

El XII Congreso de UNAV debate sobre las salidas a la crisis

Amadeus España participó en el encuentro y abordó el papel de la tecnología como herramienta para aumentar la productividad

La crisis económica ha sido el eje principal del Congreso de la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), celebrado en Marbella entre el 23 y 26 de abril. Bajo el lema *Unidos ante la crisis*, transportistas, GDS, mayoristas y distribuidores plantearon en una mesa redonda algunas salidas de éxito a la adversidad que afecta el negocio en este momento.

Ramón Sánchez, director comercial de Amadeus España, participó en el Congreso junto a Fernando Puelles, jefe del Departamento de Pequeñas y Medianas Empresas y Delegaciones.

Los representantes de Amadeus España recalcaron la importancia de que las agencias de viajes dispongan no ya sólo de las actitudes, sino también de las herramientas que les permitan sacar el máximo rendimiento a la labor de sus empleados y a las acciones emprendidas. En este sentido, insistieron en que es preciso no sólo ser expertos en el producto turístico en sí o en las características del cliente al que se le da servicio. También es necesario serlo en habilidades de venta, para lo cual la formación es esencial en periodos como el actual.



Formación específica en viajes corporativos

La UNED y AEGVE (Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa) han presentado el segundo curso específico sobre la gestión de viajes de empresa, que viene precedido por el éxito de su primera edición. Éste es el único programa formativo en España específico en esta materia que cuenta con titulación oficial acreditada por una universidad. El programa del curso incluye conocimientos de tecnología aplicada al sector de los viajes, normativa de los viajes de empresa, análisis y gestión del programa de viajes, y relaciones intra e inter sectoriales. El curso está impartido por profesionales en activo del sector.

El plazo de matriculación se extiende desde el 1 septiembre hasta el 17 de noviembre 2009. El curso se impartirá de enero a septiembre de 2010, y su precio alcanza los 750 euros de matrícula, más 250 euros por el material. Más información: Óscar García (AEGVE). 916315669 y 616084195. *E-mail*: oscargarcia@aegve.org.

Amadeus España participa en las jornadas de BinterCanarias sobre transporte aéreo

El seminario *El transporte aéreo regional en el siglo XXI*, organizado por la compañía aérea BinterCanarias, fue otro de los eventos del sector en los que participó Amadeus España. Ramón Sánchez, su director comercial, intervino en el panel de debate 'Distribución en la segunda década del siglo XXI', junto al director de servicios comerciales

de AENA, Tomás Rubio; el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas, Fernando Fraile; y el director de sistemas de información y tecnología de BinterCanarias, Javier Delgado. El encuentro se celebró el 29 de abril en Las Palmas de Gran Canaria, dentro de los actos del 20 aniversario de la aerolínea.

Otras citas sectoriales

- ▶ *Workshops* de ACAV en Gerona (20 de abril), Andorra (21 de abril), Lérida (22 de abril), Tarragona (28 de abril) y Barcelona (29 de abril).
- ▶ Convención del Grupo Cybas en León (24 y 25 de abril).
- ▶ Convención AVASA en Tarragona (25 abril).
- ▶ II Congreso de Calidad y Medio Ambiente en el Sector Turístico, organizado en Valencia por la Asociación Española para la Calidad (28 de abril).

Alianza tecnológica con el Grupo SAS

Amadeus y el Grupo SAS, líder aéreo del norte de Europa, han suscrito un acuerdo de colaboración de diez años de duración, por el cual las aerolíneas de la compañía –Scandinavian Airlines, Widerøe y Blue1– implantarán el sistema de gestión de clientes de última generación de Amadeus, conocido como la plataforma **Amadeus Altéa Customer Management**, a través de un proceso de migración escalonado que comenzará en 2010.

Gracias a la adopción de esta tecnología, el intercambio de información entre las aerolíneas y las agencias de viajes (rutas, horarios, tarifas y disponibilidad) se produce de manera más ágil y eficiente, al compartir ambas la misma plataforma. Las tres aerolíneas también integrarán el paquete de soluciones de comercio electrónico de Amadeus, para impulsar sus portales y las ventas en Internet junto con sus sistemas actuales de comercio electrónico.