

PORTADA

Tres claves de la gestión

Recursos humanos, clientes y comercialización son las bases del éxito para Gabriel Escarrer Juliá, presidente y fundador de Sol Meliá.



16

Las aerolíneas se replantean la clase 'business'

SAVIA

Director General
Paul de Villiers
Redactora Jefe
Natalia Huidobro
Realiza: Te-Corp
Taller de Ediciones Corporativas
C/Juan Ignacio Luca de Tena 6, 4ª Planta
28027 MADRID
Redacción:
Tel.: 913 421 419
Publicidad:
Tel.: 913 278 319 / 317
Suscripciones:
Juan Ignacio Luca de Tena, 6, 3º Planta
28027 Madrid
Tel.: 902 444 230
suscripcionessavia@tallercorporativo.com

Fotomecánica
Gamacolor
Imprime: Rotedic

Depósito Legal
M-33521-1989

Publicación controlada por

La revista SAVIA es una publicación de Amadeus España. La empresa no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.

29 Profesional

30 Entrevista a Jaime Soriano y Alfredo Ruiz Plaza

El vicepresidente regional de Hertz Europe Limited y el director general de Hertz España repasan el negocio del 'rent a car'.

34 Acuerdo con Transhotel

A partir del mes de abril, toda la oferta de Transhotel estará disponible en Amadeus Hotel Store para las agencias de viajes.

39 Nueva tarifa plana de Amadeus All Fares

Disfruta ya, y durante todo 2009, de búsquedas ilimitadas en el mejor buscador de tarifas aéreas del mercado desde 10 euros/mes.



48

Turismo rural



58

Lilypad, la ciudad flotante

04

EDITORIAL

_Elogio de la venta
Paul de Villiers

06

Opinión

_El efecto Obama

08

la entrevista

_Gabriel Escarrer Juliá

El presidente y fundador de Sol Meliá recomienda la revalorización de la oferta.

16

ECONOMÍA

_La crisis desaloja la clase 'business'

Las empresas reducen gastos de viaje y la demanda bajará un 10%.

_La reconversión económica de las agencias

Los cambios en los modelos de retribución plantean nuevos retos.

_Giro hacia el cliente

Mayoristas y agencias discutieron cómo afrontar la crisis en el IX Foro de ACAV.

41

GESTIÓN

_Los bonos, una gran oportunidad

Los bonos y las tarjetas regalo amplían la comercialización de los productos turísticos.

44

INFORME ESPECIAL

_Agencias receptivas

Innovación y especialización como antídotos contra la crisis.

48

SOCIEDAD

_Turismo rural

El asociacionismo, la tecnología y la especialización marcan su desarrollo.

_El futuro del turismo es móvil

Las innovaciones tecnológicas cambian los modos de trabajar y de viajar.

56

NOTEBOOK

_Cannes, entre las estrellas

La localidad francesa acapara la atención mediática durante su festival de cine.

_Tesoros geológicos

Testigos de la historia del planeta.

64

firma invitada

_Óscar García

El gerente de AEGVE plantea los retos de la gestión de los viajes de empresa.

66

el personaje

_José Antonio Castro

Presidente de Hesperia y constructor.