

SRS lanza un nuevo código de cadena en los GDS

El Código Masters EW proporciona a los agentes la llave para acceder a las diferentes marcas del grupo SRS, lo que supondrá un importante ahorro al realizar reservas de hoteles

SRS-WORLDBHOTELS ha lanzado un nuevo código, Código Master, en los sistemas Globales de Distribución (EW) para facilitar el trabajo de los agentes de viajes. EW será un código que proporcionará a los agentes una entrada a las distintas marcas del grupo, el cual dispone de diferentes códigos de marcas privadas además del código SR de cadena.

Este nuevo recurso ahorra tiempo a los agentes de viajes a la hora de realizar reservas de hoteles ya que con el antiguo sistema los agentes te-

nían que usar los distintos códigos para las diferentes marcas mientras que ahora podrá accederse a todas esas marcas a través de EW.

Nicole Bernthaler, jefe de marketing de SRS-WORLDBHOTELS, mostraba su satisfacción por este avance: "EW es un código paraguas, que proporciona a los agentes una puerta a las marcas de nuestro *portfolio*. En el caso de SRS-WORLDBHOTELS, que tenemos distintos códigos de marcas privadas y el código SR de cadena, EW será la llave maestra que abrirá las puertas a todas nuestras propiedades".

AHORRO DE TIEMPO EN LA RESERVA.

Los agentes de viajes podrán entrar a las distintas marcas del grupo SRS con el uso de un solo código de cadena.

MAYOR FACILIDAD PARA ACCEDER A LA TARIFA MÁS BARATA

Amadeus ha introducido en el sistema una mejora en la transacción FXA. Cuando el agente de viajes quiera saber la tarifa más barata disponible para un PNR podrá obtenerla haciendo la entrada FXA/LA. En los productos *on line* basados en API, al hacer un FXA, les saldrá por defecto la tarifa más barata disponible; es decir, recibirán la misma respuesta que si hubieran hecho FXA/LA.

Novedades en Travel Choice para el alquiler de vehículos

Amadeus ha diseñado una nueva mejora en Travel Choice para preferencias de alquiler de coches, que ya ha sido incorporada al sistema. Gracias a este desarrollo, que ya está disponible, se podrán introducir en el perfil nuevas preferencias que posteriormente procesará Travel Choice, y que son la preferencia con fecha de inicio y finalización. (con un periodo máximo de un año) y la preferencia con destino, una región definida por el usuario.

También se ha incrementado el número de líneas PPI hasta 10 con un máximo de 120 caracteres cada una. Como la disponibilidad (por motivos de espacio) sólo puede mostrar una línea PPI de unos 54 caracteres, para visualizar la todas las líneas completas se tendrá que hacer la entrada PPD.

Estas mejoras continúan la línea de constante innovación tecnológica de SAVIA Amadeus para ofrecer las soluciones más completas. Así, las mejoras en Travel Choice, una de las herramientas de gestión de clientes, persiguen aumentar la productividad y rentabilidad de las agencias y adaptar al máximo el proceso de reserva a las necesidades y preferencias de sus clientes corporativos para lograr ofrecerles un servicio de alta calidad.



EJEMPLO:

En esta pantalla tenemos introducida una preferencia de alquiler coche con destino a la región definida por el usuario UKGB, compañía de coches ZE, acuerdo valido desde el 15 de diciembre de 2004 hasta el 20 de marzo de 2005.



En la segunda pantalla, hacemos una disponibilidad de coches con Travel Choice del 5 al 10 de marzo y nos sale la preferencia de ZE.

Si le pidieramos al sistema una fecha que no coincidiera con la introducida en el perfil, no nos mostraría la preferencia de la disponibilidad.