

Nota de prensa

Amadeus Hotel Store se lanza con Transhotel

- ▶ *Esta nueva solución, integrada en el front office de Amadeus, incorpora la oferta de consolidadores hoteleros, lo que permite agilizar y simplificar el trabajo de la agencia de viajes, además de ofrecerle nuevas oportunidades de ingresos.*
- ▶ *Los 50.000 establecimientos de Transhotel son los primeros en estar disponibles a través de Amadeus Hotel Store.*

Madrid, 2 de abril de 2009. Amadeus España, líder en provisión de tecnología para el sector turístico, anuncia hoy la puesta en marcha de Amadeus Hotel Store, una solución específicamente diseñada para que las agencias de viajes puedan reservar de forma más eficiente los productos de los consolidadores hoteleros. Transhotel, consolidador hotelero internacional con 15 años de experiencia y líder absoluto en el mercado español, es el socio de lanzamiento de Amadeus para esta solución a nivel mundial.

Disponible gratuitamente para las agencias de viajes, Amadeus Hotel Store se muestra como una nueva pestaña en Amadeus Selling Platform, el front office o herramienta habitual de trabajo de las agencias de viajes.

Esta solución integra completamente la oferta de los consolidadores hoteleros en el proceso de reserva. De esta manera, los procedimientos se simplifican y la contratación se realiza con la misma facilidad y rapidez que con cualquier otro proveedor disponible en el sistema Amadeus (avión, coches, seguros, etc.). Al ahorro de tiempo y costes que esto supone, se suma la agilidad en los trámites de gestión y administración, derivados de la incorporación de la información de la reserva en los sistemas contables de la agencia de viajes.

Tras las pruebas piloto con más de 60 agencias en diferentes mercados, Amadeus Hotel Store está disponible para más de 62.000 agencias en más de 60 países de todo el mundo. En España, se encuentra desde hoy a disposición de las más de 8.600 agencias usuarias de Amadeus. La cartera de Transhotel, formada por más de 50.000 hoteles en todo el mundo, es la primera oferta disponible a través de Amadeus Hotel Store.

Ramón Sánchez, Director Comercial de Amadeus España, comentó: "Amadeus Hotel Store es un gran paso adelante en nuestro servicio a las agencias de viajes, ya que les permite reducir tiempo y costes y mejorar su productividad al tiempo que se benefician de la equilibrada cartera de establecimientos independientes y hoteles –con una amplia gama de precios- disponibles en Transhotel. Por este motivo, y por su posición de liderazgo en diferentes mercados, se trata del mejor socio de lanzamiento que podíamos tener para esta solución".

"Estamos muy ilusionados con Amadeus Hotel Store, ya que pone nuestra exclusiva oferta hotelera a disposición de un número aún mayor de agencias de viajes", destacó Amadeo Franquet, Director Comercial de Grupo Transhotel. "El esfuerzo conjunto de dos grandes actores del sector de los viajes como Amadeus y Transhotel se traducirá en más ingresos para las agencias de viajes y un mejor servicio al cliente final".

Notas a redactores

Encontrará más información sobre Amadeus Hotel Store en www.amadeus.com/es/hotelstore

Amadeus España es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2008, Amadeus España generó más de 36,1 millones de reservas. Actualmente cuenta con 8.689 agencias de viajes o puntos de venta.

Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística. Más información en: www.es.amadeus.com

Amadeus ofrece una completa familia de soluciones tecnológicas y de distribución para el sector hotelero. Amadeus Revenue Management System puede incrementar los ingresos de un hotel entre un 4 y un 8% y cuenta actualmente con 1.450 clientes en 35 países. Más de 6.700 hoteles en 75 países utilizan Amadeus Property Management System y 80.000 hoteles comercializan sus habitaciones en el mercado internacional de los viajes a través de las soluciones de distribución de Amadeus.

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, gestión y venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y tener éxito en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), distribuidores de productos turísticos (agencias de viajes) y compradores de viajes (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: Distribución & Contenido, Ventas & Comercio Electrónico, Gestión Empresarial y Servicios & Consultoría.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. Amadeus mantiene relaciones con clientes a través de 69 organizaciones comerciales (Amadeus Commercial Organisations) que cubren más de 217 mercados.

La compañía es propiedad de WAM Acquisition, cuyos accionistas son BC Partners, Cinven, Air France, Iberia y Lufthansa. En todo el mundo, Amadeus cuenta con más de 8.500 empleados de 105 nacionalidades.

Transhotel Proveedor Global de Servicios Turísticos es, con sus 26 delegaciones internacionales, uno de los principales actores mundiales del sector. La cartera de la compañía se compone de más de 50.000 hoteles que se ofrecen a las 75.000 agencias de viajes clientes localizadas en todos los continentes.

Con 15 años de experiencia en la gestión de reservas hoteleras y más de 1.100 empleados, Transhotel se ha convertido en un referente gracias a la calidad de su servicio y a su gran oferta de producto. Además, ofrece actividades en destino y traslados en más 110 países.

Su apuesta por la innovación, materializada en la plataforma de gestión de reservas online TOR System Advanced, ha colocado la empresa a la vanguardia de las nuevas tecnologías al servicio del turismo.

La política de atención al cliente también se ha convertido en una de las señas de identidad de Transhotel. El centro de atención telefónica de la compañía atiende las solicitudes en seis idiomas y proporciona asistencia al cliente final mediante un teléfono 24 horas.

Si desea más información, visite: www.transhotel.com.

Datos de contacto

Grupo Transhotel

Departamento de Comunicación

Tel.: +34 91 724 24 10

Email: communication@transhotel.com

Amadeus España

Marketing y Comunicación

Tel.: +34 91 329 84 59

Email: adelgado@es.amadeus.com

Grupo Albión

Tel.: +34 91 531 23 88

Fax.: +34 91 521 81 87

E-mail: sgarcia@grupoalbion.net