

Amadeus España

Nota de prensa

El 94% de los billetes aéreos emitidos a través de Amadeus España es electrónico

Amadeus España posibilita la emisión de billetes electrónicos con 113 aerolíneas

Madrid, 21 de diciembre de 2007: La penetración del billete electrónico aéreo en el mercado español asciende ya al 93,97%, según los últimos datos registrados por Amadeus España, líder en provisión de tecnología para el sector del viaje en nuestro país y colaborador de la IATA en su campaña *Simplifying the Business* en materia de billeteaje electrónico.

Los billetes aéreos emitidos en formato electrónico a través de Amadeus ascienden ya al 93,97%, lo que supone un aumento de 4 puntos porcentuales con respecto a los datos registrados a comienzos de año, cuando el porcentaje era del 89%. *“España es líder en emisión de e-ticket frente a otros mercados europeos. A nivel mundial, ocupa el segundo puesto, siendo solamente precedida por EE.UU.,”* explica Paul de Villiers, director general de Amadeus España.

Las agencias españolas pueden expedir billetes electrónicos de 113 líneas aéreas a través del sistema Amadeus, incluyendo todas las aerolíneas españolas. Entre las líneas aéreas que recientemente han habilitado esta funcionalidad figuran Condor, Ethiopian Airlines, Malasya Airlines, Transaero Airlines, Royal Brunei, JAT Airways y Air Mauritius.

Además, consciente de la gran utilidad que esta solución tiene para viajeros y agencias de viajes, Amadeus España ha ampliado las posibilidades de e-ticketing, siendo el primer GDS en suministrarlo en el puente aéreo o en trayectos de interlínea (vuelos combinados) entre Air Europa e Iberia.

Amadeus colabora a nivel mundial como socio tecnológico preferente en la campaña *Simplifying the Business* de IATA, que ha fijado el 31 de mayo de 2008 como fecha para que el 100% de los billetes sean electrónicos, desapareciendo el billete de papel.

Para acogerse al plazo previsto por IATA, numerosas aerolíneas de todo el mundo están en la actualidad adoptando y actualizando sus sistemas de e-ticketing. En este sentido, Amadeus les provee de la tecnología necesaria, a través de diferentes soluciones de gestión y externalización de las funciones de e-ticketing.

Ante la desaparición del billete de papel, la mayor preocupación expresada por las aerolíneas es la emisión de e-ticket en trayectos de *interlining* (vuelos con tramos operados por diferentes líneas aéreas). Consciente de esta necesidad, Amadeus posibilita la emisión de billetes electrónicos en vuelos combinados para más de 400 casos de acuerdos entre aerolíneas, y suministra, por ejemplo, la tecnología a la alianza **oneworld** para que sus miembros ofrezcan este servicio a sus clientes y a las agencias de viajes.

Notas a redactores

Amadeus España

Amadeus España, filial de Amadeus en España y Portugal, es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2006, Amadeus España generó más de 35,6 millones de reservas. Actualmente cuenta con 9.084 agencias de viajes o puntos de venta y 27.875 terminales conectados a su red de comunicaciones.

Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Más información en: www.es.amadeus.com

Datos de contacto

Amadeus España
Natalia Huidobro/Domingo Villar
Tel: 91 329 86 43
Fax: 91 329 86 19
Email:
nhuidobro@es.amadeus.com
dvillar@es.amadeus.com

Grupo Albión
Sofía García/Loli Santamaría
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
Email:
sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net