

Amadeus formará a más de 30.000 alumnos en su nueva plataforma gráfica de reservas

- ▶ *Parte fundamental del programa de formación serán los cursos online en modo gráfico. Su metodología prescinde del aprendizaje de códigos o comandos y forma al alumno en una interfaz sencilla e intuitiva, instalada ya en el 85% de las agencias españolas clientes de Amadeus*
- ▶ *Ya está disponible el primero de los cursos online, dedicado a las reservas aéreas, que incorpora demos explicativas, recursos gráficos y de manejo intuitivo y un amplio y mejorado sistema de autoevaluación*

Madrid, 19 de junio de 2008-. Amadeus España, líder en provisión de tecnología para el sector turístico, formará a más de 30.000 profesionales y estudiantes de turismo en su nueva plataforma gráfica, basada en un entorno sencillo e intuitivo, similar a la navegación web. Este plan formativo se desarrollará mediante cursos presenciales y acuerdos con escuelas de turismo (ya en funcionamiento) y a través de un nuevo curso de reservas *online* en modo gráfico.

Ya está disponible en la plataforma de formación Amadeus e-Learning el curso de Reservas Aéreas en modo gráfico, desarrollado por el departamento de formación de Amadeus España con el apoyo de Clase Ejecutiva, empresa especializada en formación online e interactiva. El curso se dirige a los agentes de viajes interesados en aprender el manejo del sistema de reservas aéreas en el entorno gráfico de Amadeus Selling Platform, plataforma de trabajo habitual que ya utilizan el 85% de los clientes de Amadeus.

“Por primera vez, el método de aprendizaje del sistema Amadeus supera el sistema memorístico de los comandos y aborda una metodología intuitiva similar a la navegación por Internet, con la que los usuarios están mucho más familiarizados”, explica Carmen Fernández, directora de Atención al Cliente de Amadeus. “El alumno aprende procedimientos, no comandos, y lo hace de forma intuitiva, sirviéndose de iconos y abriendo pantallas que le permiten realizar una reserva”.

Autonomía y dinamismo

El curso de Reservas Aéreas en modo gráfico consta de ocho lecciones y tiene una duración aproximada de 30 horas. A lo largo de introducciones, tutoriales, demos resumen, autoevaluaciones y ejercicios, se analizan y aprenden todos los pasos necesarios para realizar una reserva. Como en el resto de los cursos de Amadeus, la superación de las pruebas implica la obtención del certificado que acredita al alumno como conocedor del sistema.

Se trata del primero de toda una nueva generación de programas de formación online que, además de las ventajas del aprendizaje en Internet, presenta las siguientes novedades en relación con el resto de la oferta en Amadeus e-Learning:

- **Empleo complementario de diferentes recursos gráficos y audiovisuales para explicar el manejo del sistema.** Textos explicativos, demostraciones a modo de vídeo que el alumno puede parar, avanzar o retroceder, y simulaciones efectuadas por el sistema o por el propio alumno ilustran cada una de las acciones a aprender.
- **Impulso a la autoevaluación.** Las clases cuentan con preguntas de autoevaluación voluntaria que pueden realizarse cuantas veces se desee.
- **Presentación de vías alternativas para ejecutar una misma acción.** En ciertas lecciones se le ofrecen al alumno distintos caminos para obtener el mismo resultado. Con ello se potencia la autonomía del alumno, que puede elegir la opción que mejor se ajuste a sus preferencias o a su método de trabajo.
- **Implicación del alumno en el proceso de formación.** Con los objetivos y etapas de cada lección planteados de forma explícita, se potencia la participación del alumno en su aprendizaje.

- **Asistencia en la formación global del profesional del turismo.** El curso de reservas aéreas en modo gráfico incluye documentos descargables y un glosario de términos y conceptos generales del sector turismo de gran utilidad para los alumnos recién llegados o menos familiarizados con la actividad de las agencias de viajes.

El servicio de formación online de Amadeus España

Como complemento a su servicio de enseñanza presencial, Amadeus puso en marcha hace seis años una plataforma de formación online, proyecto de gran aceptación en el sector y ejemplo de éxito del e-learning en España. Desde su inicio ha experimentado un crecimiento sostenido hasta llegar a las 400.000 horas de formación repartidas en un total de 8 cursos distintos, en los que se han formado cerca de 12.000 personas (un 54% de las cuales son profesionales del sector del turismo y los viajes, mientras que el resto —un 45%— se corresponde a estudiantes). Madrid, Cataluña y Andalucía, por este orden, fueron las Comunidades con mayor número de alumnos online matriculados. El módulo más demandado hasta el momento ha sido el dedicado al aprendizaje de la reserva aérea, con 6.400 alumnos desde su puesta en funcionamiento, seguido por el de tarifas y billetes, con 2.900 matrículas.

Las aplicaciones de gestión y venta de reservas de Amadeus son herramientas habituales de trabajo en el campo turístico, y su conocimiento es uno de los principales requerimientos en los procesos de selección de personal del sector.

Amadeus no sólo ofrece cursos online y presenciales de forma directa. Cuenta también con acuerdos de colaboración en *e-learning* con más de 55 instituciones que utilizan la modalidad online, como la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), las Escuelas Universitarias de Turismo de la Universidad de Málaga y de las Islas Baleares, así como ayuntamientos, cámaras de comercio y las principales asociaciones de agencias de viajes. La plataforma de *e-learning* de Amadeus permite también el seguimiento de los alumnos y de los cursos completados de acuerdo con los estándares establecidos por los organismos oficiales.

Notas a redactores

Amadeus Selling Platform es una aplicación que proporciona acceso rápido e integrado a todos los productos y servicios de viaje disponibles en el sistema Amadeus desde una única pantalla, a través de una apariencia gráfica de diseño intuitivo. Es válida tanto para los usuarios con poca o ninguna experiencia en el uso del sistema Amadeus (a quienes ofrece la posibilidad de reservar cualquiera de los productos disponibles de manera fácil y guiada), como para los usuarios expertos, pues permite a los agentes elegir su método de trabajo. Las aplicaciones se actualizan permanentemente para garantizar a los usuarios que tienen siempre la última versión, e incorpora todos los desarrollos de última generación de Amadeus.

Amadeus España es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente. En el año 2007, Amadeus España generó más de 38 millones de reservas. Actualmente cuenta con 9.127 agencias de viajes o puntos de venta y 28.280 terminales conectados a su red de comunicaciones. Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística. Más información en: www.es.amadeus.com

Clase ejecutiva: Provee de soluciones integrales de formación online BPO a empresas, escuelas, centros universitarios y a instituciones, que van desde la comunicación y comercialización de la oferta formativa al alumno final, hasta la gestión e impartición de la formación, incluyendo su seguimiento por profesores y/o tutores, la creación de contenidos, y el asesoramiento sobre el nivel de competencia y necesidad formativa de los alumnos y/o empleados de las entidades cliente. Dispone de más de 4.000 horas de formación online de contenidos especializados en Dirección y Administración de Empresas, Comercio Internacional, Dirección Comercial y Marketing, Banca y Finanzas y Desarrollo, con más de 1.500.000 horas de formación impartidas en estas materias.

Para más información:

Amadeus España
Natalia Huidobro/Ana Delgado
Tel: 91 329 86 43
Fax: 91 329 86 19
Email: nhuidobro@es.amadeus.com
adelgado@es.amadeus.com

Grupo Albión
Sofía García/Loli Santamaría
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
Email: sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net