

Vueling apuesta por las agencias de viajes de la mano de Amadeus

La aerolínea se adapta a la forma habitual de trabajo de las agencias, ofreciendo todo su contenido en Amadeus, con un producto mejorado, más flexible y disponible en tiempo real.

Vueling incorpora la tecnología Amadeus para la emisión del billete electrónico, lo que supone amplias ventajas para las agencias de viajes.

Los clientes de las agencias de viajes podrán pagar los billetes de Vueling en efectivo, gracias a la integración de la aerolínea en el BSP.

Madrid, 11 de junio de 2008.- Vueling, la aerolínea de nueva generación, ha decidido apostar por las agencias de viajes reforzando su relación con éstas a través de la tecnología Amadeus, líder en provisión de tecnología para el sector turístico, y adoptando la liquidación de pagos a través del BSP.

De esta forma, los agentes de viajes dispondrán en el sistema Amadeus de todo el inventario y tarifas de Vueling, con nuevas funcionalidades de reserva y billete electrónico –como remisiones, reembolsos, pago en efectivo, etc.-. La aerolínea se adapta así a la forma habitual y los procesos de trabajo de la agencia, y coloca su oferta en las mismas condiciones comparativas que el resto de aerolíneas en Amadeus.

Adicionalmente, Vueling pondrá a disposición de las agencias de viajes la tarifa Flex, un producto diseñado específicamente para los pasajeros que necesitan flexibilidad en sus reservas. Este tipo de billetes permitirán determinado tipo de cambios (fechas, horarios) y, además, incluirán en el precio determinado tipo de servicios (facturación de maleta, preasignación de asientos) que en otras modalidades de venta se suelen ir añadiendo al precio inicial del producto.

Por otra parte, el hecho de que Vueling haya contratado la tecnología Amadeus para la emisión de billete electrónico, contribuirá a simplificar la labor de los agentes de viajes, que a partir del 16 de junio podrán realizar el proceso de reserva y emisión de billetes de Vueling en Amadeus de modo idéntico al del resto de las aerolíneas, liquidando además los pagos a través del BSP.

Para Juan Carlos Iglesias, director general de Ventas de Vueling, “el acuerdo con Amadeus confirma el cambio estratégico en Vueling: apostamos por la multidistribución y queremos priorizar la venta a través de las agencias de viajes. Hemos querido acercarnos al método y a las herramientas de trabajo de las agencias, en vez de obligar a éstas a que modifiquen su forma de operar y por eso hemos querido comenzar a emitir billetes electrónicos, integrarnos en el BSP y mejorar nuestra presencia en Amadeus”.

En palabras de Paul de Villiers, director general de Amadeus España, “Amadeus cuenta en estos momentos con la mayor oferta aérea disponible en el mercado utilizando los procesos más eficientes. Por este motivo, de la combinación de la tecnología Amadeus con la fuerte apuesta de Vueling por las agencias resulta una fórmula de éxito que aumentará las posibilidades de negocio tanto de la aerolínea como del canal de distribución”.

Notas a redactores

Vueling es una compañía aérea que despegó en julio de 2004 con el objetivo de ofrecer un excelente servicio a bordo a precios muy competitivos. Una aerolínea donde conceptos tan aparentemente irreconciliables son perfectamente compatibles.

Con este objetivo Vueling irrumpió en el mercado aéreo español y europeo como la primera "aerolínea de nueva generación". Un nuevo concepto de compañía aérea, con gente amable, trato de tú a tú, aviones nuevos y aeropuertos principales. Así de sencillo.

Actualmente la compañía tiene un total de 20 Airbus A-320 nuevos, opera un total de 58 rutas a 26 destinos y ha transportado más de 14 millones de pasajeros.

Más información en www.vueling.com

Amadeus España es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2007, Amadeus España generó más de 38 millones de reservas. Actualmente cuenta con 9.127 agencias de viajes o puntos de venta y 28.280 terminales conectados a su red de comunicaciones.

Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Más información en: www.es.amadeus.com

Para más información:

Amadeus España

Natalia Huidobro/Ana Delgado
Tel: 91 329 86 43
Fax: 91 329 86 19
nhuidobro@es.amadeus.com
adelgado@es.amadeus.com

Grupo Albión

Sofía García/Loli Santamaría
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net

Vueling Airlines, SA

Alfons Claver/Bárbara Fisa/
Patricia Burgos
Tel: 93 378 78 83
alfons.claver@vueling.com
barbara.fisa@vueling.com
patricia.burgos@vueling.com