

PORTADA

Vincci apuesta por la calidad

Rufino Calero, presidente de Vincci Hoteles y fundador de Tryp, considera que la ubicación de un hotel es el elemento más importante.



03

EDITORIAL

_El agente 2.0. Paul de Villiers.

06

Livingstone

_Los retos mundiales de la industria turística

10

la entrevista

_Rufino Calero

El presidente de Vincci Hoteles prefiere establecimientos de calidad, bien situados y diferenciados.

16

ECONOMÍA

_El euro cambia los flujos turísticos

La fortaleza de la moneda europea frente al dólar presenta una doble cara.

_El móvil ya tiene alas

Bruselas da luz verde al uso de los teléfonos móviles durante los vuelos.

_Turismo de idiomas fuera de las aulas

Un mercado de 200.000 turistas anuales en España.

41

GESTIÓN

_Guías turísticas

La edición tradicional busca en Internet su aliado.

44

INFORME ESPECIAL

_Renovación del litoral

Los destinos maduros afrontan la modernización.

48

SOCIEDAD

_Turismo industrial

Alternativas para diversificar la oferta.

_Turismo deportivo

Los grandes acontecimientos impulsan los viajes.

56

NOTEBOOK

_Novedades en los catálogos

Bulgaria o Bostwana, nuevos destinos.

_Premios de turismo sostenible

WTTC selecciona iniciativas mundiales.

_La ruta del Beagle

El viaje que inspiró a Charles Darwin.

64

firma invitada

_Javier Sancho

El director comercial de Confortel recuerda la importancia de la atención al cliente.

66

el personaje

_Joan Mesquida

Secretario de Estado de Turismo.

SAVIA

Director General
Paul de Villiers

Redactora Jefe
Natalia Huidobro

Realiza: Te-Corp
Taller de Ediciones Corporativas

Publicidad y Redacción: Te-Corp
C/Juan Ignacio Luca de Tena 6 4ª Planta.
28027 MADRID
Tel.: 913 421 419

Fotomecánica
Gamacolor

Imprime: Rotedic

Depósito Legal
M-33521-1989

Publicación controlada por

La revista SAVIA es una publicación de Amadeus España. La empresa no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.

29

Profesional

Your technology partner

30 Entrevista
Axa Assistance

Enrique Lamarca, director comercial y de marketing de Axa Assistance, afirma que los seguros son los productos que ofrecerán la mayor rentabilidad a las agencias de viajes.

33 Curso de reservas aéreas en modo gráfico

Amadeus renueva su formación 'online'. El agente aprenderá procedimientos y no comandos para completar su reserva.

34 Amadeus All Fares, herramienta ágil

La nueva herramienta permite a los agentes realizar sus reservas aéreas de forma más rápida y les ofrece alternativas en las que no hubieran pensado.

