

# Un evento profesional

**PAUL DE VILLIERS** Director General de Amadeus España y Portugal

**Aunque había asistido en muchas ocasiones** como visitante, hasta este año no había tenido la oportunidad de acudir a Fitur como expositor, y debo decir, en primer lugar, que participar desde dentro en una feria de esta magnitud constituye una experiencia magnífica.

Por una parte, me ha permitido encontrarme con amigos y tratar a muchos compañeros del sector turístico a los que aún no conocía. Por otro lado, durante la feria tuve la sensación de que estaban siendo días muy fructíferos en lo estrictamente relativo al negocio. Me extrañó un poco, pues otros años había oído a muchos expositores cuestionar Fitur, poner en duda si el enorme esfuerzo que supone acudir a ella compensaba y preguntarse si realmente se obtenía rentabilidad. El principal motivo de queja era que se veían desbordados por la afluencia excesiva de visitantes no profesionales que dificultaban que se pudieran cerrar acuerdos durante la feria.

**Sin embargo, este año la percepción** generalizada ha sido que por fin se había logrado conseguir un evento mucho más profesional, en el que los días destinados al público del sector lo



fueran de verdad. Aparentemente ha habido menos 'paseantes' sin rumbo recorriendo pasillos, todo el mundo parecía tener un destino, y las reuniones improvisadas que se formaban siempre tenían interesantes aspectos del sector como objeto.

**He tenido la sensación de que el esfuerzo** común era el de aprovechar las fechas para trabajar de una manera seria y efectiva y, por todo ello,

ventaja de que, mientras que aquellas se realizan en países eminentemente emisores, la nuestra tiene lugar en la segunda potencia mundial en recepción de turistas que, sin perder ese carácter, está adquiriendo un papel cada vez más relevante entre los países emisores, con un viajero que se gasta dinero en los destinos que visita. A ello hay que añadir que, por afinidad cultural e idiomática,

**Si la organización mantiene el compromiso de cuidar a los profesionales los expositores respaldarán la ampliación del recinto y Fitur se convertirá en la feria turística más importante de las que se celebran en el mundo**

quiero dar mi enhorabuena a los organizadores de esta edición de Fitur.

Creo que el riguroso control de acceso que se ha llevado a cabo este año ha merecido la pena, pues ha logrado que la feria cumpliera, al menos durante esos primeros días, su principal objetivo: convertirse en un gran encuentro de negocios turísticos. Y eso es algo que, al margen de impresiones personales, los datos confirman: récord de operaciones realizadas y un 4% de aumento en el número de visitantes profesionales con respecto a 2006.

Fitur es ya la segunda feria en importancia tras la ITB berlinesa, por delante de la World Travel Market de Londres. Cuenta, además, con la

un evento celebrado en España supone una puerta abierta a Hispanoamérica.

**Por todo ello estoy convencido de que, si desde** la organización se mantiene este compromiso por cuidar a los profesionales, la feria va a ir a más, los expositores respaldarán la ampliación de los nuevos pabellones, invertirán en espacios de encuentro cada vez mejores y Fitur pronto se convertirá en la feria turística de más importancia de las que se celebran en el mundo.