

sumario_



EPOCA IV NUMERO 4 ENERO DE 2005

Lufthansa y las demás aerolíneas encaran el nuevo año con el ánimo positivo de expandir su negocio, especialmente hacia Asia. Y todo el sector turístico confía en mejorar sus resultados de 2004, un ejercicio en que llegaron algunos turistas más pero decrecieron los ingresos.

05 Editorial_

A vueltas con el turismo de lujo.
Felipe González Abad.

06 Entrevista_

Ulrich Wachter

Este alto ejecutivo explica los objetivos de Lufthansa de expandirse hacia Asia y de reducir costes en todo sin que afecte a los clientes.

12 Actividad_

El sector no quiere repetir curso

La competencia de otros destinos y la reciente guerra de precios de 2004 llevan a la industria turística española a encarar 2005 con voluntad de cuidar otros factores distintos del precio en su oferta.

TUI se españoliza

La entrada de Riu, Matutes y la CAM en el capital de este touroperador mundial le "hace español", afirma 'Stern'.

El gran concurso del handling, a punto

Aerolíneas y constructoras afilan sus ofertas para ganar la mejor porción de ese pastel.



SAVIA AMADEUS PROFESIONAL

El convenio firmado por SAVIA Amadeus con la UNED estrecha la colaboración universidad-empresa en la formación de los profesionales de la intermediación en la industria de los viajes.

29 Savia Amadeus Profesional_

Entrevista con María José Álvarez

La Vicedecana de la UNED, tras el acuerdo con SAVIA Amadeus sobre formación on line, insta a reforzar la alianza industria-universidad.

Producto

Novedades en el Travel Choice para el alquiler de coches y nuevo código de la cadena SRS en los GDSs.

Actualidad

Congreso de AEDAVE; XXV aniversario de FEEAV; Acuerdo UNIDA-AVASA; Tarifas 2005 de Amadeus para aerolíneas.

Línea Directa

Preguntas más frecuentes sobre la reserva de hoteles.

41 Gestión_

Agencias y tributos

La compleja atribución de la responsabilidad subsidiaria.



sumario_



44



54

44 Informe Especial

Millones de romeros y viajeros de la fe

Peregrinaciones y fiestas religiosas convocan a miles de viajeros de la fe y la cultura. La industria turística redescubre este nicho de negocio.

50 Sociedad de turismo

La moda de los 'senior resorts' llega a España

Extendida en EE UU, esta oferta singular puede arraigar en nuestro país, donde están en marcha 14 promociones, la mayoría en el Mediterráneo.

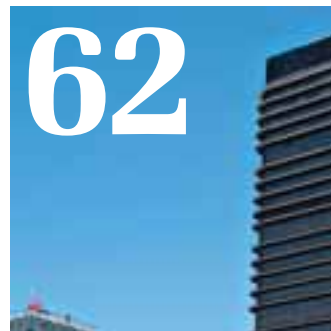
Murcia, un destino residencial

Muchos turistas llegados a esta Comunidad terminan fijando en ella su residencia.

62 Notebook

¿Y si este 2005 fuera el año de Madrid?

- ❖ Iniciativas.
- ❖ Tendencias.
- ❖ Prospectiva.
- ❖ Magazines.



62



Director General: Felipe González Abad
Redactora Jefe: Natalia Huidobro Ruiz
Realiza: Taller de Ediciones Corporativas (Tecorp).
Publicidad y Redacción: Tecorp. C/José Abascal, 56. 7º Planta. 28003 MADRID Tel.: 914 564 730
Fotomecánica: Gamacolor. **Imprime:** Rotedic
Depósito Legal: M-33521-1989
Publicación controlada por 

SAVIA
AMÁDEUS

SAVIA Amadeus no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.