

Nota de prensa

Iberia y Amadeus firman un acuerdo que garantiza todas las tarifas de la compañía aérea en el sistema de distribución

IBERIA NO COBRARÁ A LAS AGENCIAS POR RESERVAR SUS TARIFAS WEB CON AMADEUS

- *Con el acuerdo de distribución, más de 9.100 agencias de viajes españolas seguirán accediendo desde el sistema de reservas Amadeus a toda la oferta de vuelos y tarifas de la aerolínea, incluyendo la ofrecida a través de Iberia.com*
- *Iberia ha contratado Full Content Option en su modalidad amplia de tres años de duración*
- *Las agencias podrán reservar tarifas de Iberia.com a través de Amadeus sin ningún cargo adicional*

Madrid, 24 de enero de 2008: Iberia ha contratado la modalidad de distribución Full Content Option de Amadeus, por la que seguirá distribuyendo a través del sistema de reservas Amadeus la totalidad de su inventario público de vuelos y tarifas incluyendo, por tanto, las tarifas web de Iberia.com. Por otra parte, y con efectividad del 1 de enero de 2008, Iberia dejará de cobrar a las agencias de viajes el cargo que hasta ahora aplicaba cuando éstas reservaban a través de Amadeus las tarifas que tiene en su web. Estas iniciativas refrendan el compromiso de ambas compañías por el mercado español de agencias de viajes.

Relevancia para las agencias

Las aerolíneas que contratan Full Content Option de Amadeus se comprometen a que su inventario de vuelos, horarios, tarifas y plazas que proporcionan a las agencias de viajes a través de Amadeus sea el mismo que distribuye a través de otros canales como su propia página web o sus oficinas de venta directa.

Garantizar la disponibilidad de todo el contenido de una aerolínea, y en particular de sus tarifas de Internet, a través de Amadeus, aporta un gran valor al agente de viajes, que en ocasiones acude a otros canales para comparar y encontrar la tarifa más económica para su cliente, con el consiguiente gasto de tiempo, recursos e incremento de costes. En este sentido, el proceso de reserva con Iberia es ágil y ofrece todas las garantías de fiabilidad de la información a las más de 9.100 agencias españolas que utilizan el sistema Amadeus. Además, en la reserva de vuelos con tarifas web, el sistema confirma de forma inmediata las plazas, según disponibilidad, y los datos registrados se transfieren automáticamente a los sistemas de administración y gestión de la agencia.

Iberia ha contratado Full Content Option en su modalidad amplia de tres años de duración, ofrecida por Amadeus desde el comienzo de 2008. Esta opción de tres años se ha configurado con el objeto de ofrecer estabilidad a las agencias y aerolíneas clientes de Amadeus hasta finales de 2010.

Por su parte, Paul de Villiers, director general de Amadeus España, afirma: *“Estamos muy satisfechos de que Iberia haya decidido mantener todo su contenido, incluidas las tarifas web, en nuestro Sistema. Cuantos más contenidos y facilidades se pongan a disposición del agente, más reforzará éste su papel de asesor y, por ende, mayor valor añadido aportará a un consumidor final que cada vez es más exigente y mejor conocedor de las oportunidades online”*.

Además, Paul de Villiers afirma que esta iniciativa es reflejo de las sinergias existentes entre el canal Internet y el canal agencia para las aerolíneas, y recuerda que *“en España tres cuartas partes del producto aéreo se reservan a través de las agencias, lo que demuestra el valor que aportan en la gestión y contratación de un viaje, ofreciendo la confianza que el cliente necesita”*.

Javier Alonso, Director de Ventas España de Iberia manifiesta su satisfacción por esta nueva situación, que permite a Iberia atender una antigua reivindicación de las agencias de viaje y beneficia en definitiva al cliente final.

Hasta el momento, Iberia cobraba a la agencia de viajes por pasajero-trayecto para reservas efectuadas a través de Amadeus con tarifas de Iberia.com. Sin embargo, desde ahora retira dicho cargo, de modo que las agencias de viajes tienen garantizado al acceso a estas tarifas web sin recargos adicionales.

Desde ahora, todas las agencias en España, que utilicen Amadeus, podrán comercializar sin ninguna restricción ni coste adicional, las tarifas de la web de Iberia.

Nota a los redactores

Iberia es hoy la compañía líder no solo en España, sino también en los mercados que unen Europa con América Latina. En 2006 tuvo unos ingresos de explotación de 5.387 millones de euros, con un EBITDAR de más de 790 millones de euros y unos beneficios netos de 116 millones de euros. Junto con su franquicia Iberia Regional, ofrece más de 1.000 vuelos diarios a un centenar de destinos y transportó 33 millones de pasajeros en 2006. Iberia es miembro de oneworld, alianza que ofrece más de 8.000 vuelos diarios a 692 destinos de 142 países. Más información sobre el Grupo Iberia en <http://grupo.iberia.com>.

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, gestión y venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y tener éxito en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan **proveedores** (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), **distribuidores de productos turísticos** (agencias de viajes) y **compradores de viajes** (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: **Distribución & Contenido**, **Ventas & Comercio Electrónico**, **Gestión Empresarial** y **Servicios & Consultoría**.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes en 76 países que cubren más de 215 mercados.

La compañía es propiedad de WAM Acquisition, cuyos accionistas son BC Partners, Cinven, Air France, Iberia y Lufthansa. En todo el mundo, Amadeus cuenta con 7.600 empleados de 95

nacionalidades. Los ingresos de Amadeus en el semestre cerrado el 30 de junio de 2007 ascendieron a 1.534,1 millones de euros.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Datos de contacto

Iberia, Líneas Aéreas
Dirección de Comunicación
Tel: + 34 91 587 7205
Fax: + 34 915877522
prensa@iberia.es

Amadeus Media Relations
Corporate & Marketing
Communication
Tel.: +34 91 582 0160
Fax: +34 91 582 0188
E-mail:
mediarelations@amadeus.com

Sofía García/Loli Santamaría
Grupo Albión
Tel.: +34 91 531 23 88
Fax.: +34 91 521 81 87
e-mail:
sgarcia@gupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net