

NOTA DE PRENSA

Amadeus España blindada los sistemas de la red a la que se conectan las agencias de viajes con tecnología NETASQ

- *La compañía despliega dos appliances UTM NETASQ U6000 en el perímetro de su red en cluster para garantizar la alta disponibilidad*
- *La solución previene la propagación de virus y malware que podrían afectar al rendimiento de las agencias de viajes usuarias del sistema de distribución de productos turísticos Amadeus*

Madrid, 28 de mayo de 2009.— NETASQ, compañía especializada en el mercado de seguridad de redes, ha firmado un acuerdo con **Amadeus España**, proveedor global de soluciones tecnológicas y de distribución para la industria del viaje y el turismo, para suministrar a esta compañía una solución de seguridad encaminada a prevenir la propagación de virus y *malware* que podrían afectar al rendimiento de las agencias de viajes usuarias del sistema.

Amadeus España cuenta en nuestro país con más de 8.600 agencias de viajes conectadas a su sistema de distribución de reservas turísticas. Con un servicio de acceso a Internet 24 horas, la empresa, que actúa como un ISP, ofrece conexiones de datos a más de 5.300 establecimientos del total del mercado, constituyendo una gran red segura y un enlace con la red de redes: Internet.

Por medio del acuerdo firmado con NETASQ, Amadeus España ha implantado el equipo de seguridad TI U6000 en configuración de alta disponibilidad. Esta aplicación permite ofrecer una solución de seguridad a las agencias clientes de Amadeus a través de transparencia en el control riguroso del uso del ancho de banda. La plataforma evita colapsos en la red y previene la propagación de virus y *malware*, todo ello sin ninguna interrupción en la actividad de las agencias de viajes.

La solución antivirus líder de NETASQ dispone, además, de un sistema de control de tráfico para evaluar picos de uso de ancho de banda y monitorizar las trazas de posibles abusos, de manera que el TCO (*Total Cost of Ownership*) se reduce al máximo mediante un dispositivo UTM (*Unified Threat Management*) encaminado a cubrir las necesidades de los clientes de Amadeus España.

La plataforma de seguridad implantada es capaz de gestionar al menos 50 Mbps de tráfico Internet (con picos de 100 Mbps) y proteger hasta seis clases B (350.000 direcciones IP internas y remotas) en tiempo real. Además, soporta configuración redundante (*cluster*) y el despliegue gradual de las diferentes redes. El motor antivirus de Kaspersky, integrado en el equipo de seguridad multifunción NETASQ U6000 UTM, realiza la inspección del tráfico con un altísimo rendimiento cifrado en 5 Gbps.

La solución ha sido diseñada de manera que Amadeus España se mantiene en una posición independiente para resolver cualquier problema e interactuar directamente con el centro de soporte del fabricante si esto fuera necesario.

"El equipo NETASQ U6000 con Kaspersky nos permite detener en tiempo real las amenazas derivadas de troyanos y virus que, de forma transparente para el usuario, pueden ser descargadas y difundidas a través de la red", afirma Juan Antonio Navarro, Internet Technology Manager de Amadeus España. "Asimismo", continúa, "nos permite ofrecer un servicio de conexión seguro a las cerca de 5.500 agencias que se conectan a través de la red de Amadeus diariamente".

Desarrollo e implantación

Amadeus España desplegó dos *appliances* UTM NETASQ U6000 en el perímetro de su red en cluster para garantizar la alta disponibilidad. Estos dos dispositivos están instalados en edificios diferentes. Los equipos fueron configurados inicialmente en modo transparente/modo *bridge* para permitir paso a paso la incorporación de los diferentes grupos de direcciones IP.

"Inmediatamente después de la instalación de los dos equipos NETASQ U6000 pudimos identificar fácilmente la razón por la que existían picos de tráfico en algunas agencias de viajes", recuerda Navarro. "Gracias a la monitorización proactiva del tráfico que hace la tecnología NETASQ, pudimos bloquear inmediatamente el uso no autorizado de los recursos de Internet y optimizar la asignación de ancho de banda de acuerdo a las necesidades de la operativa del negocio. Esto es lo que buscábamos en una solución de seguridad, además de un motor AV líder", confirma Navarro.

Para garantizar el máximo nivel de independencia en la gestión de la tecnología por parte del equipo de IT de Amadeus España, la compañía formó a cuatro miembros de su equipo en el nivel de certificación NETASQ EXPERT. Este curso de certificación transmite a los asistentes información clave sobre la configuración de los dispositivos en un complejo entorno de red con funcionalidades avanzadas de seguridad. Además, da pleno acceso al centro de soporte de NETASQ, uno de los requisitos clave para Amadeus España, que requiere una rápida reacción para que sus clientes puedan contar con los mejores servicios.

"Tan importante es la plataforma como el soporte que ofrece el fabricante. En este sentido, el equipo de NETASQ nos apoyó de cerca durante la prueba de concepto y después de la instalación, identificamos de forma conjunta algunas características que pueden incrementar el valor de las soluciones NETASQ. Un mes después, el equipo de Investigación y Desarrollo de NETASQ publicó una nueva versión de software que incluía nuestras sugerencias, dando cuenta nuevamente de ser un excelente partner", concluye Juan Antonio Navarro.

Acerca de NETASQ

Con más de 45.000 productos vendidos en todo el mundo, gracias a un canal de distribución compuesto por más de 300 partners repartidos en más de 30 países, NETASQ se ha convertido en una referencia con entidad propia dentro del mercado de seguridad de la información. A través de su catálogo de productos, NETASQ responde de manera eficiente a las necesidades de las empresas en lo referente a protección contra amenazas de red y spam.

Para más información visite: <http://www.netasq.com>

Imágenes y logos: <http://www.netasq.com/marketing/marketing.php>

Amadeus España

Amadeus España es proveedor global de soluciones tecnológicas y de distribución para la industria del viaje y el turismo. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del sistema de reservas Amadeus y sus productos, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes de infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente. En el año 2008, Amadeus España generó más de 36,1 millones de reservas. Actualmente cuenta con 8.689 agencias de viajes o puntos de venta usuarios de su sistema conectados a su red de comunicaciones. La compañía tiene una de las redes privadas de comunicaciones más grandes y sofisticadas para un sector específico que existe en Europa, y ha convertido a la industria del turismo en el mayor comprador de tecnología basada en una sola marca. Es una red privada virtual altamente tecnificada cuya estructura permite que un agente de viajes realice una transacción completa de reserva con un proveedor en tiempo real, con máxima fiabilidad de la información y con una confirmación instantánea de la reserva. La red está capacitada de forma permanente para acoger las nuevas generaciones de aplicaciones que desarrolla la propia compañía con el objeto de ayudar a las agencias a mejorar sus procesos de trabajo. Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística. Más información en: www.es.amadeus.com



Amadeus España

Natalia Huidobro
Tel: 91 329 86 43
nhuidobro@es.amadeus.com
Ana Delgado
Tel: 91 329 84 59
adelgado@es.amadeus.com

Grupo Albión

Sofía García
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
sgarcia@grupoalbion.net

Advance Comunicacion

María José Rico
Telf. 609 37 93 18
mjrco@advance-
comunicacion.es
Sonia Quesada
Telf. 639 75 25 27
squesada@advance-
comunicacion.es

NETASQ

Marie-Pierre CZABAK
marie-pierre.czabak@netasq.com
+33 6 30 84 79 63 /
Manon HASARD
+33 1 46 21 82 38
manon.hasard@netasq.com