

Nota de prensa

Spanair gestionará con Amadeus todos sus procesos de venta

- *La segunda aerolínea española, cuyo inventario ya estaba disponible en Amadeus para las agencias de viajes, gestiona ahora su venta directa (en oficinas físicas y a través de su página web) a través de Altéa CMS.*
- *Esta solución ayudará a Spanair en su estrategia de ofrecer un alto nivel de servicio a sus clientes y conseguir un mayor nivel de integración con sus socios comerciales.*

Madrid, 11 de noviembre de 2008: Spanair, la segunda aerolínea de España, ha empezado a gestionar todas sus funciones de reservas, ventas e inventario con Amadeus Altéa CMS, la plataforma de gestión de clientes de última generación de Amadeus, la compañía líder en provisión de tecnología para el sector del viaje. La adopción de esta plataforma tecnológica permite a Spanair gestionar con flexibilidad todo su inventario, precios, horarios de vuelos y planificaciones de asientos, y conseguir un mayor control sobre todos sus canales de venta directos e indirectos.

Tras completar con éxito el proceso de migración a Amadeus Altéa Inventory (el sistema de gestión de inventario), a Amadeus Altéa Reservation (el sistema de ventas y reservas) y a Amadeus e-Retail (el motor de reservas por Internet), Spanair podrá mejorar notablemente su servicio al cliente, el nivel de integración con sus socios comerciales y reducir los costes operativos a través del uso de toda una plataforma tecnológica.

La plataforma en la que se basa el paquete Altéa CMS permite, por ejemplo, la integración con los miembros de la alianza a la que pertenece la aerolínea: Star Alliance. Por su parte, el acceso a una vista unificada de toda la información sobre los clientes incrementará la capacidad de la aerolínea para ofrecer un servicio más personalizado a los viajeros. Además, gracias al módulo de gestión de inventario, la aerolínea podrá materializar todo el rendimiento potencial de su red integrando los datos procedentes del nuevo sistema con las últimas tecnologías de gestión de ingresos.

El hecho de que Spanair incorpore la tecnología Amadeus en todos sus procesos de venta añade ventajas no sólo a la propia aerolínea, sino también a las agencias de viajes, ya que al utilizar ambas la misma plataforma tecnológica, el intercambio de información es muy ágil y eficiente. Ambas partes comparten en tiempo real la misma información (rutas, horarios, disponibilidad), y se garantiza de esta manera una sincronización absoluta en la reserva y la venta del vuelo. Spanair y las agencias compartirán también el mismo sistema tecnológico de tarifas, con lo que se evita cualquier inconsistencia en la información relativa a precios.

Por su parte, los viajeros que utilicen el portal de Spanair, dotado ahora con el motor para reservas en Internet de Amadeus, también se beneficiarán de unas funciones de servicio al cliente mejoradas que les permitirán: acceder a los contenidos del portal en seis idiomas¹; visualizar información detallada sobre los vuelos, con una amplia selección de opciones de viaje y gamas de precios organizados por tipos de tarifas que indicarán claramente los servicios y características de cada una de ellas; así como canjear sus millas Spanair Plus por reservas de vuelos.

Marcus Hedblom, CEO de Spanair, señaló: *«Nuestra estrategia es apostar por la tecnología para mejorar de forma sustancial la capacidad para ofrecer el más alto nivel de servicio a nuestros clientes. Estamos muy satisfechos de haber elegido la plataforma Amadeus Altéa, ya que refuerza nuestra capacidad para mejorar los plazos de comercialización, reduce los costes derivados de los trabajos de*

¹ Español, catalán, inglés, danés, alemán y sueco.



desarrollo y hace posible una oferta de servicios unificada en toda nuestra red nacional e internacional. Todo esto lo hemos conseguido sin ninguna interrupción en nuestras operaciones durante el proceso de migración».

Paul de Villiers, director general de Amadeus España, explica: *“La incorporación de Spanair a la plataforma de gestión de Amadeus es una excelente noticia para la industria de los viajes en España. El hecho de que, con la incorporación de Spanair, todas las aerolíneas españolas de red ya utilicen la tecnología Amadeus, confiere grandes ventajas a las agencias de viajes que, conectadas a Amadeus, disponen de unas garantías y una fiabilidad máxima en la información disponible en el GDS”.*

Frédéric Spagnou, Vice President, Airline Business Group de Amadeus, comentó: *«La implantación del nuevo sistema en Spanair fue rápida y fluida, un proceso de transferencia modélico para una compañía aérea que transporta más de 10 millones de pasajeros al año. Este éxito ha sido el resultado de un verdadero espíritu de equipo y de un enfoque muy pragmático por parte de Spanair, que eligió lo mejor de la plataforma Altéa con un esfuerzo de desarrollo adicional mínimo».*

Notas a redactores:

Acerca de Spanair

Spanair fue fundada en 1986 y desde Abril de 2003 forma parte de la red de Star Alliance, la alianza global de aerolíneas más grande y prestigiosa del mundo.

Si desea más información sobre Spanair, visite www.spanair.com.

Acerca de Amadeus

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, gestión y venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y tener éxito en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), distribuidores de productos turísticos (agencias de viajes) y compradores de viajes (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: Distribución & Contenido, Ventas & Comercio Electrónico, Gestión Empresarial y Servicios & Consultoría.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. Amadeus mantiene relaciones con clientes en 76 países que cubren más de 217 mercados. En todo el mundo, Amadeus cuenta con 8.500 empleados de 95 nacionalidades.

Si desea más información sobre Amadeus, visite <http://www.amadeus.com>.

Contactos de prensa:

Spanair
Comunicación Corporativa
Adolfo Lázaro
Tel.: +34 971 74 51 70 / +34 690
676 257 Ana Martín-Pintado
Tel.: +34 971 74 51 70 / +34 618
256 984

Amadeus Media Relations/Corporate
Marketing
Tel.: +34 91 582 0160
E-mail: mediarelations@amadeus.com

Sofía García
Grupo Albión
Tel.: +34 91 531 23 88
Fax: +34 91 521 81 87
E-mail:
sgarcia@grupoalbion.net