller de Turisme catalán, Josep Huguet, y

los alcaldes de Barcelona y L'Hospitalet, Joan Clos y Celestino Corbacho, además de Joan Gaspar como presidente de Turisme de Barcelona y otras personalidades. La capital catalana resultó elegida como sede alternativa a Ginebra en competencia con Madrid, Lisboa y Viena. La empresa organizadora, *Reed Travel Exhibitions*, destaca que la elección se hizo por unanimidad, tras valorar las instalaciones de la Fira y la capacidad y atractivo turístico de Barcelona.

La EIBTM es una feria profesional en la que el protagonismo corresponde a las compañías y personas dedicadas a la organización de convenciones, congresos y viajes de incentivos. Ello explica que casi el 50% de los asistentes participase en el Programa de Compradores Invitados.

**20.000
POSIBLES
NEGOCIOS**

Los encuentros de trabajo pactados con carácter previo entre oferentes y los que demandan servicios turísticos en este sector han podido fragar unas 20.000 acciones de futuro.



La edición de este año ha roto todos los techos respecto a las precedentes. Debe recordarse que en 2003 el número de visitantes fue de 4.131 y este año, aunque las previsiones de los organizadores eran de 5.000 visitantes, la cifra se disparó hasta los 7.000. El conseller catalán puso de relieve que los operadores presentes en Barcelona "suponen un incremento del 30% respecto a los del último salón en Ginebra".

La capital catalana escala posiciones

Ser sede de la EIBTM le va a permitir a Barcelona escalar posiciones en el ranking de ciudades que más turismo de negocios y congresos acogen. El BCB, *Barcelona Convention Bureau*, estima que este año podría acoger más de 325.000 congresistas. De momento ha sido la sede de más de 1.100 eventos de turismo de negocios, lo que apunta a que cerrará 2004 superando con holgura las 1.139 reuniones celebradas en 2003 a las que acudieron 286.000 participantes con un impacto económico de 620 millones de €, según la misma fuente. El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), ubicado en el Forum, está siendo una infraestructura clave para potenciar el turismo de congresos y reuniones en la capital catalana. ■