

PORTADA

**Spanair busca su sitio**

**Gonzalo Pascual reclama un lugar en la nueva terminal del Prat para Spanair, que no teme a las 'low cost' en su expansión internacional.**



El turismo, motor de la economía

# 29

## Profesional

Your technology partner

<p><b>30 Franquicias Viajes Eroski</b></p> <p>Enrique Campos explica el modelo de franquicias que la Eroski/viajes creó en 2006 como método de expansión nacional de esta cadena de agencias.</p>	<p><b>34 Resultados de 2006</b></p> <p>Amadeus España creció un 5% el año pasado, ejerció en el aumentaron las reservas a través de su sistema entre un 5% y un 10% según el sector.</p>	<p><b>36 Especial Amadeus Cars</b></p> <p>40 empresas de alquiler de coches ofrecen sus servicios a través de esta herramienta de Amadeus, que permite la reserva electrónica.</p>
---	--	--

**SAVIA**

**Director General**  
Paul de Villiers

**Redactora Jefe**  
Natalia Huidobro

**Realiza:** Te Corp  
Taller de Ediciones Corporativas

**Publicidad y Redacción:** Te Corp  
C/José Abascal, 56.  
7º Planta.  
28003 MADRID  
Tel.: 914 564 730

**Fotomecánica**  
Gamacolor

**Imprime:** Rotedic

**Depósito Legal**  
M-33521-1989

**Publicación controlada por**

La revista SAVIA es una publicación de Amadeus España. La empresa no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.



La aviación corta sus humos



El billete de papel es historia

**05**

**EDITORIAL**

**\_Un evento profesional.** Paul de Villiers

**06**

**Livingstone**

**\_La internacionalización hotelera**

Una veintena de firmas españolas controla 400 hoteles en cuatro continentes.

**08**

**la entrevista**

**\_Gonzalo Pascual**

El presidente de Spanair no teme la competencia de las líneas de bajo coste.

**14**

**ECONOMÍA**

**\_Buenas perspectivas para 2007**

Los empresarios turísticos coinciden en que este año se repetirán los buenos resultados económicos de 2006.

**\_Panorama del sector aéreo español**

Cambios en la gestión y la regulación sobrevuelan un sector en crecimiento.

**41**

**GESTIÓN**

**\_Tarjetas de crédito y fidelización**

Las empresas turísticas ofrecen a los clientes financiar sus viajes.

**44**

**INFORME ESPECIAL**

**\_El billete electrónico**

Agencias y aerolíneas dejarán de emitir billetes de papel cuando termine 2007.

**48**

**SOCIEDAD**

**\_El nacimiento de las aerotrópolis**

Los aeropuertos se amplían en extensión y servicios hasta convertirse en ciudades.

**\_Bajo coste de primera**

Aerolíneas especializadas en viajeros de negocios a precios competitivos.

**56**

**NOTEBOOK**

**\_Destinos 'low cost'**

Las ofertas de las aerolíneas de bajo coste descubren nuevos destinos.

**\_Cambio climático**

El turismo que conocemos puede desaparecer.

**64**

**firma invitada**

**\_Fernando Fraile**

El director general del ICTE defiende la calidad como referencia turística española.

**66**

**el personaje**

**\_Rufino Calero**

El presidente de Vincci Hoteles vende su participación en Sol Meliá.