

## Renfe facilita a las agencias de viaje un nuevo billete desarrollado por Amadeus

- **La iniciativa es la respuesta de Renfe y Amadeus a las necesidades de los profesionales de las agencias de viajes, que demandaban procesos de trabajo más eficientes y económicos en la emisión de billetes de tren.**
- **El documento, en formato pdf se puede imprimir en DIN A4 en cualquier impresora, puede enviarse por correo electrónico, y cuenta con medidas de seguridad que reducen al máximo las posibilidades de fraude.**
- **La agilidad en el proceso de emisión y la eliminación de otros costes derivados del envío del billete al viajero son algunas de las ventajas del nuevo billete. Además, se mantiene la integración de la información en los sistemas de gestión o back office de las agencias.**

**Madrid, 13 de noviembre de 2008.-** Los billetes de Renfe que se vendan a través de las agencias de viaje usuarias de Amadeus se podrán emitir en pdf a través del sistema SIRE gracias a la aplicación de un desarrollo que Amadeus ha llevado a cabo con este objetivo.

La iniciativa, que sustituye a la hasta ahora actual forma de emisión de billetes —mediante las impresoras especializadas ATB—, es la respuesta de Renfe y de Amadeus a las necesidades de los profesionales, que venían demandando procesos de trabajo más eficientes y económicos en la emisión de billetes de tren.

El nuevo billete de Renfe, en formato pdf e imprimible en DIN A4 desde cualquier impresora, supone importantes ahorros de costes para las agencias de viajes, ya que agiliza la emisión integrándola al proceso habitual de trabajo del agente de viajes y —al poderse enviar por correo electrónico— elimina los gastos de mensajería y problemas como el extravío de billetes.

Este desarrollo mantiene además la integración automática de la información del billete en los sistemas de gestión o *back office* de la agencia de viajes a través del denominado Registro de Ventas de Renfe (RVR), facilitando de esta manera los procesos de administración y contabilidad.

Al mismo tiempo, y pese a ser un billete sencillo en pdf que el viajero puede recibir a través de correo electrónico e imprimir por sí mismo o en la agencia, cuenta con medidas como son un fondo estampado y un código de barras que contribuyen a la máxima seguridad del billete.

A diferencia del billete electrónico, el billete de Renfe en pdf ha de imprimirse y el viajero ha de llevarlo consigo, ya que es el documento acreditativo de la contratación de su viaje.



Renfe es uno de los principales proveedores locales disponibles a través del sistema de reservas Amadeus. En su caso concreto, Amadeus España da a las agencias acceso directo al sistema de ventas de Renfe (SIRE) a través de su red privada virtual o de comunicaciones.

## **Contactos de prensa**

### **Amadeus España**

Natalia Huidobro/Ana Delgado

Tel: 91 329 86 43/459

Email:

[nhuidobro@es.amadeus.com](mailto:nhuidobro@es.amadeus.com)

[adelgado@es.amadeus.com](mailto:adelgado@es.amadeus.com)

### **Grupo Albión**

Sofía García

Tel: 91 531 23 88

Email:

[sgarcia@grupoalbion.net](mailto:sgarcia@grupoalbion.net)

### **Renfe**

Gabinete de Prensa

Tel: 91 300 66 00 / 91 300 62 58

Email: [prensa@renfe.es](mailto:prensa@renfe.es)