

El número de reservas de coches realizadas a través de Amadeus en nuestro país casi se ha duplicado en los últimos seis años

# Amadeus Cars, sobre ruedas



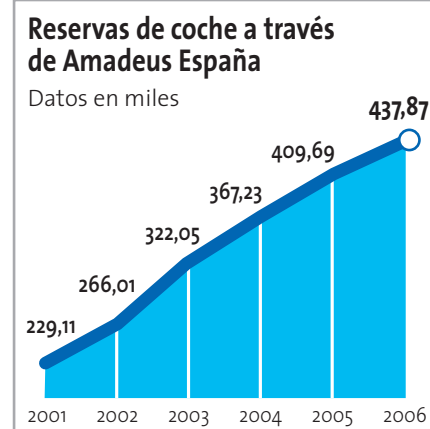
De las 229.115 reservas efectuadas en 2001 hemos pasado a 437.876 en 2006. El crecimiento de la demanda de vehículos de alquiler es un indicador más de las posibilidades de desarrollo de este medio de transporte en España.

## La mejor oferta

Amadeus pretende que las soluciones que proporciona para realizar las reservas

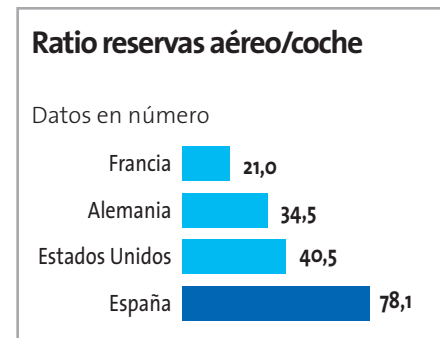
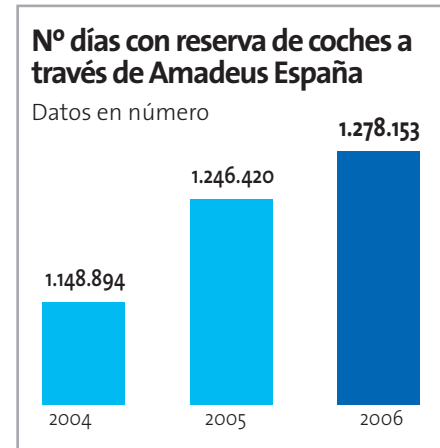
evolucionen y mejoren en consonancia con un mercado que está creciendo. Por ello, desde Amadeus España se trabaja constantemente en desarrollar nuevas herramientas y mejorar las ya existentes. Amadeus Cars es la solución que automatiza todo el proceso de reserva de coches, haciendo más fácil y rápida la búsqueda, ya que es capaz de localizar y comparar en tiempo real la oferta disponible en varias compañías de alquiler. Al integrar la reserva en el PNR se facilita la venta de paquetes combinados con aéreo, coches y hoteles, incluyendo todo en un único itinerario. Para los clientes de negocios Amadeus Cars permite localizar las tarifas corporativas y completar el proceso de reserva en pocos segundos. Esto asegura que cada reserva cumpla con los acuerdos y preferencias de cada cliente concreto, facilitando el trabajo al agente de viajes y permitiéndole proporcionar un trato mucho más personalizado al cliente.

➔ **En el ámbito vacacional Amadeus Cars permite ofrecer al cliente la tarifa total estimada, de forma que el agente de viajes no albergue ninguna duda sobre el coste total del alquiler del coche.**



## Amadeus Selling Platform

Amadeus Cars está disponible a través de Amadeus Selling Platform, permitiendo que el agente de viajes realice todas las reservas de forma mucho más sencilla a través sus pantallas gráficas e intuitivas. **Un estudio realizado por la consultora Hermes Management Consulting en 2004 reveló que Amadeus Selling Platform reducía significativamente el tiempo de reserva de coches frente a los canales electrónicos de las compañías de alquiler, como Internet o sus call centers, reduciéndose el tiempo invertido por el agente de viajes en un 76%.**



## Cómodo, eficaz e invisible: el bono electrónico

Con un funcionamiento muy similar al tan popular billete electrónico de las aerolíneas, el e-Voucher, creado para reservas de alquiler de coches sólo está disponible a través de Amadeus

Junto a Amadeus Selling Platform –la nueva plataforma de reservas sobre la que se irán cargando futuras actualizaciones y mejoras– la otra gran novedad del pasado año ha sido, sin lugar dudas, el bono electrónico de coches. Se trata de un documento similar al billete electrónico tan extendido ya (un 70% en 2006 a nivel europeo y un 86% en España) en la industria aérea.

### Una herramienta única

Esta nueva funcionalidad del sistema, única en el mercado español, representa un paso muy importante en la consolidación de las reservas de alquiler de coches a través del sistema Amadeus. Desde hace aproximadamente un año Amadeus ha



implementado el e-Voucher electrónico para los principales proveedores de vehículos. Amadeus es, en la actualidad, el primer proveedor en ofrecer el e-Voucher para reservas de coches de alquiler en todo el mundo. El bono electrónico es un documento válido de reserva o comprobante

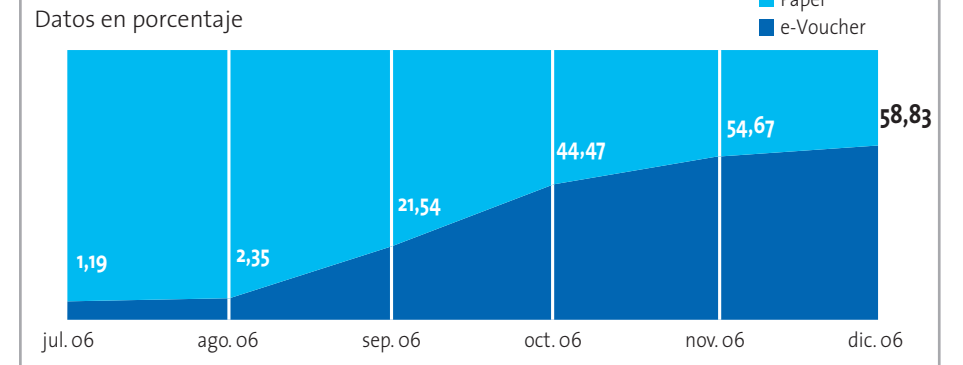
de pago de un coche de alquiler basado en una imagen electrónica. Puede ser utilizado como prueba de una reserva aunque su uso más común es como acreditación del pago total o parcial de un alquiler. Además elimina la necesidad de utilización de papel, gracias a que la información viaja de forma electrónica en línea con otros productos como el aéreo, consiguiéndose un considerable ahorro de costes para la agencia de viajes y proveedores, y por otro, eliminar la incomodidad que supone llevar siempre a mano el correspondiente documento acreditativo.

➔ **Su desarrollo ha sido espectacular, pasando de un 1,19% de las reservas de junio de 2006 a casi un 59% en diciembre.**

### Un mecanismo más simple

El proceso completo de la reserva se simplifica aún más con el bono electrónico y es estándar para todas las compañías de alquiler de coches que dispongan de esta nueva funcionalidad.

### Evolución del bono electrónico



## Lo que gana la agencia

➤ La compañía de alquiler de coches recibe automáticamente una notificación con el número de confirmación del bono electrónico. Si el cliente lo solicita, se le puede imprimir o enviar por correo electrónico el itinerario, que contiene toda la información detallada del bono electrónico.

➤ La agencia recibe la aprobación del bono electrónico directamente de la compañía de alquiler de coches.

➤ Ahorro de tiempo gracias a la rapidez de emisión del bono electrónico.

➤ Reducción significativa de costes en mensajería, ya que no es necesario el envío físico del bono electrónico.

➤ Sencillez del comando de emisión: CVP/S(número de segmento)/ET.

## Lo que gana el cliente

➤ Podrá recibir vía e-mail el itinerario con el bono electrónico incluido.

➤ No necesita mostrar prueba física de la reserva, ya que la oficina de alquiler de coches recibe desde su central una notificación con el número de bono como prueba de reserva y pago.

➤ El cliente gana en comodidad, fiabilidad y rapidez y, por tanto, en calidad de servicio.



# Proyectos

## El futuro más cercano

Amadeus busca superarse constantemente trabajando en mejoras de varias funcionalidades y en la creación de una nueva plataforma

Desde Amadeus Cars se está trabajando en varios proyectos, siempre con el objetivo de ofrecer la máxima calidad y mejorar el servicio que se presta. Entre los objetivos de Amadeus España está lograr una mayor

y mejor adaptación de los contenidos de los proveedores que se distribuyen a través del sistema Amadeus y que los agentes de viajes puedan acceder a los contenidos que los proveedores vuelcan en el sistema.

de productos *bussines* presentes en Amadeus. Permitirá ofrecer tarifas en prepagado y en un formato de disponibilidad con unas pantallas más sencillas.

## Apostando por el vacacional

Una nueva plataforma, **Amadeus Cars Easy Shopper**, actuará como intermediaria entre la industria del alquiler de vehículos y los agentes de viajes para facilitar la distribución del contenido de ocio y vacacional, complementando el contenido

### Información en tiempo real

Todos los proveedores de vehículos que participan en la plataforma de Easy Shopper están dotados con el nivel más alto de conectividad, es decir, gozarán del **Acceso Completo Plus (CA+)**.

Esto supone que toda la información en cuanto a disponibilidad, tarifas, reserva y emisión de bono estará viniendo **directamente del sistema de inventario** de la compañía de alquiler.

### Sus señas de identidad:

- > Su contenido estará estandarizado.
- > Tanto los *inputs* como los *outputs* serán claros, sencillos y simples.
- > Adaptación de las formas de pago vigentes para dar cabida a las tarifas prepagadas.
- > Estará disponible en todos los canales de distribución con los que cuenta Amadeus: en Amadeus Selling Platform, en modo críptico, en el módulo de Cars de Amadeus API y en Amadeus e-Retail Engine.

### Una mayor oferta

Además, gracias a Easy Shopper tendremos muchos más proveedores en el sistema Amadeus ya que se dará cabida tanto a proveedores locales como a *brokers* con contenido vacacional, ofreciendo así la posibilidad de comparación de productos y tarifas.

## Nuevas funcionalidades

> **Ampliación de los códigos** de vehículos en Amadeus. Se pretende dar distribución al 100% de la catalogación de los vehículos ofertados por los proveedores.

> **Utilización de elementos multimedia** para proporcionar una mejor información de los productos contenidos en Amadeus Cars.

> **Geocodificación de puntos de referencia** de las oficinas de alquiler de los vehículos (como se ha hecho con Amadeus Hotel). Esta funcionalidad permitirá localizar oficinas de recogida de vehículos en un radio cercano a un punto de interés. Por ejemplo: oficina de alquiler más cercana a la Cibeles.

> **Integración completa en Acceso Completo Plus.** Los agentes de viajes podrán acceder directamente al inventario de los proveedores no sólo para consultar la disponibilidad o realizar la reserva/venta y emisión de bono, sino también para visualizar los listados de oficinas de alquiler, la tipología de los vehículos, las descripciones de los seguros...



> **Mejora de la funcionalidad Car Delivery & Collection**, que permite que el cliente final pueda recoger/devolver el vehículo de alquiler en un punto solicitado por él y no necesariamente en una oficina de alquiler. Por ejemplo: el comienzo/terminación del alquiler del vehículo será en la oficina de Amadeus España en La Muñoza el día 7 de febrero a las 20:00 horas.

## La mejor cartera de proveedores

Las mejores compañías *rent a car* del mercado están disponibles entre las cuarenta a las que se puede acceder a través del sistema Amadeus y el número de oficinas o puntos de alquiler asciende ya a 35.815

Amadeus ha trabajado muy de cerca con las principales compañías de alquiler de vehículos, cuya participación ha sido clave para que el *e-Voucher* sea aceptado en todo el mundo. En España los proveedores que ya funcionan con el bono electrónico son, entre otros, Avis, Europcar, Hertz y National Atesa. Para Miguel Ángel Arévalo, director de ventas de Avis España, Amadeus Cars "es una plataforma muy fácil de usar, intuitiva y con unas ventajas valoradas por los agentes de viajes, como la capacidad de almacenar información sobre

el viajero, perfiles y demás datos que pueden tener disponibles para reservas futuras. El bono electrónico es un avance más y la respuesta que tenemos es muy positiva". "National Atesa, en su compromiso por estar a la vanguardia en su actividad, ha sido la primera compañía *rent a car* en implantar el *e-Voucher* con Amadeus", afirma Miguel

Pardo, director comercial de National Atesa. "En esa misma línea hemos apostado por Amadeus Selling Platform, que facilita enormemente el manejo y la gestión de las reservas, haciendo más amigable el área de trabajo. Acogeremos todos los avances tecnológicos que nos permitan seguir facilitando la labor a las agencias de viaje, nuestros más importantes intermediarios", concluye Miguel Pardo.



Nombre: **Avis**  
 Presencia: **160 países**  
 Puntos de alquiler: **4.700**  
 Puntos de alquiler en España: **211**  
 Alquileres en España en 2006: **más de un millón**  
 Coches comprados en 2006: **38.264**  
 ➔ La cifra: **670.944.146 km recorridos.**

Nombre: **Europcar**  
 Presencia: **170 países**  
 Puntos de alquiler: **2.997**  
 Flota de vehículos: **250.000**  
 Puntos de alquiler en España: **más de 280**  
 ➔ Espíritu práctico: **están presentes en 34 aeropuertos de nuestro país.**

Nombre: **Hertz**  
 Presencia: **145 países**  
 Puntos de alquiler: **7.600**  
 Flota de vehículos: **Más de 500.000**  
 Promedio de alquileres: **1 cada segundo**  
 ➔ El dato: **Su flota internacional de vehículos corporativos alcanzó los 163.000 coches en 2005.**

Nombre: **National Atesa**  
 Presencia: **Más de 80 países**  
 Puntos de alquiler: **3.800**  
 Flota de vehículos: **Más de 300.000**  
 Puntos de alquiler en España: **130**  
 Vehículos en España: **Más de 25.000**  
 ➔ El detalle: **Es una compañía rent a car certificada en toda su red en ISO 9001:2000.**

### Otras compañías de alquiler de coches en Amadeus

Compañía	Código Amadeus	Compañía	Código Amadeus	Compañía	Código Amadeus
ACE	AC	ENTERPRISE	ET	NATIONAL	@ZL
ADVANTAGE	AD	EUROPCAR	EP	NEW FRONTIER	#NF
ALAMO	AL	FOX RENT A CAR	FX	NIPPON	@ZL
ATESA	AT	HERTZ CORP	ZE	PAYLESS	ZA
AUTOEUROPE	ZU	HOLIDAY AUTOS	HA	RENT A RITE	#RR
AVIS RENT-A-CAR	ZI	IMPERIAL	IM	SIXT	SX
BOSTON COACH	BC	INDEPENDENTAUTO	#IA	THRIFTY	ZT
BUDGET	ZD	LOCALIZA	LL	U-SAVE	#SV
DOLLAR	ZR	MIDWAY	#MW	UNIDAS	UN