

## Amadeus ya supone el 8% de la facturación de Vueling en su primera semana de implementación

Más de 1.700 agencias han emitido billetes de Vueling a través de Amadeus

**Barcelona, 26 de junio de 2008.-** Vueling, la aerolínea de nueva generación, anunciaba hace quince días su apuesta definitiva por las agencias de viaje, adaptándose a su forma habitual de trabajo y ofreciendo todo su contenido en Amadeus –líder en provisión de tecnología para el sector turístico-. Desde su implementación, el pasado lunes 16 de junio, la venta de billetes a través del canal agencias ya ha alcanzado el 8% de la facturación total, lo que supone un hito remarcable en la estrategia de la aerolínea de venta en agencias.

Más de 1.700 agencias ya han emitido billetes de Vueling a través del sistema Amadeus. Juan Carlos Iglesias, director general de Ventas de Vueling afirma: "Estamos encantados con la excelente aceptación que ha tenido nuestra apuesta por la integración total en Amadeus con un producto adecuado a las agencias de viajes. Alcanzar una facturación del 8% de las ventas totales, en tan sólo una semana, nos ha supuesto, sin duda, el mejor de los comienzos".

Para Paul de Villiers, "estas cifras demuestran la eficacia de Amadeus como canal natural de reserva de las agencias de viajes españolas".

Vueling ha querido adaptarse definitivamente a las agencias de viaje integrándose en el BSP, -sistema de liquidación de pagos utilizado por las agencias- con la emisión de billete electrónico –que permite realizar remisiones, reembolsos, pagos en efectivo etc.- y ofreciendo en Amadeus un producto mejorado y más flexible. Además, la compañía también pone a disposición exclusiva de las agencias de viajes la tarifa "Flex", diseñada específicamente para los pasajeros que necesitan flexibilidad en las reservas -ya que permite cambios de horarios y fechas- además de incluir la facturación de la primera maleta y el asiento Optimum (primeras filas).

La aerolínea ha hecho un gran esfuerzo por ofrecer un producto con servicios especialmente dirigidos a los clientes de agencias. De esta forma, Vueling coloca su oferta en las mismas condiciones comparativas que el resto de aerolíneas en Amadeus.

Para más información:

**Amadeus España**

Natalia Huidobro/Ana Delgado  
Tel: 91 329 86 43  
Fax: 91 329 86 19  
[nhuidobro@es.amadeus.com](mailto:nhuidobro@es.amadeus.com)  
[adelgado@es.amadeus.com](mailto:adelgado@es.amadeus.com)

**Grupo Albión**

SofíaGarcía/Loli Santamaría  
Tel: 91 531 23 88  
Fax: 91 521 81 87  
[sgarcia@grupoalbion.net](mailto:sgarcia@grupoalbion.net)  
[lsantamaria@grupoalbion.net](mailto:lsantamaria@grupoalbion.net)

**Vueling Airlines, SA**

Alfons Claver/Bárbara Fisa/  
Patricia Burgos  
Tel: 93 378 78 83  
[alfons.claver@vueling.com](mailto:alfons.claver@vueling.com)  
[barbara.fisa@vueling.com](mailto:barbara.fisa@vueling.com)  
[patricia.burgos@vueling.com](mailto:patricia.burgos@vueling.com)