

Nota de prensa

Premier Inn, la mayor cadena hotelera del Reino Unido, elige el sistema de gestión de ingresos de Amadeus

- *Supone la mayor implantación de un RMS (sistema de gestión de ingresos) por parte de Amadeus hasta la fecha: 556 hoteles de Premier Inn*
- *Este innovador sistema incluye funciones que permiten a los hoteles optimizar la duración de la estancia*
- *Con la suma de Premier Inn, el número de establecimientos que utilizan Amadeus RMS se incrementa cerca de un 50%, hasta un total de 1.450*

Madrid, España 7 de octubre de 2008 – Amadeus, líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo, ha implantado su solución Amadeus RMS (*Revenue Management System*) en los establecimientos de Premier Inn, la mayor cadena hotelera del Reino Unido. La nueva versión de esta herramienta dota a Premier Inn de una perspectiva única sobre el comportamiento de los clientes que mejora notablemente los niveles de ocupación a lo largo del año y sirve de guía para las campañas de ventas y marketing.

Este sistema registra automáticamente todas las reservas realizadas en un hotel y posteriormente procesa todo el historial de reservas con algoritmos avanzados para predecir no sólo el número de visitantes que querrán reservar en una fecha concreta, sino también durante cuánto tiempo querrán alojarse. De este modo, los hoteleros pueden elegir entre un huésped que reservará hoy una estancia corta o un huésped que reservará mañana una estancia larga.

«Tras cuatro años de investigación y desarrollo, nuestro sistema es tan preciso que los hoteleros pueden dejar las habitaciones libres con la confianza de saber que el día después aparecerán huéspedes que reservarán la misma habitación durante más tiempo», señaló Bernard Rannou, de Amadeus Hospitality Business Group. *«Estamos orgullosos de que Premier Inn haya contratado nuestro nuevo sistema, gracias al que podrá mejorar su ya de por sí elevada ocupación y alojar más huéspedes los días en los que la ocupación es más baja, reduciendo al mismo tiempo los costes marginales. La implantación en los 556 establecimientos ya ha comenzado con éxito».*

«Queríamos un sistema de gestión de ingresos que pudiera satisfacer las demandas particulares de nuestro negocio», comentó Warren Mandelbaum, *Head of Revenue Management* de Whitbread Hotels & Restaurants. *«Estamos satisfechos con la forma en la que Amadeus ha creado una solución personalizada para nosotros, con una completa interfaz de usuario y la flexibilidad precisa para ampliar su cobertura según nuestras necesidades. Esta nueva herramienta nos coloca en*

disposición de optimizar totalmente el valor de nuestros establecimientos, mientras que sus informes estadísticos revelan datos de negocio cruciales».

El sistema está alojado en el centro de procesamiento de datos de Amadeus en Erding, cerca de Munich (Alemania), uno de los mayores de su clase dedicados al sector de los viajes en el mundo. Este centro de datos gestiona más de 500 millones de transacciones al día y procesa casi 2,5 millones de reservas diarias.

Premier Inn es la cadena hotelera más grande y de más rápido crecimiento del Reino Unido con más de 38.720 habitaciones y 556 hoteles en el país.

Notas a redactores

Amadeus ofrece una completa familia de soluciones tecnológicas y de distribución para el sector hotelero. Un total de 1.450 establecimientos de 35 países experimentan incrementos de los ingresos de entre el 4 y el 8% mediante el uso de Amadeus Revenue Management System. Más de 6.700 hoteles en 75 países utilizan Amadeus Property Management System y más de 75.000 hoteles comercializan sus habitaciones en el mercado internacional de los viajes a través de las soluciones de distribución de Amadeus.

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, gestión y venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y tener éxito en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan **proveedores** (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), **distribuidores de productos turísticos** (agencias de viajes) y **compradores de viajes** (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: **Distribución & Contenido**, **Ventas & Comercio Electrónico**, **Gestión Empresarial** y **Servicios & Consultoría**.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes en 76 países que cubren más de 217 mercados.

La compañía es propiedad de WAM Acquisition, cuyos accionistas son BC Partners, Cinven, Air France, Iberia y Lufthansa. En todo el mundo, Amadeus cuenta con 8.500 empleados de 95 nacionalidades.

Si desea más información sobre Amadeus, visite <http://www.amadeus.com/hotels>.

Premier Inn

Premier Inn es la cadena hotelera más grande y de más rápido crecimiento del Reino Unido con más de 38.720 habitaciones y 556 hoteles en el país.

Las habitaciones de Premier Inn son de 22 m² y están equipadas con baño, TV y acceso a Internet para huéspedes de negocios. A través de su compromiso "Good Night Guarantee", Premier Inn ofrece a los clientes una habitación de calidad, instalaciones cómodas y una atención cordial sin parangón entre las principales cadenas hoteleras británicas.

Premier Inn fue el primer grupo hotelero presente en toda Gran Bretaña que se asoció con Visit Britain, el ente de promoción turística del país. A través de esta asociación, Premier Inn forma parte de un nuevo programa de evaluación de la calidad especialmente creado para alojamientos económicos.

Gracias a una sociedad conjunta con Emirates, la marca Premier Inn ha entrado en la región del Golfo Pérsico con el primer hotel económico de Dubai, inaugurado en la primavera de 2008. Premier Inn también explota una sociedad conjunta en la India con Emaar-MGF para crear 12.000 habitaciones en 10 años.

Datos de contacto

Amadeus
Media Relations / Corporate Marketing
Tel.: +34 91 582 0160
Fax: +34 91 582 0188
E-mail: mediarelations@amadeus.com

Sofía García/Loli Santamaría
Grupo Albión
Tel.: +34 91 531 23 88
Fax.: +34 91 521 81 87
e-mail: sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net