

sumario_



**EPOCA IV
NÚMERO 34
ABRIL
DE 2006**

Antoni Costa i Costa analiza la situación de la cadena Paradores que afronta su mayor expansión desde los años sesenta. Costa cree que la buena situación financiera y el valor patrimonial de Paradores no hacen conveniente su privatización.

05 Editorial_

A vueltas con la desintermediación, Felipe González Abad

08 Entrevista_

Antoni Costa i Costa

El presidente de Paradores de Turismo cree que la empresa está en plena forma, y entre sus proyectos se halla el de lograr disponer de más de 100 establecimientos en 2010.

14 Actividad_

Las chárter pierden sus alas

Muchas compañías aéreas que ofrecían vuelos chárter están cambiando éstos por vuelos regulares. A esta variación han contribuido la proliferación de las *low cost*, la caída del paquete vacacional y el incremento del uso de las nuevas tecnologías de la información para organizar los viajes.

España de color a la ITB

La presencia española fue notable en la feria de Berlín.

Ferrovial y BAA

Los últimos movimientos de Rafael del Pino para ser el líder aeroportuario mundial.



SAVIA AMADEUS PROFESIONAL

La voz sobre IP de SAVIA Amadeus (Amadeus Voice Services) ha sido galardonada como 'Mejor Proyecto de Comunicaciones' por la revista *Computing*.

29 Savia Amadeus Profesional_

Entrevista con Pablo Canivell

El director general de Reglowmixer explica las características del software desarrollado por su compañía.

Producto

PTA con Portugal y Air Europa.

Amadeus Vista

En este número continúa el coleccionable que explica, paso a paso, cómo realizar una cotización sin necesidad de crear un PNR.

Actualidad

SAVIA Amadeus galardonada con el Premio Computing.

41 Gestión_

Nuevas tecnologías para un nuevo turismo

Las guías cibernéticas, la información turística integrada en los servicios de la telefonía móvil o en los navegadores de los automóviles, forman parte del nuevo turismo.



sumario



46 Informe Especial
Subvenciones, para quién y cuánto
El turismo recibe cada vez menos incentivos. La mayor partida de subvenciones proviene de los Fondos FEDER y de los incentivos regionales.

52 Sociedad de turismo
El auge de los riads
Marrakech, Essaouria o Fez son tres poblaciones marroquíes que ven cómo poco a poco crece el negocio del alojamiento en estas casas tradicionales rehabilitadas en el interior de las medinas.

El turista del futuro
El sibarita y aventurero, el de 'sol y playa', y el cauto que practica el turismo de interior son los tres perfiles que se darán los próximos años.

60 Notebook
Kenia, el África soñada
♦ Iniciativas.
♦ Estilos de vida.
♦ Tendencias.



Director General: Felipe González Abad
Redactora Jefe: Natalia Huidobro Ruiz
Realiza: Taller de Ediciones Corporativas (Tecorp).
Publicidad y Redacción: Tecorp. C/José Abascal, 56.
7º Planta. 28003 MADRID Tel.: 914 564 730
Fotomecánica: Gamacolor. Imprime: Rotedic
Depósito Legal: M-33521-1989
Publicación controlada por

SAVIA
amadeus

SAVIA Amadeus no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.