

Romeros y viajeros de la fe por millones

El turismo religioso, redescubierto y promocionado como religión y cultural o viceversa, podría alcanzar cuotas de aceptación similares a las del turismo de sol y playa, según se señaló en el último Congreso de Turismo Religioso celebrado en Silleda (Pontevedra)

Frontur recoge en sus estadísticas que el 61% de los turistas que nos visitaron en 2003 optaron por realizar actividades de tipo cultural y sólo un 1,5% llegó a España motivado fundamentalmente por los acontecimientos religiosos, en total 764.000 turistas.

Los viajes de los españoles justificados por la religión representan un 0,7% de participación frente al 65,1% de los viajes por ocio, recreo y vacaciones, el 22,9% por la visita de familiares o amigos o el 1,9% por tratamientos de salud voluntarios en balnearios o similares.

En la actualidad, el turismo religioso en sus distintas facetas de peregrinación, romería o turismo propiamente dicho, está adquiriendo cuotas de participación significativas en nuestro país. La conjunción de historia, cultura y religión ejercen un especial magnetismo. Así, el Plan de Marketing de 2004 de Turespaña buscó “aumentar el interés

DESTINOS NACIONALES
España recibió en 2003 un total de 764.000 extranjeros que viajaron a nuestro país para realizar turismo religioso, lo que supone un 1,5% de los visitantes. Los viajes de los españoles de carácter religioso representaron un 0,7%.

de los mercados europeos emergentes, países del Este, en productos de turismo cultural, con especial hincapié sobre el turismo idiomático y el turismo religioso”.

El producto “turismo religioso”

Pero ¿en qué consiste el turismo religioso? Antonio Aradillas, sacerdote y director de la revista Viajes y Vacaciones señala que “al turismo lo hacen ser en gran parte religioso elementos como la contemplación de la naturaleza, la solidaridad entre viajeros, el conocimiento y encuentro con otros, la satisfacción gastronómica de ingerir productos propios del destino, la adquisición de conocimientos y culturas, etc”. Por su parte, Salvador Battalla, director del departamento de Pastoral, Turismo, Santuarios y Peregrinaciones de la Conferencia Episcopal, considera que el turismo religioso en su formato de peregrinación “no deja de ser un producto. Toda peregrinación también es turismo,



porque cuando se visita Tierra Santa también se quieren conocer monumentos y basílicas. Siempre hay elementos culturales unidos”.

Para Rafael Capitán, director de la agencia Turismo y Peregrinaciones 2000, que moviliza anualmente entre 175 y 200 grupos (de 7.000 a 10.000 personas), el turismo en cualquiera de sus vertientes tiene un gran componente de religiosidad. “Muchos destinos y fiestas religiosas tienen entidad propia para movilizar a millones de turistas. En España, la Semana Santa, Fiestas del Corpus, el Rocío, San Fermín y tantas y tantas romerías y fiestas populares. Este año ha tenido gran eco Santiago de Compostela por ser Año Santo. Los “caminos” que se dirigen a Santiago han sido transitados por centenares de miles de personas entre las que, seguramente, serán mayoría las movidas por una motivación religiosa. Más si le sumamos las visitas a catedrales, santuarios, templos o las rutas de arte, y no olvidamos que gran

LOS MILAGROS DE LOURDES

En el corazón de los Pirineos, Lourdes es el principal centro de peregrinaje francés. Las “curaciones milagrosas” en la gruta de Massabielle atraen cada año a más de 5 millones de visitantes, según la Oficina de Turismo de Lourdes.

parte del arte de nuestros museos es religioso, como muestra la exposición “Las Edades del Hombre” en su recorrido por las diócesis castellano-leonesas y su patrimonio artístico-religioso”.

Comercialización mística

Todo turismo implica consumo, del que no está exento el religioso. En España, este tipo de turismo conviene situarlo en “el contexto calidad-espiritualidad y cultura, aún como alternativa al turismo de sol y playa que, en gran parte, es el capital de nuestra primera industria. Ni el espíritu por espíritu es bueno, ni el negocio por negocio es o tiene que ser malo, y menos en la relación turismo-religión”, afirma el sacerdote Aradillas quien defiende que “hace falta sentido de la proporción, adecuada relación calidad-precio y actualización de la obra de misericordia “dar posada al peregrino”, tal y como fue interpretada por las Ordenes Monásticas”. Por su parte, Batalla explica que “ya no se pue-

de ir como en el siglo XIV y XVI, con un bastón y un mendrugo de pan. La gente quiere visitar lugares dignos. Eso forma parte de la cultura y de una sociedad que quiere disponer de servicios hoteleros y asistencia sanitaria, en caso de necesidad”.

Distinguir a un peregrino de cualquier otro turista es sencillo, todo depende de si es creyente y el motor que anima su viaje es religioso. Una peregrinación organizada de un día puede realizarse a partir de 35 euros, y llega a 200 euros si se trata de un viaje de 3-4 días o hasta los 800 o 1.200 euros para circuitos de una semana por Europa o Egipto. “En la peregrinación nos esforzamos por ofrecer una muy buena relación calidad-precio apoyada por cauces de confianza. En este tipo de viajes suele anunciarse un precio cerrado en el que los tiempos están aprovechados al máximo. En algunos grupos se hace un fondo económico para ayudar a algunas personas sin medios o se destina a donativos”, explica el director de esta agencia.

Destinos favoritos en España

La cita ineludible de todo peregrino que se precie ha sido en España el Xacobeo 2004. La cifra de caminantes llegados a Santiago de Compostela ha rondado los 635.000, según la consellería de Comunicación social y Turismo de Galicia. “La primera vez que se habla del Sepulcro de Santiago es hacia el año 860, fecha en la que el Martirologio de Floro de Lyon afirma que los sagrados huesos de Santiago junto al mar Británico son objeto de veneración. Treinta años después tendría lugar el Descubrimiento de la Tumba de Santiago. Es en ese momento cuando empiezan las peregrinaciones”, explica el sacerdote Jenaro Cebrián, director de la Oficina de Acogida a Peregrinos de Santiago. Desde 1985, fecha en la que se disponen los primeros datos sobre caminantes, por la ciudad gallega han pasado de 1.246 a 74.614 peregrinos, de los que 5.099 procedían de Alemania, Austria y Bélgica. El 88,23% de los peregrinos han recorrido en parte o íntegramente el camino francés, el que viene de Europa y está mejor equipado, y son los que han realizado como mínimo los últimos 100 kilómetros a pie o los últimos 200 en bici, a los que hay que añadir los que llegan por otros medios. La afluencia masiva se incrementa en Años Santos, en buena medida merced a la campaña promocional Spain Marks que Turespaña ha relanzado este año en los mercados francés, británico, alemán y portugués, valorada en 1,2 millones de euros.

Semana Santa, Medinaceli, Guadalupe...

La Semana Santa adquiere una relevancia vital en nuestro país; de manera especial en Andalucía, donde se celebra desde el siglo XIV. Sevilla se convierte en el escenario de las procesiones del Jesús del Gran Poder, la Macarena y el Cristo del Cachorro. En Granada, la emoción se desborda al paso del Cristo de los Gitanos o el Cristo de Sacromonte.

Radiografía de los peregrinos y el peregrinaje en España

La encuesta FAMILITUR, de movimientos turísticos de los españoles en 2003, cifra en un 0,3% los viajes realizados por motivos religiosos del total de los realizados en ese año, con el siguiente desglose:

TOTAL Viajes	DESTINO		(1) TOTAL viajes (motivo religioso)	DESTINO	
	España	Extranjero		España	Extranjero
129.180.800	125.087.200	4.083.639	329.798	278.111	51.657

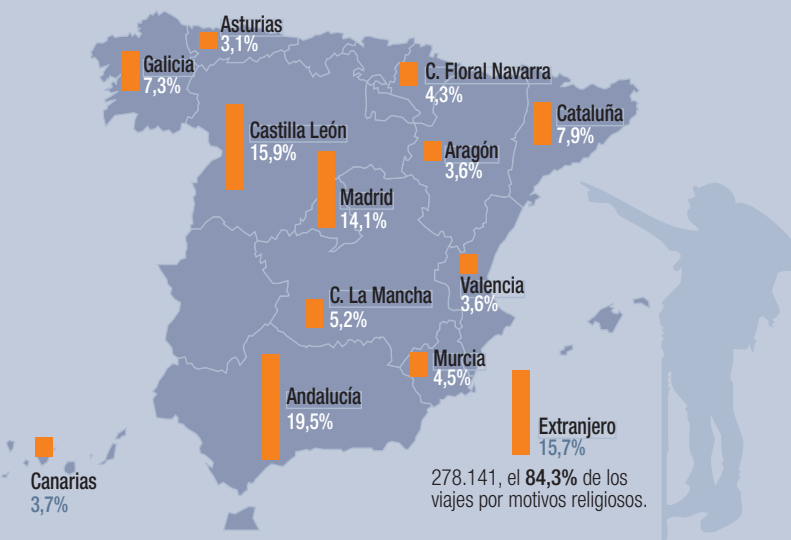
(1) Los viajes turísticos con motivo religioso se cifran en 315.329.
(2) Del total de viajes, 99,9 millones tuvieron corta duración.

Duración corta: 222.729 (2)

Mayo, abril y agosto concentran el 44% de los viajes de peregrinos.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
18.385 5,6%	11.564 3,5%	17.288 5,2%	39.143 11,9%	72.526 22%	18.214 5,5%
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
28.888 8,8%	34.937 10,6%	46.707 14,2%	25.516 7,7%	10.698 3,2%	5.934 1,8%

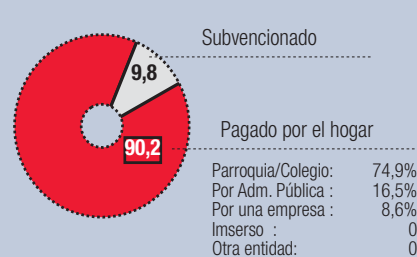
Los principales destinos de peregrinaje en España (1)



Una forma de viajar algo diferente...

- Sólo el 53,1% viaja con reserva, y de ellos sólo en el 27% de los casos es completa.
- El 18,7% reserva el alojamiento, la gran mayoría sin mediación de agencia.
- El 10,6% sólo reserva el transporte, también mayoritariamente el transporte de forma directa.
- Utilizan los servicios de una agencia sólo el 6%
- Y viajan sin reserva alguna el 45,4%

Y una financiación del viaje con pequeñas peculiaridades



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Datos de 2003. En ese año, según FRONTUR, 764.000 turistas se desplazaron en España por acontecimientos religiosos, un 1,5% del total de turistas computados en el capítulo "otras actividades" del motivo del viaje. Ese dato ya descuenta los turistas culturales.

Las imágenes talladas de Pedro de Mena y Benlliure atraen a miles de personas por estas fechas a Málaga, donde se celebra la procesión del Nazareno de "Viñeros".

Más hacia el norte, en Valladolid, existe una gran devoción por el Jesús Nazareno de Medinaceli, que los peregrinos expresan en especial el primer viernes de marzo, en la Basílica de Nuestro Padre Jesús de Medinaceli. Se calcula que ese día pasan medio millón de personas a besar los pies del Cristo. En Cáceres, en plena comarca de la Villuercas, se encuentran las localidades de Navezuelas y la Puebla de Guadalupe, sede del Real Monasterio de Guadalupe. En 2003 se celebró el 75 aniversario de la Coronación de la Virgen de Guadalupe como patrona de Extremadura y Reina de las Españas, lo que supuso un incremento significativo de los peregrinos. Todos los 12 de octubre, coincidiendo con la patrona de la Hispanidad, se celebran procesiones de hermanamiento con América, ya que ante esta imagen se convirtieron al cristianismo los primeros indios venidos de América.

En Asturias, en el Parque Nacional de los Picos de Europa, está el Santuario de la Virgen de Covadonga, una gruta en la que en el año 722 se apareció la Virgen al ejército de don Pelayo y cuya ayuda dicen que sirvió para ganar la primera batalla contra el invasor islámico. En Cataluña, a 20 km de Barcelona, se alza la Abadía de Montserrat que acoge a la "moreneta", declarada santa patrona de la Diócesis de Cataluña por León XIII. En su monasterio, la comunidad benedictina se dedica a la oración desde hace casi mil años. También viven allí los escolans, el coro de niños cantores más antiguo de Europa. Llegar a Montserrat no es fácil, pero se calcula que la visitan más de un millón de peregrinos al año.

La Catedral Basílica de Nuestra Señora del Pilar es foco importante de la devoción mariana, junto con el Santuario de Torreciudad (Huesca) y el Santuario de Lourdes al sur de Francia. La era de las peregrinaciones comenzó en El Pilar en 1880 con la llegada de unas 20.000 personas con motivo de la consagración del templo. Hoy se celebra el misterio eucarístico unas 8.000 veces al año. El 12 de octubre, festividad de la Patrona del Pilar, las cifras se desbordan.

Lourdes, en el corazón de los Pirineos, es el principal centro de peregrinaje francés desde que en el siglo XIX se apareció la Virgen María a Bernadette Soubirous en la gruta de Massabielle. Aquí se han constatado numerosas "curaciones milagrosas" que atraen cada año a más de 5 millones de visitantes, entre ellos a más de 700.000 jóvenes, según la Oficina de Turismo de Lourdes. En la actualidad cuenta con más de 255 hoteles que la sitúan en el segundo puesto de las ciudades hoteleras de Francia.

En el capítulo de romerías, los aspectos religiosos se mezclan con tintes lúdico-culturales. Destaca en

LOS PRINCIPALES "CAMINOS" DEL TURISTA PEREGRINO



EN ESPAÑA:

❖ Xacobeo: cita ineludible de todo buen peregrino. Los caminantes llegados a Santiago de Compostela en 2004, primer Año Santo del milenio,

superaron las 800.000 pernactaciones en los albergues del camino.

❖ Semana Santa: Sevilla, Granada y Málaga atraen a miles de visitantes a sus procesiones de Jesús del Gran Poder, la Macarena, el Cachorro, el Cristo de los Gitanos o el de Sacromonte, o los desfiles procesionales del Silencio o las Angustias.

❖ Jesús Nazareno de Medinaceli: Basílica de Nuestro Padre Jesús de Medinaceli en Valladolid, todos los viernes, y en especial el primer viernes de marzo (medio millón al año).

❖ Virgen de Guadalupe: Real Monasterio de Guadalupe, en la Puebla de Guadalupe (Cáceres). En 2003, 75 aniversario de su coronación como patrona de Extremadura y Reina de las Españas. Todos los 12 de octubre, fiesta de la Hispanidad, procesiones de hermanamiento con América.

❖ Virgen de Covadonga: Santuario en el Parque Nacional de los Picos de Europa (Asturias).

❖ Abadía de Montserrat: a 20 km de Barcelona (Cataluña) se alza la "moreneta", declarada santa patrona de la Diócesis de Cataluña por León XIII.

❖ Catedral Basílica de Nuestra Señora del Pilar: en Zaragoza. Cada año distribuye la sagrada comunión a más de 600.000 fieles y 28 confesores atienden a los más de 200.000 peregrinos.

❖ Romería de El Rocío: Nuestra Señora del Rocío en Almonte (Huelva). Cada año acuden 102 Hermandades filiales al Santuario, además de la Hermandad Matriz de Almonte. Los "rocieros" superan el millón y medio.



EN EL MUNDO:



❖ Tierra Santa: destino "estrella" de peregrinos, que suelen repetir. Lugares que más visitantes atraen: Nazaret, Belén, Galilea y Jerusalén. El circuito puede ampliarse -Ruta de San Pablo- por Turquía y Grecia, o por Jordania, o comenzar en El Cairo (Egipto) -recorrido "Exodo"- pasando por el Sinaí hacia la "tierra prometida".



❖ Basílica de Guadalupe: en Ciudad de México, un santuario que recibe cada año siete millones de peregrinos entre el 9 y el 12 de

diciembre, día de la Virgen de Guadalupe.

❖ Basílica del Buen Jesús: en Goa (India), cada diez años la peregrinación ante la tumba del gran misionero San Francisco Javier congrega a millones los peregrinos.

❖ Niño Jesús de Praga: la peregrinación más conocida de Bohemia (Checoslovaquia), en la Iglesia de Nuestra Señora de la Victoria.

❖ Basílica de San Pedro y Catacumbas en Roma: Italia es segundo o primer destino de los peregrinajes, según la situación política que viva Tierra Santa.



❖ Basílica de Fátima: a dos horas de Lisboa. Recibe millones de peregrinos cada año. Y también en Portugal, la Parroquia de San Antonio de Padua en Lisboa; la Sagrada Forma en Santarém, el Monasterio de Santa Clara en Coimbra; o el Santuario del Buen Jesús del Monte, en Braga.

❖ Lourdes, en el corazón de los Pirineos, principal centro de peregrinaje francés visitado cada año por más de 5 millones de peregrinos, entre ellos, 700.000 jóvenes, según la Oficina de Turismo de Lourdes. Es la segunda ciudad por número de hoteles, 255, en Francia.

❖ Santuario de Jasna Góra: en Polonia, en ese santuario se encuentra la Virgen de Czestochowa.

☞ nuestro país la del Rocío. Cada año por Pentecostés acuden un total de 102 Hermandades filiales al Santuario de Nuestra Señora del Rocío en Almonte (Huelva), dirigidas por la Hermandad Matriz de Almonte, para rendir pleitesía a la virgen roceña. “El Rocío es la tradición de un pueblo, única por la espontaneidad del camino, por la devoción a la Virgen, por el colorido y la popularidad que conlleva. A la manifestación de fe se le añade de forma natural la manifestación folclórico-festiva. Coplas, música y bailes forman parte del sentir rociero y dan a la romería su estilo y ritmo propios”, declara Julio Flores, director del Centro de Estudios Rocieros del Ayuntamiento de Almonte.

El origen de esta romería que atrae cada año a millón y medio de personas se vincula a la existencia de una talla gótica de finales del siglo XIII venerada en una ermita de Almonte que se cree mandó construir Alfonso X El Sabio. El Castillo de Javier, lugar de nacimiento de San Francisco Javier es el punto final de la tradicional romería navarra, la Javierada, cuya tradición se remonta a 1940 y atrae a miles de peregrinos durante los domingos centrales de marzo.

Peregrinar en el extranjero

Tierra Santa, que para los peregrinos abarca los territorios bajo la Autoridad Palestina e Israel, constituye el destino “estrella”, según nos confirman en la agencia Turismo y Peregrinaciones 2000, donde aseguran que el 60% de las personas que la visitan, repiten la experiencia. Los circuitos de los peregrinos suelen ser de una semana y se centran en “aquellos lugares relacionados con la vida de Jesús, desde Nazaret, donde se celebra el misterio de la Anunciación, pasando por Belén, Galilea y Jerusalén, la Ciudad Santa, cuna de las tres religiones monoteístas”, indica Capitán. También existe la posibilidad de ampliar este circuito con la Ruta de San Pablo por Turquía y Grecia, o por Jordania, añadiendo el aliciente de visitar la ciudad de Petra. Israel registró el pasado mes de agosto 180.000 visitantes, un 37% más respecto al mismo mes de 2003. En cuanto a la presencia de visitantes españoles durante el primer cuatrimestre de 2004, los datos de la Oficina Nacional Israelí de Turismo reflejan un notable incremento del 108% respecto al mismo periodo de 2003.

Italia se sitúa en un segundo o primer puesto, en función de la situación política que afronta Tierra Santa. La Basílica de San Pedro y las Catacumbas en Roma son los lugares más visitados. En la capital italiana existen más de 60 catacumbas pero son las de Santa Inés, Priscila, Domitila, San Sebastián y San Calixto las que atraen a un mayor número de devotos. Un indicador de las peregrinaciones son las audiencias papales: este año, hasta octubre, las concedidas por Juan Pablo II ascendieron a 1.512.300 personas, según prensa del Vaticano. Pero en estos momentos Italia no afron-



PEREGRINOS EN PORTUGAL

En Portugal, es la Basílica de Fátima, a dos horas de Lisboa, el principal reclamo de millones de peregrinos católicos de todo el mundo, si bien el país luso ofrece otras numerosas alternativas.

ta su mejor momento turístico. Según informaba recientemente el Instituto Estadístico Italiano, Euirispes, en los siete primeros meses de 2004 la cifra de turistas en Italia ha descendido un 10%.

Portugal también ofrece muchas alternativas al peregrino: visitar la Parroquia de San Antonio de Padua en Lisboa, el Monasterio de Santa Clara en Coimbra... Pero sin duda es la Basílica de Fátima, a dos horas de Lisboa, el principal reclamo de millones de peregrinos católicos de todo el mundo. Y en el interior de Europa, en Checoslovaquia, la peregrinación más conocida de Bohemia se centra en la Iglesia de Nuestra Señora de la Victoria que acoge a la estatuilla renacentista de cera del Niño Jesús de Praga, conservada en una cajetilla de plata y venerada por miles de peregrinos el primer domingo de junio de cada año. En la vecina Polonia, en la parte occidental de Czeszochowa, en una colina se erige el Santuario de Jasna Góra, donde se encuentra un icono bizantino del tipo “Odigitria” de la Virgen María, datado entre los siglos VI y IX. Entre 1981 y 1990 se han contabilizado unos 300.000 peregrinos al año, es decir, 4 millones de peregrinos, según la Oficina de Turismo de Polonia.

Y, al otro lado del Atlántico, la peregrinación prosigue su ruta mariana por la Basílica de Guadalupe en la Ciudad de México, un santuario que recibe cada año siete millones de peregrinos entre el 9 y el 12 de diciembre, día de la Virgen de Guadalupe, patrona de México y Emperatriz de las Américas. Por último, en el continente asiático, la peregrinación tiene una cita especial cada diez años en la Basílica del Buen Jesús en Goa (India) ante la tumba del gran misionero San Francisco Javier. Se cifran en millones los peregrinos que, entre el 21 de noviembre y 2 de enero habrán venerado los restos del jesuita, gran apóstol de Oriente y la mayor figura del cristianismo en Asia después de Santo Tomás Apóstol, según la agencia Zenit. ■