

Nota de prensa

Air Berlin garantiza toda su oferta en Amadeus sin coste adicional para las agencias

- *Las empresas del **Grupo Air Berlin** (Air Berlin, LTU, NIKI y Belair) pondrán toda su oferta de vuelos, incluidas las tarifas web, a disposición de las agencias de viajes en Amadeus*

Madrid, 1 de abril de 2008.- Amadeus, líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para el sector del turismo y de viajes, ha firmado un acuerdo de distribución con Air Berlin en la modalidad Full Content Option. De esta forma, la aerolínea distribuirá todos sus inventarios de vuelos y tarifas, incluyendo las de Internet, a través del sistema de reservas Amadeus, sin cargo alguno. El acuerdo, de tres años de duración, es extensivo a todas las compañías aéreas del Grupo Air Berlin, como la propia Air Berlin, LTU, NIKI y Belair.

La iniciativa refrenda el compromiso de ambas compañías con el mercado español de las agencias de viajes, y evita que el agente de viajes tenga que acudir a diferentes canales para comparar y encontrar la tarifa más económica para su cliente, con el consiguiente gasto de tiempo, recursos e incremento de costes.

Tras la firma de este acuerdo, la aerolínea garantiza que el inventario de vuelos, horarios, tarifas y plazas disponibles para las agencias de viajes, con Amadeus, sea el mismo que el que se distribuye a través de otros canales, ya sean portales de Internet, incluido el de la propia aerolínea, las oficinas de venta directa o cualquier otro proveedor.

En este sentido, Álvaro Middelmann, Director General de Air Berlín para España y Portugal, explica que: *“El acuerdo equilibra nuestra necesidad de controlar los costes de distribución y el valor que representa dar a las agencias de viajes y a las empresas un acceso eficaz a nuestra oferta, que reduzca sus costes administrativos”*.

Por su parte, Paul de Villiers, Director General de Amadeus España, comenta: *“Con los acuerdos de Full Content que Amadeus está firmando, desde comienzos de año, queremos reforzar nuestra firme apuesta por las agencias de viajes, asegurándoles todo el contenido que necesitan de una forma eficiente, estable y contribuyendo al ahorro de costes. En este sentido, consideramos fundamental el acuerdo con Air Berlín para el mercado español, debido a su fuerte posición en nuestro país”*.

Asimismo, de Villiers recuerda que son ya 71 las aerolíneas europeas adheridas a la opción Full Content de Amadeus en 2008 (de ellas, 41 han firmado por tres años), lo que confirma la aceptación y el apoyo a esta forma de distribución por parte de la industria aérea.

Estos acuerdos elevan el número total de reservas de las agencias de viajes, cubierto por modalidades de distribución de Amadeus, hasta más de 100 millones. Esta cifra representa alrededor del 75% de las reservas aéreas que venden las agencias de viajes del sistema Amadeus en Europa.

Acerca de Air Berlin

Air Berlin es la aerolínea que creció más rápidamente después de la reunificación alemana. Fue fundada en el año 1978 y, desde aquel momento, está en expansión. Con unos 27,9 millones de pasajeros transportados en el año 2007, Air Berlin reafirmó su posición como segunda aerolínea más grande en relación con el transporte dentro de Alemania, y cuarta aerolínea mayor de Europa. Alrededor de 8 000 empleados han contribuido a este éxito.

Al Grupo Air Berlin pertenecen, además de la aerolínea Air Berlin, la aerolínea austriaca NIKI (24%), la aerolínea suiza Belair (49%), la compañía aérea de Múnich, dba (100%), y, desde marzo del año 2007, la compañía aérea de Dusseldorf, LTU (100%). Tras haber adquirido las sociedades dba, LTU y tras la participación en Belair, ahora los aviones del Grupo Air Berlin vuelan por todo el mundo. La red de trayectos abarca vuelos dentro de Alemania y a metrópolis internacionales, como, por ejemplo, Nueva York, Londres, Moscú, Zúrich y Viena. A partir de mayo del 2008, Air Berlin ampliará sus conexiones de larga distancia añadiendo Pekín y Shanghái a su red.

Las aeronaves del Grupo Air Berlin despegan desde 20 aeropuertos alemanes (Berlín-Tegel, Bremen, Dortmund, Dresde, Dusseldorf, Erfurt, Francfort, Hamburgo, Hannóver, Karlsruhe/Baden-Baden, Colonia/Bonn, Leipzig/Halle, Múnich, Munster/Osnabruck, Nuremberg, Paderborn/Lippstadt, Rostock-Laage, Sarrebruck, Stuttgart y Sylt) hacia un total de 99 aeropuertos, entre alemanes, europeos e intercontinentales.

En Palma de Mallorca, el mayor aeropuerto especializado en viajes de vacaciones de toda Europa, Air Berlin es líder. Desde el aeropuerto de Palma de Mallorca, los pasajeros de Air Berlin pueden viajar a 17 destinos de las islas vecinas, la Península Ibérica y Portugal. Además, Air Berlin vuela vía Palma de Mallorca hacia grandes ciudades europeas, como Ámsterdam, Viena o Zúrich.

La relación coste-eficacia es sumamente atractiva, tanto para pasajeros en viajes de negocios como para aquellos que viajan por vacaciones. A bordo se ofrecen gratuitamente un refrigerio, bebidas sin alcohol, así como también diarios y revistas. Prestaciones adicionales, como el check-in prioritario y descuentos para niños, son, naturalmente, parte del servicio.

Actualmente, Air Berlin opera con un total de 124 aeronaves. Los jets de Air Berlin producen bajos niveles de ruido y vuelan con ahorro de energía y procurando mantener reducida la repercusión sobre el medio ambiente. Los aviones se renuevan constantemente, de modo que la flota de Air Berlin es una de las más jóvenes de Europa. Si desea más información sobre Air Berlin, visite www.airberlin.com

Acerca de Amadeus

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, gestión y venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y tener éxito en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), distribuidores de productos turísticos (agencias de viajes) y compradores de viajes (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: Distribución & Contenido, Ventas & Comercio Electrónico, Gestión Empresarial y Servicios & Consultoría.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes en 76 países que cubren más de 215 mercados.

La compañía es propiedad de WAM Acquisition, cuyos accionistas son BC Partners, Cinven, Air France, Iberia y Lufthansa. En todo el mundo, Amadeus cuenta con 7.600 empleados de 95 nacionalidades. Los ingresos de Amadeus en el semestre cerrado el 30 de junio de 2007 ascendieron a 1.534,1 millones de euros. Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com



amadeus
Your technology partner

Datos de contactos:

Amadeus España

Marketing y Comunicación
Natalia Huidobro/Ana Delgado
Tel: 91 329 86 43 / 91 329 84 59
Fax: 91 329 86 19
E-mail: nhuidobro@es.amadeus.com
adelgado@es.amadeus.com

Air Berlin Media Relations

AB Public Relations
Ana Baschwitz
Tel y fax: 646 928 517
Fax: +34 91 804 56 72
E-mail:
abaschwitz@abpublicrelations.net

Sofía García/Loli Santamaría
Grupo Albión
Tel.: +34 91 531 23 88
Fax.: +34 91 521 81 87
e-mail: sgarcia@gupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net