

Amadeus España

Nota de prensa

Amadeus España sitúa a Iñigo García-Aranda al frente de su nueva Dirección de Marketing

- *La compañía crea una Dirección de Marketing independiente con el objetivo de reforzar su orientación al cliente*

Madrid, 10 de abril, 2007: Amadeus España, líder en tecnología para la industria de los viajes, anuncia hoy el nombramiento de Iñigo García-Aranda como director de Marketing. Amadeus España ha decidido independizar la Dirección de Marketing de la Dirección Comercial, reforzando así su estrategia de orientación al cliente.

La nueva dirección liderada por García-Aranda estará dividida en tres departamentos: Marketing y comunicación, Segmentación de clientes, y Análisis y estrategia de mercado. La creación de departamentos específicamente orientados al conocimiento del mercado responde, en palabras del nuevo director de Marketing, *“a nuestra necesidad de detectar las particularidades de los diferentes segmentos que lo componen, para poder diseñar la oferta de aquellas soluciones tecnológicas que se adapten a sus requerimientos concretos”*. De igual manera, la nueva Dirección de Marketing integrará todas las actividades de comunicación de la compañía para reforzar el contacto con sus clientes.

Nacido en 1971, Iñigo García-Aranda es Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, y MBA por ICADE. Incorporado a Amadeus España en 1997 como responsable de planificación, desde el año 2000 era responsable de marketing y nuevos negocios dentro de la Dirección Comercial, cargo que ahora deja para desempeñar su nueva responsabilidad. Anteriormente trabajó en el departamento de Grandes Cuentas de Philips Electrónica de Consumo.

Nota a redactores

Amadeus España

Amadeus España, filial de Amadeus en la península ibérica, es proveedor tecnológico preferente y líder en distribución de reservas turísticas.

La empresa comercializa el Sistema Amadeus, lo adapta a las necesidades locales, y asiste y provee a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2006, Amadeus España generó más de 35,6 millones de reservas. Actualmente cuenta con 9.084 agencias de viajes o puntos de venta y 27.875 terminales conectados a su red de comunicaciones.

Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

La compañía es 100% propiedad de Amadeus IT Group, S.A.

Más información en: www.es.amadeus.com

Datos de contacto

Amadeus España
Natalia Huidobro/Domingo Villar
Tel: 91 329 86 43
Fax: 91 329 86 19
Email:
nhuidobro@es.amadeus.com
dvillar@es.amadeus.com

Grupo Albión
Sofía García/Loli Santamaría
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
Email:
sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net