

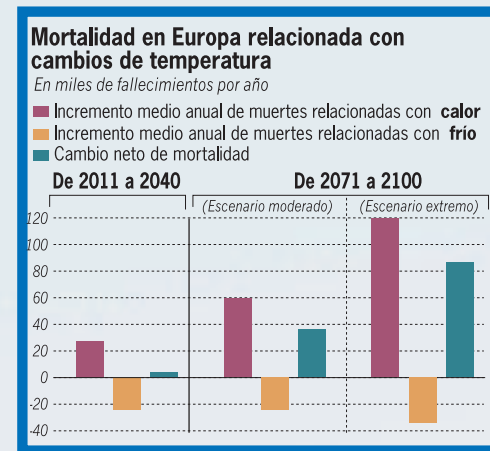
CAMBIO CLIMÁTICO

El nivel del mar que conocemos

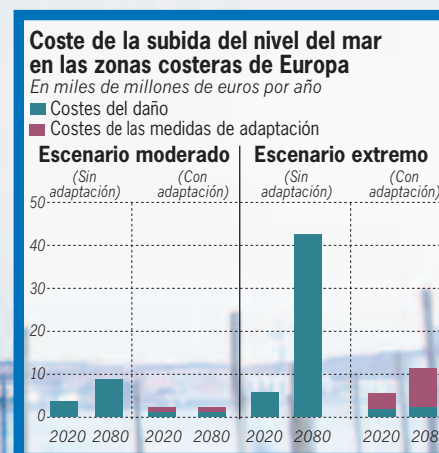
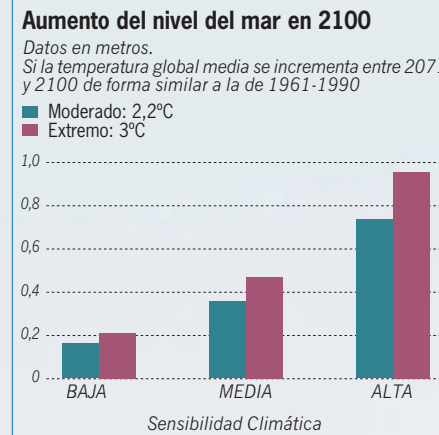
Los efectos de la subida de las temperaturas afectarán al turismo

El cambio climático puede tener para Europa consecuencias enormemente negativas para muchos sectores, según un informe de la Comisión Europea publicado el pasado mes de enero. Más allá de transformar el paisaje, aumentar las temperaturas y causar más y peores inundaciones, provocará el incremento de las diferencias económicas norte-sur, ya que producirá una caída de la producción agrícola en los países del sur de Europa y generará grandes pérdidas en el mercado turístico del Mediterráneo. Datos del World Water Council señalan que año tras año aumenta el número de áreas residenciales situadas junto a la costa afectadas por la subida del nivel del mar y las inundaciones. Según la Agencia Europea de Medioambiente (EEA), un tercio de la población de la UE vive a menos de 50 km de la costa y muchas propiedades están ya afectadas, no sólo

en Europa sino en todo el mundo. Sólo en Nueva York y Londres 200 hogares tendrán que ser desplazados de aquí a 2050, según las previsiones. El caso español podría llegar a ser alarmante pues, si las estimaciones se cumplen, el turismo de sol y playa se verá irremediadamente afectado. En los próximos 40 años el mar avanzará hasta 15 metros hacia el interior de la península. Según el informe de la Comisión Europea, el turismo de playa se trasladará hasta el Mar del Norte o, incluso, el Mar Báltico. Los daños de la subida del nivel del mar supondrán para Europa unas pérdidas de entre 4.400 y 5.900 millones de euros en 2020. Ante estos pronósticos, la Comisión apuesta por una política preventiva que



promueva la construcción de diques y la protección de las playas. Eso sí, estas soluciones exigirán unas inversiones de entre 1.300 y 4.000 millones de euros anuales. Además pide a los países miembros que recorten las emisiones de gases de efecto invernadero para 2020 en al menos un 20% respecto a 1990. Ésta es una de las propuestas de un plan energético que todavía tiene que ser aprobado por los gobiernos y el Parlamento Europeo. ■



Previsiones para 2100: El mar ascenderá 0,17 a 0,74 metros y la temperatura, 3°

ICONOS

La revolución del diseño aéreo

El Falcon 7X es el primer avión concebido por completo de forma virtual

Con la llegada del siglo XXI la compañía Boeing sufrió una crisis sin precedentes. A raíz de la competencia de Airbus, Boeing comenzó a reorganizar sus procesos de concepción, montaje y entrega de sus aparatos y, simultáneamente, comenzó a buscar proveedores fuera de los Estados Unidos. El 787 Dreamliner fue el primer fruto de esta reorganización de Boeing. Para desarrollarlo contó con el trabajo de Dassault Systems, empresa mítica de la aeronáutica europea. Fue en este proyecto cuando la empresa francesa puso en marcha una nueva forma de trabajar a través del PLM (product lifecycle management o, lo que es lo mismo, gestión de vida del producto), un sistema que no sólo crea un prototipo virtual del avión, sino que permite probar todos los aspectos en la vida de un avión, así como los procesos de producción.

El prototipo virtual creado para Boeing fue el Falcon 7X. El avión se distribuyó a través de la red entre los 43 socios

internacionales de Boeing, para que todos trabajaran sobre la maqueta y realizaran las modificaciones necesarias.

Jugando a construir. En la pantalla, la maqueta casi se asemeja a un videojuego. Cada socio puede probar diferentes parámetros sobre el prototipo dibujado. Además, permite de manera virtual organizar la cadena de montaje agilizando la producción y abaratando costes, ya que evita modificaciones una vez que se comienza a construir el avión. Para la construcción de su A380, Airbus también empleó una maqueta numérica. Sin embargo, las incompatibilidades de los diferentes sistemas empleados en cada parte del mundo dificultaron el proceso. Hoy ya se plantean el uso del PLM para su próximo A350. Curiosamente, L'Oréal fue la primera empresa en utilizar el PLM, en este caso para conocer el efecto de los champús en un cabello virtual en 3D. ■

DISEÑO RÁPIDO Y BARATO

El diseño virtual también tiene en cuenta aspectos como el mantenimiento y el ensamblaje del aparato.

La maqueta virtual suprime la construcción de un prototipo, abaratando los costes.

Las posibilidades de adaptación de la cabina pueden proponerse virtualmente al cliente.

El montaje del Falcon 7X duró 7 meses, frente a los 14 del primer Falcon en el año 2000.

CONSUMO

La revolución de las bolsas

La nueva norma europea de aviación civil en torno al transporte de líquidos en el equipaje de mano ha revolucionado el sector de las bolsas de plástico. Curiosamente, las bolsas de Albal para congelar alimentos miden exactamente 20,5 x18 cm y, aunque la medida de las bolsas reglamentarias para transportar los líquidos es de 20x20,

ambas tienen un litro de capacidad. Por ello, Albal ha vendido ya desde mediados del año pasado un millón de estas bolsas de congelados. La compañía ha creado además unas nuevas bolsas más resistentes y con cierre tipo cremallera, llamadas Zipper, y también comercializará las Zipper Air, con ilustraciones de cosméticos.



TENDENCIAS

Lujo para las mascotas

La cadena hotelera Travelodge ha creado una réplica en miniatura de sus camas Luxury King Size para las mascotas de sus clientes. La camita en cuestión tiene unas dimensiones de 66x60 cm y está totalmente equipada con colchón, almohada y edredón nórdico. La compañía británica ha optado por crear estas lujosas camitas tras encuestar a sus clientes y descubrir que el 61% de los mismos odia dejar a sus mascotas en casa cuando viaja e, incluso, un 10% estaría dispuesto a pagar entre 75 y 150 euros por llevarse a su mascota.

EDUCACIÓN

Ciencias de la Web

El Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) y la británica Universidad de Southampton han presentado un proyecto para crear un nuevo título de estudios superiores en Ciencias de la Web. Esta titulación reunirá materias de todos los sectores relacionados con Internet, desde la sociología, los hábitos de consumo, los problemas legales en torno a los derechos de autor, el derecho a la intimidad, etc. La Universidad de Southampton tiene previsto ofrecer las primeras plazas de esta carrera universitaria en 2008.