

Vueling ya permite aplicar el descuento de residentes y por familia numerosa a través de Amadeus

Los billetes con descuento ya pueden ser reservados y emitidos por los agentes de viajes de acuerdo con su modo habitual de trabajo

Las ventas por GDS ya representan más del 20% de los ingresos por tarifa de Vueling

Barcelona, 20 de abril de 2009.- Vueling, la aerolínea de nueva generación, ha puesto a disposición de las agencias de viaje el descuento para familias numerosas y para residentes en las Islas Baleares, Canarias y Ceuta a través del sistema de reservas Amadeus. Los descuentos de familia numerosa ascienden al 5% de la tarifa publicada en el caso de las de primera categoría, y al 10% en las de segunda.

Los descuentos de residente (del 50% sobre la tarifa publicada) están disponibles en los vuelos con origen o destino a cualquiera de los dos archipiélagos, además de para los ceutíes que vuelen desde Málaga, Sevilla y Jerez. Ambos descuentos (residentes y familia numerosa) son acumulables.

Este desarrollo tiene por objeto simplificar la labor de los agentes y permitirles ofrecer ventajas añadidas a sus clientes: las agencias de viajes pueden reservar y emitir estos billetes con descuento a través del GDS (sistema de distribución global) Amadeus y de acuerdo con su modo habitual de trabajo.

La apuesta de Vueling por las agencias de viajes se materializó el pasado mes de junio, cuando la compañía mejoró su presencia en Amadeus, introduciendo la emisión de billete electrónico e integrándose en el BSP (Billing and Settlement Plan), el sistema de liquidación de pagos habitualmente utilizado en la industria. Este acuerdo, y las iniciativas que le han seguido, han permitido a las agencias reservar y emitir los billetes de la aerolínea de la manera con que están acostumbradas a trabajar.

Cerca del 20% de los ingresos

La mejor presencia en Amadeus y la integración en el BSP han repercutido de manera muy significativa en las ventas de Vueling. Las reservas a través de Amadeus pasaron de corresponder a poco más del 1% del total de ingresos en tarifa de Vueling el pasado mes de junio, cuando se firmó el acuerdo, a representar actualmente más del 20%. Además, la estrategia de invertir en el canal indirecto ha incrementado especialmente el número de pasajeros de negocio, sobretodo en la ruta Barcelona-Madrid, donde hasta un 30% de los pasajeros optan por la compra a través de agencia.

Para Juan Carlos Iglesias, director general de Ventas de Vueling, « la posibilidad de aplicar el descuento a residentes a través de Amadeus refuerza el cambio de estrategia hacia la multidistribución: los agentes de viaje han respondido de forma extremadamente positiva a nuestra mejor presencia en Amadeus y a nuestra

integración en el BSP. Queremos estar todavía más próximos a ellos, con las herramientas con que están acostumbradas a trabajar, facilitando su labor diaria».

De acuerdo con Paul de Villiers, director general de Amadeus España, «el desarrollo de soluciones como la que permite la aplicación del descuento de residentes son un buen ejemplo del esfuerzo de Amadeus a la hora de adaptar sus productos y funcionalidades a las particularidades de los mercados locales, por muy específicas que éstas sean».

Notas a redactores

Vueling es una compañía aérea que despegó en julio de 2004 con el objetivo de ofrecer un excelente servicio a bordo a precios muy competitivos. Una aerolínea donde conceptos tan aparentemente irreconciliables son perfectamente compatibles.

Con este objetivo Vueling irrumpen en el mercado aéreo español y europeo como la primera "aerolínea de nueva generación". Un nuevo concepto de compañía aérea, con gente amable, trato de tú a tú, aviones nuevos y aeropuertos principales. Así de sencillo.

Vueling opera 16 aviones Airbus A-320, y actualmente se encuentra inmersa en un proceso de fusión la aerolínea Clickair y ambas ya realizan venta cruzada de todos sus vuelos en sus respectivas páginas web, ofreciendo a los pasajeros 45 destinos europeos y casi 90 rutas.

Más información en www.vueling.com

Amadeus España es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2008, Amadeus España generó más de 36,1 millones de reservas. Actualmente cuenta con 8.689 agencias de viajes o puntos de venta.

Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Más información en www.es.amadeus.com

Para más información:

Amadeus España

Natalia Huidobro/Ana Delgado
Tel: 91 329 86 43 /459
Fax: 91 329 86 19
nhuidobro@es.amadeus.com
adelgado@es.amadeus.com

Grupo Albión

Sofía García
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
sgarcia@grupoalbion.net

Vueling Airlines, SA

Alfons Claver/Bárbara Fisa/
Patricia Burgos
Tel: 93 378 78 83
alfons.claver@vueling.com
barbara.fisa@vueling.com
patricia.burgos@vueling.com