

sumario



**ÉPOCA IV
NÚMERO 42
DICIEMBRE
DE 2006**

Isabel Llorens y Carlota Mateos realizan un análisis de la situación actual del alojamiento rural en España. Cuentan cómo su club de calidad nació para que los hoteles con carácter en el campo, salieran de ese universo caótico en el que se engloba el turismo rural.

05 Editorial

Menos coste, más movimiento
Paul de Villiers

08 Entrevista Carlota Mateos e Isabel Llorens

Las directoras de Rusticae creen que se debe apostar por un turismo rural de calidad. Están convencidas de que la única fórmula que funciona para fidelizar al cliente es una buena relación calidad-precio.

14 Actividad

Vuelos a la carta: aviones de alquiler

Alquilar o compartir en propiedad un avión es una práctica cada vez más habitual en las empresas. Netjet y Gestair son las compañías que más servicios ofrecen para vuelos privados en España.

EADS se acostumbra a las turbulencias

El gigante europeo toma medidas drásticas para superar la actual crisis.

Luces y sombras de las 'low cost'

Los analistas internacionales dan su opinión sobre la evolución de las 'low cost'.



29 Savia Amadeus Profesional

Entrevista con Ignacio Asín Martinelli

El director de BCD Travel explica las ventajas de contar con la aportación tecnológica de Amadeus para lograr el crecimiento en el sector de la reserva de viajes en España.

Amadeus Selling Platform

En este número seguimos el coleccionable sobre la disponibilidad de varias compañías de alquiler de coches y cómo se realizan las reservas.

Actualidad

Amadeus facilitará el billete electrónico para tren. SAVIA Amadeus participa en el congreso de ACAV.

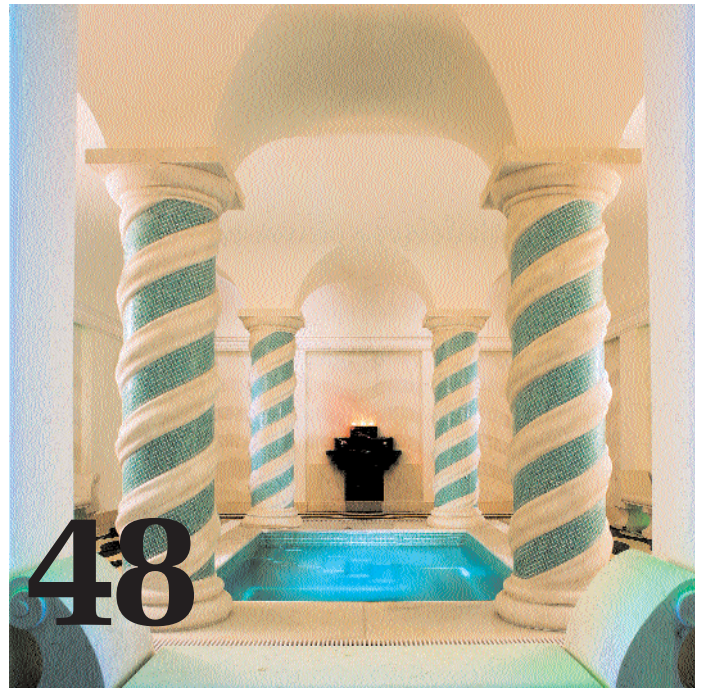
41 Gestión

Marketing innovador

Las compañías de bajo coste se lanzan a la captación de clientes con métodos cada vez más originales. Aunque no siempre obtienen los resultados deseados.



sumario



44 Informe Especial

Fondos de inversión y cadenas hoteleras

Las cadenas hoteleras españolas, para poder competir a escala global con los grandes grupos, tienden a la concentración empresarial.

48 Sociedad del turismo

La nueva edad de oro de los balnearios

Los balnearios han pasado de ser lugares para mejorar la salud a auténticos centros de ocio. Se analizan las causas del incremento de éstos en España.

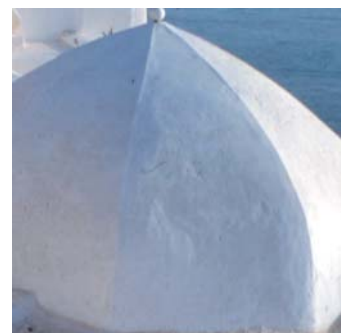
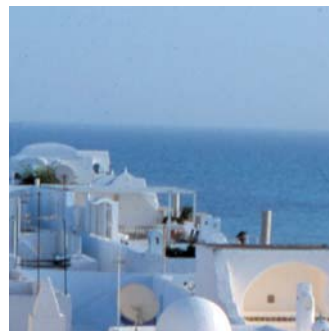
Destinos navideños

¿Dónde viajamos los españoles en las vacaciones de Navidad? ¿Dónde nos alojamos? ¿Cuánto gastamos?

62 Notebook

Túnez, la joya africana

- ❖ Iniciativas.
- ❖ Tendencias.
- ❖ Ranking.



Director General: Paul de Villiers
Redactora Jefe: Natalia Huidobro Ruiz
Realiza: Taller de Ediciones Corporativas (Tecorp).
Publicidad y Redacción: Tecorp. C/José Abascal, 56.
7º Planta. 28003 MADRID Tel.: 914 564 730
Fotomecánica: Gamacolor. **Imprime:** Rotedic
Depósito Legal: M-33521-1989
Publicación controlada por 

SAVIA
AMADEUS
Your technology partner

SAVIA Amadeus no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.