

Amadeus España

## Nota de prensa

### Camilla Riccardi se incorpora a Amadeus España para impulsar las reservas de hoteles, coches y otros proveedores

- ▶ *Desde su puesto de Channel Manager de la división Travel Services Business Group, de Amadeus IT Group, impulsará la comercialización a través del sistema Amadeus de coches de alquiler, plazas de hotel, seguros de viaje, cruceros y billetes de tren y ferry*
- ▶ *Este tipo de productos, cuya contratación en Amadeus creció el pasado año a un ritmo superior al 13% (49% en el caso específico de los cruceros), suponen para las agencias una importante fuente de ingresos complementarios*



*Madrid, 17 de junio de 2008:* Amadeus España, líder en tecnología para la industria de los viajes, ha incorporado a su área de marketing a Camilla Riccardi. Ubicada en Amadeus España, desde su puesto de Channel Manager del Travel Services Business Group de Amadeus IT Group, será la responsable de definir e implantar estrategias de desarrollo para la contratación de coches de alquiler, hoteles, seguros, ferries, trenes y cruceros en las agencias de viajes españolas.

Actuando de enlace entre Amadeus IT y su filial española, Riccardi se encargará de la identificación de nuevas oportunidades de negocio, de la relación con los proveedores locales, y del impulso de la venta de seguros de viajes, cruceros, plazas hoteleras, alquiler de coches y la compra de billetes de tren y ferry en agencias, aprovechando las funcionalidades y el contenido del sistema Amadeus.

Este tipo de servicios son una importante fuente de ingresos para las agencias y, presentados de forma eficiente y con el alcance internacional que permite la plataforma de distribución, suponen un importante ahorro de tiempo y costes y el máximo aprovechamiento de sus todavía amplios márgenes de crecimiento. No en vano se trata del tipo de productos cuya contratación más crece en las agencias de viajes: de enero a abril de 2008 la venta de cruceros a través de Amadeus se incrementó un 48,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, el alquiler de coches lo hizo en un 13,5%, la reserva de hoteles en un 12,8% y la contratación de seguros un 12,6%.

#### **Amplia experiencia en la industria de los viajes**

Camilla Riccardi es diplomada en Turismo por el Instituto Profesional de Turismo de Roma, posee un Máster en Administración de Negocios Turísticos y cuenta con una amplia experiencia en la industria de los viajes. Ha desempeñado en México diferentes

puestos en hoteles y en organización de congresos y, en España, ha formado parte de los departamentos de reservas y de producto del Hotel Hesperia y de la agencia de viajes online Travelprice.com respectivamente.

Antes de integrarse en Amadeus, Riccardi desempeñó el cargo de New Business Development and Account Manager en Galileo España.

Para Camilla Riccardi, *“Amadeus ofrece a las agencias de viajes un catálogo de productos complementarios al aéreo cada vez más extenso y que beneficia a todos los implicados en su comercialización. Las agencias obtienen de estos productos amplios márgenes de beneficio y, al contratarlos para sus clientes a través de Amadeus, minimizan el tiempo y los costes empleados en su tramitación. Los proveedores, por su parte, obtienen acceso en el GDS a numerosos puntos de venta en todo el mundo, mientras que el cliente final recibe de la agencia un mayor y mejor servicio”*.

En la actualidad, Amadeus ofrece a las agencias de viajes acceso a más de 22 empresas de alquiler de coches, 76.667 hoteles y 254 cadenas de hoteles, 17 compañías de cruceros y 80 de seguros.

#### **Notas a redactores**

**Amadeus España** es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2007, Amadeus España generó más de 38 millones de reservas. Actualmente cuenta con 9.127 agencias de viajes o puntos de venta y 28.280 terminales conectados a su red de comunicaciones.

Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Más información en: [www.es.amadeus.com](http://www.es.amadeus.com)

#### **Datos de contacto**

Amadeus España  
Natalia Huidobro / Ana Delgado  
Tel: 91 329 86 43  
Fax: 91 329 86 19  
Email:  
[nhuidobro@es.amadeus.com](mailto:nhuidobro@es.amadeus.com)  
[adelgado@es.amadeus.com](mailto:adelgado@es.amadeus.com)

Grupo Albión  
Sofía García/Loli Santamaría  
Tel: 91 531 23 88  
Fax: 91 521 81 87  
Email:  
[sgarcia@grupoalbion.net](mailto:sgarcia@grupoalbion.net)  
[lsantamaria@grupoalbion.net](mailto:lsantamaria@grupoalbion.net)