

Nota de prensa

transavia.com contrata Amadeus Ticketless Access para incrementar sus reservas a través de las agencias de viajes

- ▶ *La aerolínea de bajo coste busca incrementar los ingresos procedentes de los mercados de viajes vacacionales y de empresa ampliando su distribución a través de las agencias de viajes en Europa y norte de África*
- ▶ *Con este acuerdo, Amadeus refuerza su compromiso de ofrecer el contenido más relevante a las agencias de viajes*

Madrid, 8 de septiembre de 2008: transavia.com, la aerolínea de bajo coste europea, y Amadeus, líder mundial en tecnología para el sector de los viajes y el turismo, han firmado un acuerdo estratégico de distribución por el que todo el inventario de la aerolínea estará disponible a través del Sistema Amadeus mediante la solución de conexión Amadeus Ticketless Access. Tras la firma de este acuerdo, las agencias de viajes usuarias de Amadeus pueden realizar reservas en transavia.com desde su entorno GDS habitual de trabajo.

España es un mercado clave para el crecimiento de la compañía, donde transavia.com opera vuelos regulares desde Barcelona, Valencia, Girona, Alicante, Málaga, Granada y Palma de Mallorca, ofreciendo un total de 13 rutas a Ámsterdam, Rotterdam, Eindhoven y París Orly. También opera vuelos chárter a Ámsterdam desde casi todas las islas del archipiélago canario, Almería e Ibiza.

Este acuerdo apoya el alcance de distribución de la oferta de transavia.com en importantes destinos vacacionales como Italia, España, Portugal, Marruecos y Túnez, además de los de sus mercados de origen: los Países Bajos y Francia. También subraya el compromiso de Amadeus con las agencias de viajes y las aerolíneas a través de la constante evolución de su sistema de distribución mundial de reservas.

Amadeus Ticketless Access es una herramienta avanzada desarrollada específicamente para aerolíneas de bajo coste y para las denominadas *ticketless*, aquéllas en las que la reserva y la venta del pasaje se produce sin la emisión de billetes. Con esta tecnología las aerolíneas de bajo coste pueden agregar sus horarios y tarifas en el sistema de distribución de una manera simplificada y adaptada a su método de trabajo. A través del GDS, transavia.com podrá dar a conocer su marca e incrementar sus reservas en regiones prioritarias para su estrategia de crecimiento fuera de sus mercados de origen.

Willem Hondius, CCO de transavia.com, señaló: «*Tras varios años consecutivos de buenos resultados de venta a través de canales directos, el objetivo ahora es seguir creciendo mediante una estrategia de distribución multicanal, por lo que facilitamos el acceso a nuestra oferta a las agencias de viajes*».

«*Vemos un potencial de negocio significativo con el uso de la tecnología innovadora de Amadeus Ticketless Access pues permite ampliar nuestro alcance a regiones donde la penetración de Internet es más baja que en nuestros mercados de origen y donde nuestra marca es menos conocida. Nuestro objetivo es incrementar nuestro volumen de pasajeros y operar de forma rentable en estos mercados accediendo al canal de agencias de viajes desde un entorno de trabajo con el que los agentes están familiarizados y de una forma que se adapta perfectamente a nuestro modelo de negocio*», concluyó.

Con motivo del acuerdo, Jesper Soderstrom, Head of LCC Business Unit de Amadeus, destacó: «*Nuestro compromiso es incrementar la oferta de aerolíneas de bajo coste en Amadeus y el acuerdo de hoy significa que más de 130 destinos en Europa y el norte de África están cubiertos a través de Amadeus Ticketless Access*».

«*Incrementaremos progresivamente las funciones de reserva disponibles en Ticketless Access para transavia.com para permitir a los agentes de viajes modificar las reservas efectuadas y vender productos suplementarios en cualquier fase del proceso de reserva. Nuestro objetivo es permitir a las agencias de viajes atender íntegramente las necesidades de sus clientes a través de un proceso de reserva rápido y eficiente*», concluyó Soderstrom.

Actualmente, 55 aerolíneas de bajo coste distribuyen su oferta a través del Sistema de Amadeus, cifra que supone el 48% de todas las aerolíneas de bajo coste del mundo.

Notas a redactores

Acerca de transavia.com

Transavia.com es una marca de viajes de bajo coste y tarifas reducidas con una gama de productos y servicios actualizada diariamente y un enfoque entusiasta y comprometido con los clientes.

Como aerolínea de bajo coste y tarifas reducidas que cuida el servicio al cliente, transavia.com se centra en los viajeros de ocio, pero al igual que otras aerolíneas ha observado un creciente interés por parte de las empresas en los servicios que presta desde sus bases en Ámsterdam, París Orly, Rotterdam y Eindhoven a muchos destinos de Europa y el norte de África.

En España, transavia.com ofrece vuelos regulares a Ámsterdam desde: Barcelona, Valencia, Alicante, Málaga y Palma de Mallorca; a Rotterdam desde: Girona, Alicante y Málaga; a Eindhoven desde: Alicante y Málaga; y a París Orly desde Girona y Granada. También opera vuelos chárter a Ámsterdam desde Lanzarote, La Palma, Tenerife, Fuerteventura, Las Palmas, Almería e Ibiza.

Acerca de Amadeus

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, gestión y venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y tener éxito en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan **proveedores** (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), **distribuidores de productos turísticos** (agencias de viajes) y **compradores de viajes** (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: **Distribución & Contenido**, **Ventas & Comercio Electrónico**, **Gestión Empresarial** y **Servicios & Consultoría**.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes en 76 países que cubren más de 217 mercados.

La compañía es propiedad de WAM Acquisition, cuyos accionistas son BC Partners, Cinven, Air France, Iberia y Lufthansa. En todo el mundo, Amadeus cuenta con 8.500 empleados de 95 nacionalidades.

Si desea más información sobre las soluciones de Amadeus para aerolíneas, visite www.amadeus.com/airlines.

Contactos de prensa

Amadeus
Media Relations, Corporate Marketing
Tel.: +34 91 582 0160
E-mail: mediarelations@amadeus.com

Sofía García/Loli Santamaría
Grupo Albiión
Tel.: +34 91 531 23 88
Fax: +34 91 521 81 87
E-mail:
sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net

Transavia.com
Sergat España
Marc Meister
Tel.: 93 414 02 10
Fax: 93 201 86 57
E-mail: sergat@sergatSpain.com