

Nota de prensa

El billete de papel también llega a su fin para la reserva de alquiler de coches

- ▶ **A partir del 1 de noviembre, todos los bonos de coches emitidos a través del sistema Amadeus serán electrónicos**
- ▶ **Esta medida sigue la estela del fin del billete de papel adoptado por la industria aérea cuatro meses antes, y representa un paso más en la orientación del sector hacia procesos más eficientes y ecológicos**

Madrid, 29 de octubre de 2008-. Amadeus España, líder en provisión de tecnología para el sector turístico, suprimirá a partir del próximo 1 de noviembre la emisión en papel de los bonos de reserva de alquiler de coches, de modo que a través de su sistema sólo se podrán emitir bonos en formato electrónico. Esta medida sigue la estela del fin del billete de papel adoptado por la industria aérea cuatro meses antes y representa un paso más de la orientación del sector hacia procesos más eficientes y ecológicos.

Amadeus España lanzó el bono electrónico para coches en septiembre de 2006, con el objetivo de hacer más rápido el proceso de emisión de los billetes, así como de reducir el coste de impresión (papel, electricidad...) de los bonos tradicionales, el de mantenimiento de las impresoras (técnicos, cartuchos...) y los gastos de mensajería para hacer llegar el bono a los clientes.

A partir del 1 de noviembre, todas las reservas de coches efectuadas por las más de 9.100 agencias de viajes de nuestro país sólo podrán emitirse en formato electrónico.

El bono electrónico de coches es el equivalente al billete electrónico del sector aéreo: un documento basado en una imagen electrónica, por lo que no necesita ser impreso en ningún papel. El *e-voucher*, como se le conoce internacionalmente, supone importantes ventajas que la agencia puede trasladar a sus clientes. Con él, al viajero le bastará con presentar un itinerario, localizador o acreditar su nombre para recoger el vehículo.

Según Iñigo García-Aranda, director de marketing de Amadeus España, *"las agencias acogieron muy bien el bono electrónico cuando se lanzó en 2006. Su rápida implantación ha hecho que, en menos de dos años, la industria haya asumido esta forma de trabajo, que además supone un importante paso para la industria en su orientación hacia procesos más económicos y respetuosos con el medio ambiente"*.

Amadeus Cars reúne la oferta completa de 23 proveedores de *rent a car* globales y locales en 36.000 puntos de venta de todo el mundo. Avis, Europcar, Hertz, Nacional Atesa y Sixt son algunas de las compañías de alquiler de coches cuya oferta se puede reservar en Amadeus.

En 2007 se realizaron en España más de 491.000 reservas de coche a través de Amadeus, cifra que supuso un crecimiento del 12,2% con respecto al año anterior.

Notas a redactores

Amadeus España es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus

y sus productos, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2007, Amadeus España generó más de 38 millones de reservas. Actualmente cuenta con 9.154 agencias de viajes o puntos de venta y más de 28.000 terminales conectados a su red de comunicaciones.

Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Más información en: www.es.amadeus.com

Para más información póngase en contacto con:

Amadeus España
Natalia Huidobro/Ana Delgado
Tel: 91 329 86 43 / 459
Fax: 91 329 86 19
Email:
nhuidobro@es.amadeus.com
adelgado@es.amadeus.com

Grupo Albión
Sofía García/Loli Santamaría
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
Email:
sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net