

# Un año 'interesante'

**PAUL DE VILLIERS** \_ Director General de Amadeus España

**Como todos los años, FITUR levanta** el telón y sirve de punto de encuentro para la familia turística española. En este caso, todos llegamos un poco alerta por la amenaza de desaceleración que planea sobre la economía en nuestro país, y que ha generado una incertidumbre que, después de tantos años de bonanza, ya no recordábamos.

Lo cierto es que, aunque los datos apuntan a un enfriamiento generalizado para el ejercicio que acaba de comenzar, las previsiones para los viajes en España no son tan pesimistas. Tenemos un turismo maduro para el que los expertos auguran crecimientos, aunque se estima que éstos sean menores que los obtenidos en los últimos años.

**Son datos que debemos tomar** con cautela pero con cierto optimismo. No debemos olvidar que venimos de un ciclo en el que hemos crecido

su negocio en momentos en que el crecimiento es menor. En lo que atañe a las agencias de viajes, estos movimientos van a afectar tanto a las agencias vacacionales y corporativas como a las que operan a través de Internet.

Éstas, las agencias *online*, continúan incrementando su cuota de mercado, si bien con el tamaño que han adquirido ya no crecen al ritmo que lo hacían en ejercicios anteriores.

**Sin embargo**, el número de agencias de viajes de calle parece haber tocado techo y se prevé que finalmente comience a descender. A mediados del año pasado, Amadeus alcanzó la cifra de 9.288 oficinas conectadas a su sistema de reservas, pero desde entonces hemos asistido a un descenso que ha llevado al ejercicio 2007 a presentar un resultado prácticamente plano.

**“Puede generarse la ilusión de que un ejercicio con crecimientos moderados sea negativo al compararlo con otro especialmente bueno, cuando realmente no es así”**

de manera prolongada a un ritmo anormalmente elevado, muy superior al experimentado por la mayoría de países desarrollados. Por ello, la comparación con los últimos años no es sencilla. Incluso puede generarse la ilusión de que un ejercicio con crecimientos moderados sea negativo al cotejarlo con otro especialmente bueno, cuando realmente no es así.

**En un año en que las previsiones** son menos optimistas vamos a asistir a más consolidaciones dentro del sector. Es algo que ha sucedido también en otros mercados de nuestro entorno, pues es la manera natural que tienen las empresas de aumentar

Algo lógico también si tenemos en cuenta que las agencias de viajes acompañan en su crecimiento al sector inmobiliario y que éste ha ido perdiendo impulso conforme avanzaba el año.

Esto puede tener, además, otro impacto en nuestro sector en el caso de una llegada masiva de mano de obra procedente de la construcción sin la necesaria cualificación para el sector turístico, pues en un momento en que uno de los principales desafíos del turismo es la preparación de sus profesionales, habría que redoblar los esfuerzos en formación. Por lo demás, 2008 se presenta cargado de retos para el turismo español. Por una parte, la red de ferrocarril de alta velocidad por fin comenzará a ser



una realidad este año, con el reto que supone para todos; y, por otra, la liberalización del sector aéreo, los célebres ‘cielos abiertos’, abren la posibilidad de nuevas rutas a aquellos que, como España, han hecho los deberes adecuando sus infraestructuras aeroportuarias a la nueva realidad.

También asistiremos a partir de junio a la desaparición del billete de papel, en otra demostración de que la tecnología evoluciona para hacer más sencillo el trabajo a los profesionales.

**En esa línea,** este año afrontamos la migración de todas las agencias conectadas a Amadeus España a un nuevo sistema de emisión de billetes, CTS, que

facilitará enormemente la labor a los agentes de viajes.

Muchos retos, pues, para este 2008 que llega cargado de incertidumbres, pero repleto también de esperanzas. Que sea para bien.