

## Nota de prensa

# A un mes del fin del papel, el 97% de los billetes aéreos emitidos por Amadeus España son electrónicos

- ▶ *IATA mantiene su objetivo de eliminar todos los billetes de papel en junio de 2008*
- ▶ *El porcentaje de billetes emitidos a través de Amadeus en nuestro país, sitúa a España como líder europeo en implantación de e-ticket*
- ▶ *Amadeus ya emite billetes electrónicos para 268 aerolíneas en 154 mercados de todo el mundo*

Madrid, 5 de mayo de 2008.- Amadeus España, líder en provisión de tecnología para el sector turístico, anuncia hoy que la implantación en España del e-ticket asciende al 97,08%<sup>1</sup> del total de los billetes aéreos que se emiten. Esta cifra, más de siete puntos porcentuales superior a la del año pasado, sitúa a nuestro país a la cabeza de Europa en este concepto. A nivel mundial, España ocupa el tercer lugar, siendo solamente precedida por Estados Unidos y China.

«Actualmente, más del 97% de los billetes que se emiten en España a través de nuestro sistema de reservas son electrónicos», señaló Paul de Villiers, director general de Amadeus España. «Como proveedor preferente de tecnología para billeteaje electrónico de IATA, somos conscientes de los notables beneficios que el e-ticket representa para la industria aérea; además, Amadeus España provee a las agencias de viajes de todos aquellos desarrollos tecnológicos que puedan facilitar su trabajo en esta transición y representar oportunidades de ingresos y reducción de costes».

En la actualidad son 128 las aerolíneas certificadas para emitir billete electrónico en España. «Estamos en una situación privilegiada en nuestro país ya que el volumen de billetes de estas 128 aerolíneas representa el 99,64% del total de billetes emitidos en España, lo que nos acerca bastante a la cifra del 100% que a día de hoy no se ha podido conseguir en determinadas rutas, por la dificultad de gestionar este tipo de pasajes en algunos aeropuertos remotos donde aún no han implantado esta tecnología», señala Paul de Villiers.

Así y todo, cercanos al fin del plazo fijado por la IATA, las aerolíneas están adoptando y actualizando sus sistemas de *e-ticketing*, y Amadeus las provee de la tecnología necesaria a través de diferentes soluciones de gestión y externalización de las funciones de billeteaje electrónico. De acuerdo con Bryan Wilson, director del proyecto E-Ticketing de IATA, «Amadeus está apoyando activamente el programa *Simplifying the Business para alcanzar el fin del billete de papel el 1 de junio*».

Actualmente, la red de distribución de billetes electrónicos con Amadeus en todo el mundo alcanza 268 aerolíneas y 154 mercados. Además, Amadeus ha facilitado la tecnología necesaria para llevar a cabo más de 1.400 acuerdos de *interlining* entre aerolíneas, gracias a los cuales los pasajeros utilizan un único billete electrónico para un trayecto con tramos operados por diferentes compañías. En este momento, el número de desarrollos para itinerarios compartidos crece a un ritmo de 100 al mes.

<sup>1</sup> Fuente: IATA, a 31 de marzo de 2008

Amadeus también colabora con las aerolíneas de bajo coste que han de contar con billetes electrónicos en itinerarios compartidos. Compañías como WestJet, Virgin Blue ya han contratado la solución de billete electrónico de Amadeus, para poder formalizar acuerdos de *interlining* con compañías tradicionales.

### Notas a redactores:

#### Ventajas del billete electrónico

El billete electrónico brinda considerables ventajas. Son más baratos de emitir, más difíciles de falsificar y facilitan la implantación de terminales de autofacturación en los aeropuertos. Además, aumentan la seguridad y la rapidez de transmisión de los datos y permiten realizar análisis de distribución con información en tiempo real sobre billetes, tarifas, clientes y canales de venta. Su flexibilidad y transparencia abre nuevas posibilidades para la gestión de ingresos y ventas de última hora. IATA calcula que la implantación total del billete electrónico permitirá al sector aéreo ahorrar 3.000 millones de dólares al año.

#### Acerca de Amadeus España

Amadeus España es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2007, Amadeus España generó más de 38 millones de reservas. Actualmente cuenta con 9.127 agencias de viajes o puntos de venta y 28.280 terminales conectados a su red de comunicaciones.

Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Más información en: [www.es.amadeus.com](http://www.es.amadeus.com)

#### Contactos para prensa:

Amadeus España  
Natalia Huidobro/Ana Delgado  
Tel: 91 329 86 43  
Fax: 91 329 86 19  
Email: [nhuidobro@es.amadeus.com](mailto:nhuidobro@es.amadeus.com)  
[adelgado@es.amadeus.com](mailto:adelgado@es.amadeus.com)

Sofía García/Loli Santamaría  
Grupo Albión  
Tel.: +34 91 531 23 88  
Fax.: +34 91 521 81 87  
E-mail: [sgarcia@grupoalbion.net](mailto:sgarcia@grupoalbion.net)  
[lsantamaria@grupoalbion.net](mailto:lsantamaria@grupoalbion.net)