

Nota de prensa

Resultados operativos de actividad 2008

Amadeus España realiza 34,8 millones de reservas aéreas en 2008

- ▶ **La cifra de reservas aéreas supone un descenso del 5,7% con respecto al año 2007**
- ▶ **El 22,1% de las reservas aéreas fueron realizadas a través de agencias online**
- ▶ **El número de agencias de viajes se reduce un 4,8% hasta las 8.706 oficinas**

Madrid, 23 de enero de 2009-. Amadeus España, proveedor de tecnología para el sector del viaje y líder en la distribución de productos turísticos, publica hoy sus principales resultados de actividad para 2008 en base a los parámetros: volumen de reservas aéreas procesadas por las agencias de viajes españolas a través del sistema de distribución (GDS) Amadeus y número de agencias usuarias del mismo. Por su posición en el mercado, estos parámetros sirven de indicadores de la industria del viaje en nuestro país y contribuyen a elaborar una radiografía precisa del sector. Los datos más significativos son:

- Amadeus España procesó un total de 36,16 millones de reservas (aéreas, de hotel y de alquiler de coches) en 2008, lo que representa un descenso del 5,35% respecto al año anterior.
- Las reservas aéreas –el principal producto turístico que se distribuye a través de Amadeus– descendieron un 5,75%, hasta los 34,81 millones.
- Las reservas aéreas realizadas a través de agencias online representaron el 22,1% del total, tres puntos por encima del año anterior.
- Las reservas de hotel y de alquiler de coches se incrementaron un 5,82% y un 6,91% respectivamente.
- El número de agencias de viajes usuarias del sistema de reservas experimenta un decrecimiento del 4,86%. Con 8.706 puntos de venta, el número de agencias de viajes ha descendido a niveles de 2005.

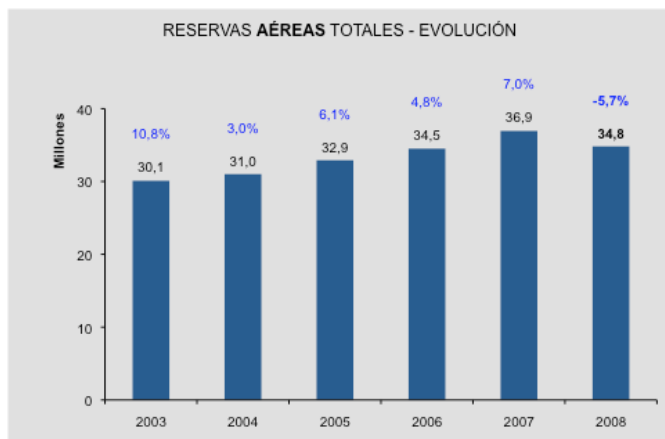
En palabras de Paul de Villiers, director general de Amadeus España: “La caída de un 5,7% en las reservas aéreas confirma el retroceso que la actividad turística española empezó a sufrir desde la segunda mitad de 2008. Al descenso ha contribuido también, muy especialmente, el cambio estructural provocado por las nuevas rutas del AVE”. En cuanto a la evolución del número de agencias de viajes, “éstas se han visto seriamente afectadas sobre todo, en los últimos cuatro meses de 2008, en los que más de 400 oficinas se han visto obligadas a cesar su actividad”.

1. Análisis de las reservas

Desglose por tipo de reservas

	2007	2008	% variación
Total reservas	38.198.910	36.156.659	-5,35%
• Reservas aéreas	36.941.016	34.818.719	-5,75%
• Reservas hoteleras	764.442	808.966	5,82%
• Reservas de alquiler coches	491.234	525.172	6,91%

1.1 Reservas aéreas: segmento tradicional y segmento online



enero-, y Madrid-Barcelona –operativa desde finales de febrero–.

El total de reservas aéreas realizadas a través de Amadeus España en 2008 fue de 34,8 millones, un 5,75% menos con respecto a los 36,9 millones registrados el ejercicio precedente.

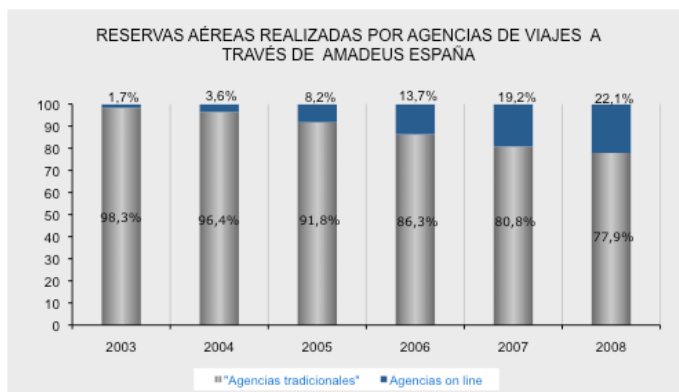
Factores del descenso

La caída en 2,12 millones de las reservas aéreas a través de Amadeus viene motivada principalmente por dos factores:

- **El impacto del AVE**, que ha generado un trasvase de viajeros del avión al tren, especialmente acusado en las líneas Madrid-Málaga –plenamente operativa desde el mes de

- El descenso de la demanda derivada de la crisis y que afectó a las reservas a partir de la segunda mitad del año y con mayor incidencia en el segmento vacacional, ya que los viajes de negocios sortearon bien, en términos generales, la coyuntura.

No obstante, el descenso en el número de reservas se ha visto amortiguado por la entrada en el sistema de de nuevos proveedores, como la aerolínea de bajo coste Vueling, o el crecimiento online.



Del total de 34,8 millones de reservas aéreas, el 22,1% fueron realizadas por agencias de viajes online.

“Este dato es indicativo de que el segmento online sigue ganando peso en nuestro país, si bien lo hace a un ritmo mucho más pausado que en ejercicios precedentes, replicando el mismo comportamiento que otros mercados más experimentados en comercio electrónico”, matiza de Villiers. En cifras absolutas, las reservas aéreas online fueron 7,6 millones, lo que supone un crecimiento del 8% respecto a 2007. Si se compara esta alza con los niveles de 2005, cuando fue del 130% y con los

siguientes, de un 85% en 2006 y un 45% en 2007, la tendencia a la ralentización en el crecimiento del segmento online se hace evidente.

1.2. Reservas de hotel y coche

En 2008, Amadeus España procesó a través del sistema 808.966 reservas de hotel y 525.172 de coche, lo que representa unos incrementos del 5,82% y de un 6,91% respectivamente.

Según explica Paul de Villiers “en una situación económica como la actual las agencias suelen analizar con mayor detenimiento los costes de productividad y son cada vez más conscientes de las grandes ventajas que les supone la automatización de las reservas hotel y coche”.

2. Agencias de viajes

A cierre de 2008, el número de agencias de viajes conectadas a Amadeus en España fue de 8.706, lo que representa un 4,86% menos que en 2007 y, en cifras absolutas, 445 agencias menos. Este descenso sitúa el parque de agencias en niveles de 2005. La caída se registra principalmente en el segmento vacacional, tanto de pequeñas agencias independientes como de oficinas de venta de las grandes cadenas de agencias.

“Durante el primer semestre de 2008 la cifra de agencias prácticamente se mantuvo invariable en relación al mismo periodo de 2007. En julio y agosto, una vez concluida la temporada de verano, comenzó a registrarse un leve descenso que se acusó en el último cuatrimestre, con una media de 100 bajas al mes”, matiza el director general. DeVilliers recuerda que el número de agencias de viajes ha estado creciendo en los últimos años una media del 6%, y ahora se está produciendo el reajuste previsto, aunque acelerado por la crisis.

3. Estrategia de negocio 2009

La actual coyuntura está forzando a la agencias de viajes a revisar todos sus procesos de trabajo en busca de una mayor productividad y reducción de costes. En este sentido, Amadeus España quiere centrar sus esfuerzos en atender estas demandas, y en poner al servicio de las agencias de viajes la tecnología necesaria para ayudarlas a reducir costes e incorporar la máxima oferta en el sistema Amadeus.

“El sector atraviesa grandes dificultades y las agencias afrontan importantes desafíos para adaptarse y sobrevivir al nuevo contexto económico. Ahora más que nunca el sector tiene en la tecnología y la innovación los aliados para poder ser más eficientes y para reforzar su valor diferenciador como intermediario experto en la cadena del viaje ante el consumidor final y las empresas”, explica de Villiers.

En este sentido, Amadeus España se centrará, entre otros, en los siguientes proyectos:

- ▶ **Nueva plataforma de emisión de billetes:** Si en 2008 Amadeus España renovó el parque de terminales de más de 6.800 agencias españolas, este año acometerá un proyecto de gran envergadura por el que cambiará el sistema actual de emisión de billetes aéreos de todas las agencias por **Amadeus Ticketing**, el sistema estándar de la industria utilizado ya por más de 350.000 usuarios de Amadeus en todo el mundo. La migración, en la que están involucrados más de 200 profesionales de Amadeus en España, Niza y Bangkok, comenzará este mismo mes de enero y durará todo el año, e irá acompañado de un exhaustivo programa de formación para los agentes. *“El nuevo sistema de billeteaje simplifica las operaciones más complejas, como los reembolsos y cancelaciones, y facilita informes de ventas más detallados, entre otras ventajas”,* explica de Villiers.
- ▶ **Potenciar las aplicaciones online para el *business travel* o segmento de viajes de empresa:** Las herramientas de autoreserva se están convirtiendo en el eje fundamental para el ahorro de costes y un mayor control de las políticas de viajes de empresas. En este sentido, Amadeus España potenciará durante 2009 la implantación de estas soluciones tanto para grandes agencias multinacionales especializadas únicamente en negocios, como para pequeñas y medianas empresas. En 2008 el número de reservas realizadas con este tipo de herramientas creció un 43%.
- ▶ **La inclusión de mayor oferta en el sistema Amadeus** tanto del sector aéreo, como de hoteles, alquiler de coches y seguros. En este sentido el reciente acuerdo con Transhotel supone un paso importante en la estrategia de Amadeus al incluir toda la oferta de una central de reservas y mayoristas, abriendo así un enorme campo de posibilidades a las agencias de viajes en Amadeus.
- ▶ La continuación con el **desarrollo de herramientas** encaminadas a agilizar el proceso de venta en las agencias de viajes, como motores de búsqueda flexibles para encontrar las mejores tarifas (incluidas las de las low cost) o soluciones que facilitan procesos complejos como puede ser la remisión de billetes aéreos.

4. Previsiones 2009

Con respecto al negocio de Amadeus España, Paul de Villiers explica: *“esperamos un decrecimiento en nuestras reservas similar o incluso superior al de este año. El primer cuatrimestre será especialmente negativo, teniendo en cuenta el primer cuatrimestre de 2008, cuando se registró un crecimiento excepcional del 3,5%”.*

“Las reservas de agencias online podrían llegar a representar un 24% del total de nuestras reservas procesadas. Seguirán ganando terreno, pero a un ritmo muy inferior que hasta ahora, ya que estos negocios no son ajenos a la crisis”.

Teniendo en cuenta este proceso de reajuste, Amadeus España considera que seguiremos asistiendo al cierre de agencias de viajes, sobre todo durante el primer trimestre del año, pudiendo llegar a niveles de hace 5 años, cuando se cifraba el parque de agencias en unas 8.000 oficinas. Afectará a todos los perfiles de agencias, tanto agencias tradicionales pequeñas o medianas como a sucursales de grandes cadenas. *“En este ciclo de cambio, surgirán fórmulas de especialización o diversificación entre las agencias para defender su posición en el mercado”.*

En cuanto al comportamiento del negocio vacacional frente al *business*, se espera que en 2009 el *business* acuse también la situación económica. De hecho, una encuesta realizada en el transcurso del I Congreso IBTA, el pasado mes de noviembre, estimaba reducciones en el gasto medio en viajes realizados por las empresas en un 20%.

Notas a redactores

Amadeus España es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2008, Amadeus España generó más de 36,1 millones de reservas. Actualmente cuenta con 8.706 agencias de viajes o puntos de venta.

Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Más información en: www.es.amadeus.com

Para más información póngase en contacto con:

Amadeus España
Natalia Huidobro/Ana Delgado
Tel: 91 329 86 43 / 459
Fax: 91 329 86 19
Email: nhuidobro@es.amadeus.com
adelgado@es.amadeus.com

Grupo Albión
Sofía García
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
Email:
sgarcia@grupoalbion.net