

## NOTA DE PRENSA

### **Amadeus incorpora 5.000 nuevos hoteles a su sistema de reservas**

- *Las agencias de viajes ya pueden reservar en 75.000 hoteles a través del Sistema Amadeus*
- *2.000 de estos hoteles son establecimientos pequeños, independientes o económicos que normalmente no se pueden reservar a través de sistemas como el de Amadeus*

*Madrid, 06 de junio de 2007:* Amadeus, líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo, ha incorporado 5.000 nuevos hoteles a su sistema de distribución en los últimos siete meses. Estas incorporaciones elevan a 75.000 el número de establecimientos a los que pueden acceder las agencias de viajes usuarias de Amadeus.

Amadeus sigue prestando una atención especial a la oferta de hoteles independientes disponibles a través de su sistema. La compañía ha aumentado un 38% el número de establecimientos pequeños, independientes y económicos disponibles a través de su sistema desde el pasado mes de octubre. Estos hoteles se conectan de forma eficiente a la red de distribución mundial de Amadeus a través de la solución Amadeus Multichannel Distribution.

*«Los hoteles pequeños y económicos, que tradicionalmente no comercializan su oferta a través de un sistema de distribución como el nuestro, son a menudo los que precisamente más demandan gran número de entidades»,* explica Antoine Medawar, *Managing Director* de Amadeus Hospitality Business Group. *«Por esa razón, nos esforzamos por añadir cada vez más establecimientos de este tipo a la gama de hoteles que las agencias y las empresas pueden reservar a través del Sistema Amadeus».*

Amadeus también está trabajando en otras iniciativas para potenciar el uso de su sistema de distribución para reservas hoteleras. Su programa Best Available Rate (mejor tarifa disponible) garantiza a las agencias de viajes que las tarifas disponibles en Amadeus son, al menos, tan competitivas como las que aparecen en otros canales de distribución, como su página web.

## Notas a redactores

**Amadeus** es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, gestión y venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y tener éxito en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, **destacan proveedores** (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), **distribuidores de productos turísticos** (agencias de viajes) y **compradores de viajes** (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: **Distribución & Contenido**, **Ventas & Comercio Electrónico**, **Gestión Empresarial** y **Servicios & Consultoría**.

### Acerca de las soluciones tecnológicas de Amadeus para hoteles

Amadeus ofrece una amplia gama de soluciones tecnológicas para hoteles: sistemas de gestión hotelera (PMS), sistemas de gestión de servicios de restauración, sistemas de gestión de entretenimiento y ocio y sistemas de gestión de ingresos tanto para hoteles individuales como para oficinas centrales. Con 6.500 hoteles clientes en más de 70 países, Amadeus es el líder europeo en soluciones tecnológicas para la optimización de los métodos de gestión y los ingresos en negocios hoteleros, de restauración y turísticos.

Si desea más información sobre Amadeus, visite [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com).

### Datos de contacto

Amadeus Media Relations  
Corporate & Marketing Communication  
Tel.: +34 91 582 0160  
Fax: +34 91 582 0188  
E-mail: [mediarelations@amadeus.com](mailto:mediarelations@amadeus.com)

Grupo Albión  
Sofía García/Loli Santamaría  
Tel.: +34 91 531 23 88  
Fax.: +34 91 521 81 87  
E-mail: [sgarcia@grupoalbion.net](mailto:sgarcia@grupoalbion.net)  
[lsantamaria@grupoalbion.net](mailto:lsantamaria@grupoalbion.net)