

PORTADA

El turismo goza de buena salud

El Ministro de Industria, Turismo y Comercio realiza un análisis de la situación actual de los agentes del sector.



Agencias. Otro regate a las comisiones cero

04

EDITORIAL

_Y todos crecen. Paul de Villiers.

06

livingstone

_FITUR, paladina de la promoción inteligente

La promoción de nuestros productos es necesaria si queremos mantener el nivel de negocio actual.

08

la entrevista

_Joan Clos. Ministro de Industria, Turismo y Comercio

El Ministro comenta cuáles son las previsiones para 2007 y los fondos que se destinarán a las distintas áreas.

14

AGENCIAS

_Comisiones cero, otro regate

Frente a las continuas amenazas de las aerolíneas de suprimir las comisiones se ha optado por un modelo flexible a la espera de próximas negociaciones

20

AEROLÍNEAS

_Comienza el baile de las alianzas

En 2007 asistiremos a la concentración, las fusiones y las alianzas de las líneas aéreas.

41

TRANSPORTE TERRESTRE

_El año del transporte por carretera

El sector va a ser aún más dinámico debido a la renovación de licencias y a la contención de los precios del crudo.

44

HOTELES

_Entre el gran lujo y el bajo coste.

El mercado hotelero se empieza recuperar sobre todo en el segmento urbano.

48

LA FERIA

_Entrevista con Ana Larrañaga

Directora de Fitur

54

ESPECIAL COPA AMÉRICA

_La competición y la ciudad

Toda la emoción de la vela y el encanto de Valencia.

64

el invitado

_José María Álvarez del Manzano.

Presidente de la Junta rectora de IFEMA.

66

el personaje

_Ernesto Bertarelli.

Dueño de la embarcación suiza Alinghi que defiende su título en Copa América.

29

Profesional

Your technology partner

30 Servicios para las agencias

Amadeus España introduce novedades en varios departamentos para dar a las agencias una atención personalizada y un mejor servicio.

32 El Roadshow de Amadeus

Balance de la gira de presentación de Amadeus Selling Platform, la nueva plataforma de acceso al sistema Amadeus.

35 Todas las soluciones de Amadeus

Una visión clara de la amplia gama de herramientas desarrollada por Amadeus para adaptarse a las necesidades de cada cliente.



20

Aerolíneas. baile de alianzas



44

Hoteles. entre bajo coste y gran lujo

SAVIA

Director General
Paul de Villiers

Redactora Jefe
Natalia Huidobro

Realiza: Te Corp
Taller de Ediciones Corporativas

Publicidad y Redacción: Te Corp
C/José Abascal, 56.
7º Planta.
28003 MADRID
Tel.: 914 564 730

Fotomecánica
Gamacolor

Imprime: Rotedic

Depósito Legal
M-33521-1989

Publicación controlada por

La revista SAVIA es una publicación de Amadeus España. La empresa no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.